



Catálogo de Economía, Administración y Turismo 2017

 **Ediberun**
EDITORES IBEROAMERICANOS UNIDOS



Catálogo de Economía, Administración y Turismo 2017

Estimado/a profesor/a y lector/a:

En el mundo globalizado en que vivimos, las fronteras se han hecho más tenues y se impone, de un modo creciente, la cooperación entre las empresas para conseguir sus objetivos en un ámbito geográfico más amplio. Desde el año 2014, un grupo de editores de España, México y Argentina decidimos unir nuestros esfuerzos e integrarnos en una alianza a la que hemos denominado EDIBERUN (Editores Iberoamericanos Unidos) para poner en práctica una labor coordinada y de calidad humana que, sin duda, está redundando en productos de más calidad dirigidos al público universitario y profesional: estudiante, profesor e investigador.

El resultado lo constituye nuestra oferta editorial integrada que mostramos en este catálogo EDIBERUN 2017 de Economía, Administración y Turismo, en el que incluimos novedades y próximas publicaciones previstas para el siguiente año dirigidas simultáneamente al público de España e Iberoamérica.

Nuestros libros están orientados a las nuevas corrientes metodológicas y superan las mayores exigencias desde el punto de vista académico, complementándose, en algunos casos, con recursos descargables vía Internet que sirven al alumno de estímulo para su estudio, permitiéndole una mejor asimilación de los conocimientos, y ofrecen también una gran ayuda al docente, que puede ahorrar tiempo y esfuerzo en la preparación del material complementario para sus clases. Además, en esa búsqueda continua por la excelencia, EDIBERUN está dedicando importantes esfuerzos para ofrecer una mayor cantidad y una mejor calidad de dichos recursos educativos, intentando cubrir al máximo las necesidades de la comunidad universitaria. Le invitamos, a hojear con detalle cada una de estas páginas ya que estamos seguros que encontrará la obra que mejor se adapta a sus necesidades.

Por supuesto, nuestra oferta también comprende la posibilidad de adquisición previo pago de ebooks en diferentes formatos digitales (PDF, ePub...) a través de nuestra propia página web, y también acceso a contenidos por tiempo concreto o a perpetuidad a través de la plataforma **www.bookecloud.com** provista de tecnología "cloud" que impide la violabilidad de dichos contenidos. También puede obtener nuestros productos mediante distribuidores autorizados.

Desde ahora quedamos, a su disposición tanto si desea publicar en nuestras editoriales como si necesita una obra para su investigación, docencia o prescripción a sus alumnos y le invitamos a ponerse en contacto con nosotros a través de la página web corporativa **www.ediberun.com** o de las webs zonales **www.deltapublicaciones.com** (España), **www.grupovanchri.com** (México) y **www.libryco.com** (Argentina), o, inclusive, por nuestros representantes en cada zona y con todo gusto atenderemos sus peticiones o le resolveremos sus dudas.



El equipo Ediberun

Índice

Economía, Administración y Turismo

ECONOMÍA

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	
Del dinero a los recursos naturales	2
ANÁLISIS MICROECONÓMICO I	2
CURSO FUNDAMENTAL DE MICROECONOMÍA	2
CURSO PRÁCTICO DE MICROECONOMÍA	3
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
Principios de Microeconomía	3
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	
Microeconomía intermedia	3
MICROECONOMÍA INTERMEDIA EN CASOS	4
MACROECONOMÍA	
Curso básico teórico-práctico	4
DINÁMICA CAÓTICA EN ECONOMÍA	
Teoría y aplicaciones	4
ECONOMÍA IN CORRECTA	5
INSTRUMENTOS BÁSICOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO	5
INDICADORES DE ESTRUCTURA ECONÓMICA	5
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA MUNDIAL	6
TEMAS DE ECONOMÍA MUNDIAL	6
TÉCNICAS BÁSICAS DE ESTRUCTURA ECONÓMICA	6
ECONOMÍA ESPAÑOLA	7
PROPUESTAS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
Ante los desafíos actuales	7
PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	
Ejercicios de test y cuestiones resueltas	8
FUNDAMENTOS ECONÓMICOS Y POLÍTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA	8
POLÍTICA SOCIOECONÓMICA EN LA UNIÓN EUROPEA	8
ECONOMÍA Y POLÍTICA REGIONAL	9
ECONOMÍA AGROPECUARIA	9
DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO	
Una aproximación holística	9
REFLEXIONES SOBRE EL DESARROLLO ACTUAL Y FUTURO DE LA ECONOMÍA	
CANARIA	10
BLANQUEO DE CAPITALS	
Fases, efectos e implicaciones de política económica	10
BLANQUEO DE CAPITALS	
Análisis económico	10
CURSO DE ECONOMÍA PÚBLICA	11
100 EJERCICIOS DE ECONOMÍA PÚBLICA	11
PRINCIPIOS DE HACIENDA PÚBLICA	
Teoría de los impuestos	11
LA ACCIÓN Y LOS RETOS DEL SECTOR PÚBLICO	12
LA CALIDAD DEL GOBIERNO	
Evaluación económica de las políticas públicas	12
LA GLOBALIZACIÓN DEL E-GOBIERNO Y LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN	
PÚBLICA	12

ADMINISTRACIONES TRIBUTARIAS	
Nuevas tecnologías y colaboración y asistencia mutua	13
EL CONTROL TRIBUTARIO	
Potestades, procedimientos y garantías	13
ECONOMÍA Y SOCIEDAD	
Escritos y ensayos	13
PENSAR COMO UN ECONOMISTA	
Homenaje al profesor Andrés Fernández Díaz	14
ENSAYOS SOBRE ECONOMÍA, DISCAPACIDAD Y EMPLEO	
Essays on Economics, Disability and Employment	15
LA NUEVA DIPLOMACIA ECONÓMICA ESPAÑOLA	15
BIOCOMBUSTIBLES ARGENTINOS: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA?	
La exportación de biocombustibles y sus implicancias políticas, económicas y sociales	15
AGLOMERADOS AGROINDUSTRIALES Y DESARROLLO LOCAL EN MATO GROSSO	16
LEY NACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO N° 22.021	16
HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO	
LECCIONES DE HISTORIA ECONÓMICA	17
HISTORIA ECONÓMICA	
Lecturas y prácticas	17
HISTORIA DE LA UNIÓN EUROPEA	
España como Estado miembro	17
ENSAYOS DE HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICOS	18
SI KEYNES FUERA MINISTRO DE ECONOMÍA ANTE LA CRISIS DEL 2008	18
LA SALIDA DE LA CRISIS DE 2008	
Con optimismo fundado	19
MUJERES ECONOMISTAS 1816-1898	19
ESPAÑA Y BRETTON WOODS	19
ORIGENES DE LA FISCALIDAD CONTEMPORÁNEA EN ESPAÑA	
La Reforma de Garay (1817-1818)	20
TRATADO ESPECIAL ACERCA DE CUÁL ES EL JUSTO PRECIO DEL TRIGO EN LA ISLA DE MENORCA	
Un estudio de pensamiento económico de la Escuela de Ramón Llull	20
ESPAÑA E ITALIA DEL NACIONALISMO ECONÓMICO A LA GLOBALIZACIÓN	
La Spagna e l'Italia dal nazionalismo economico alla globalizzazione	20
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
CURSO INTERACTIVO DE MATEMÁTICAS BÁSICAS PARA CIENCIAS SOCIALES	21
CURSO BÁSICO DE MATEMÁTICAS PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD	21
CURSO BÁSICO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	
Del Bachillerato al Grado	21
MATEMÁTICAS FUNDAMENTALES PARA ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	22
MATEMÁTICA EMPRESARIAL	
Un enfoque práctico con Derive y Excel	22
MATEMÁTICA ECONÓMICA	
Un enfoque práctico con Derive	22
MANUAL PRÁCTICO DE MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y EMPRESA	23
INTRODUCCIÓN AL ÁLGEBRA LINEAL	23
ÁLGEBRA LINEAL	
Sus aplicaciones en Economía, ingenierías y otras ciencias	23
ÁLGEBRA LINEAL PARA LOS GRADOS EN CIENCIAS SOCIALES	
Enfoque analítico y gráfico	24

ÁLGEBRA MATRICIAL PARA ECONOMÍA Y EMPRESA	24
FUNDAMENTOS DE CÁLCULO PARA ECONOMÍA Y EMPRESA	24
INTRODUCCIÓN AL CÁLCULO I	25
INTRODUCCIÓN AL CÁLCULO II	25
CÁLCULO DIFERENCIAL DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS	25
PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA PARA LA ECONOMÍA	26
MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN	26
ESTADÍSTICA APLICADA Y ECONOMETRÍA	
MANUAL DE ESTADÍSTICA EMPRESARIAL CON EJERCICIOS RESUELTOS	27
CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA PARA CIENCIAS SOCIALES	27
EJERCICIOS RESUELTOS DE ESTADÍSTICA PARA CIENCIAS SOCIALES	27
APRENDER ESTADÍSTICA, APLICAR EXCEL, TOMAR DECISIONES	28
TÉCNICAS CUANTITATIVAS PARA LA INFERENCIA	28
EJERCICIOS RESUELTOS DE TÉCNICAS CUANTITATIVAS PARA LA INFERENCIA	28
CURSO DE INFERENCIA ESTADÍSTICA Y DEL MODELO LINEAL SIMPLE	29
EJERCICIOS RESUELTOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA Y DEL MODELO LINEAL SIMPLE	29
HISTORIA DE LA PROBABILIDAD Y LA ESTADÍSTICA (II)	29
HISTORIA DE LA PROBABILIDAD Y LA ESTADÍSTICA (III)	30
HISTORIA DE LA PROBABILIDAD Y LA ESTADÍSTICA (VII)	30
HISTORIA DE LA PROBABILIDAD Y LA ESTADÍSTICA (VIII)	31
ANÁLISIS ECONÓMICO	
Una aproximación práctica con Shazan	31
EJERCICIOS RESUELTOS DE ECONOMETRÍA	
El Modelo de Regresión Múltiple	31
MICROECONOMETRÍA	
Introducción y aplicaciones con software econométrico para Excel	32
INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS UNIVARIANTE DE SERIES TEMPORALES ECONÓMICAS	32
MÉTODOS DE DECISIÓN Y PROYECTOS	
MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL	33
METODOLOGÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES	33
LA TOMA DE DECISIONES EN LA PRÁCTICA	33
TEORÍA DE LA DECISIÓN Y DE LOS JUEGOS	34
FUNDAMENTOS PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	34
GUÍA DE PROYECTOS	
Formulación y evaluación	34
CONTABILIDAD	
CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	35
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	35
PLAN GENERAL CONTABLE 2007	
Aplicación de las normas de valoración. Comentarios y casos prácticos	35
CONTABILIDAD FINANCIERA (VOL. I)	36
CONTABILIDAD FINANCIERA (VOL. II)	36
CONTABILIDAD FINANCIERA I	
Nociones clave	36
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES Y GESTIÓN	
Una visión práctica	37

CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN	
Un enfoque práctico	37
MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTES	37
CÁLCULO, ANÁLISIS Y GESTIÓN DE COSTES	
Guía práctica para su aplicación en la empresa	38
CÁLCULO DE COSTES Y CONTROL DE GESTIÓN	
70 casos de aplicación práctica	38
CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS DESDE UN PUNTO DE VISTA DE SU CONTROL CONTABLE	38
PROBLEMÁTICA CONTABLE DE LAS OPERACIONES SOCIETARIAS	
Enfoque teórico-práctico en las sociedades anónimas	39
MANUAL DE CONTABILIDAD PÚBLICA PARA LAS ENTIDADES LOCALES	39
FINANZAS	
FINANZAS CORPORATIVAS	40
FINANZAS CORPORATIVAS EN LA PRÁCTICA	40
MANUAL DE CORPORATE FINANCE Y BANCA DE INVERSIÓN	40
DIRECCIÓN FINANCIERA	
Modelos avanzados de decisión con Excel	41
DIRECCIÓN FINANCIERA	
Un enfoque centrado en valor y riesgo	41
DIRECCIÓN FINANCIERA	
Decisiones de inversión	41
LA PRÁCTICA DE LAS FINANZAS DE EMPRESA	42
GESTIÓN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA	42
GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA	
Una visión práctica	42
DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO	43
SISTEMA FINANCIERO MEXICANO	43
MERCADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS	43
MANUAL PRÁCTICO DE MERCADOS FINANCIEROS	44
MANUAL DE INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA, ESTRUCTURADOS DE TIPOS DE INTERÉS Y CRÉDITO	44
INSTRUMENTOS DERIVADOS PARA LA EMPRESA	44
MODELIZACIÓN FINANCIERA APLICADA	
Modelos de planificación financiera con Excel	45
ANÁLISIS DE INVERSIONES	
Teoría y práctica en Excel	45
FINANZAS VERDES, CAMBIO CON VALOR +	45
MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES	46
LOS MERCADOS FINANCIEROS Y SUS MATEMÁTICAS	46
VALORACIÓN FINANCIERA	
Teoría y práctica con Excel	46
EJERCICIOS RESUELTOS DE MATEMÁTICA FINANCIERA	47
LA VALORACIÓN DE LOS NEGOCIOS	
Una guía teórica y práctica para valorar empresas	47
CASOS DE VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS	47
MANUAL DE VALORACIÓN INMOBILIARIA	48
PROCEDIMIENTO EXPROPIATORIO Y CÁLCULO DEL JUSTIPRECIO DE BIENES INMUEBLES	48

CATASTRO INMOBILIARIO	48
FUSIONES Y ADQUISICIONES EN LA PRÁCTICA	49
EL RIESGO DE MERCADO	
Su medición y control	49
EL RIESGO DE CRÉDITO	
En el marco del Acuerdo Basilea II	49
EL RIESGO OPERACIONAL	
Metodologías para su medición y control	50
EL RIESGO SOBERANO	
Análisis de su comportamiento	50
FUNDAMENTOS DEL RIESGO BANCARIO Y REGULACIÓN	
Una completa Introducción a la banca, el riesgo bancario y su regulación	50
MEDICIÓN DE RIESGOS DE MERCADO Y CRÉDITO	51
GESTIÓN Y CONTROL DEL RIESGO DE CRÉDITO EN LA BANCA	51
GESTIÓN DEL RIESGO Y MERCADOS FINANCIEROS	51
EXAMEN DEL RIESGO DEL NEGOCIO	
El plus para una gestión equilibrada	52
LA GESTIÓN DEL RIESGO EN EMPRESAS INDUSTRIALES	52
GESTIÓN DE RIESGOS EN ENTIDADES ASEGURADORAS	
Solvencia II y su impacto regulatorio	52
CREDIT DEFAULT SWAPS	53
CRÉDITO Y COBRANZAS	
Cómo lograr utilidades mediante crédito y cobranzas estratégicas	53
LA FACTURA ELECTRÓNICA	
Tecnología, procesos y seguridad	53
LOS DATOS MACRO AMERICANOS Y SU EFECTO EN LOS ACTIVOS FINANCIEROS	54
CLAVES DEL ÉXITO DE LAS SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA EN EL PERÍODO 1994–2005	54
CASOS PRÁCTICOS DE SISTEMA FISCAL	
Resueltos y comentados	54
MANUAL DEL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL. UN COMPENDIO SISTEMÁTICO Y PRÁCTICO	55
ASÍ ME HICE TRADER	
Psicología del trading y de la inversión	55
BUSINESS ANGELS	55
RENTABILITIS	
Cómo conseguir la rentabilidad de su negocio o empresa	56
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO	
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	57
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
Una visión teórico-práctica	57
ADMINISTRACIÓN SISTÉMICA Y ESTRATÉGICA	
Un enfoque metodológico	57
GESTIÓN SÓLIDA Y EXITOSA	
Bases para el control y la mejora organizacional	58
EXAMEN DEL RIESGO DEL NEGOCIO	
El plus para una gestión equilibrada	58
RESILIENCIA Y VALOR ORGANIZACIONAL	58
DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y CAPITAL HUMANO	
Impacto en la nueva realidad empresarial	59
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA	
Fundamentos y puesta en práctica	59

ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL EN UN MUNDO CAMBIANTE	59
INMIGRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA GLOBALIZACIÓN	
Estudio de caso aplicado a la realidad española	60
LEAN MANAGEMENT	
La gestión eficiente de la realidad empresarial	60
EL GOBIERNO DEL FACTOR HUMANO	
Estrategias e implantaciones	60
DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES	
Una visión práctica	61
INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES TÁCTICO-OPERATIVA	
Un enfoque práctico	61
CALIDAD Y EXCELENCIA	61
INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD	62
ATENCIÓN AL CLIENTE Y FORMACIÓN DE VENDEDORES	62
NEGOCIACIÓN INTELIGENTE	
La creatividad más allá de la técnica	62
EQUIPOS	63
FORMAR Y DIRIGIR EL MEJOR EQUIPO DE TRABAJO	63
LA ESCALERA	
Mangonear, mandar o dirigir	63
PILATO	
o de la incompetencia directiva	64
CONTRATOS, INCENTIVOS Y CREACIÓN DE VALOR	64
PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL INTERNACIONAL	64
ÉTICA EN LAS CIENCIAS SOCIALES	65
MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y LOGÍSTICA	
FUNDAMENTOS DE MARKETING ESTRATÉGICO	66
LECCIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	66
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA Y CUANTITATIVA	66
SEGMENTACIÓN SIGNIFICATIVA	67
POSICIONAMIENTO SIGNIFICATIVO	67
MARKETING EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	
Claves para la empresa	68
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	68
CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	68
MARKETING INTERNO PARA INNOVAR EN SERVICIOS	69
SISTEMAS INTELIGENTES DE MARKETING PARA MODELADO CAUSAL	69
LA SEGUNDA MIOPIA DEL MARKETING Y LAS TÉCNICAS DE AFLORAMIENTO DE SIGNIFICADOS	69
FUNDAMENTOS DE LA EFICACIA PUBLICITARIA Y EL RETORNO DE LA INVERSIÓN	70
LA MARCA Y SUS SIGNIFICADOS	70
LO QUE NADIE TE HABÍA CONTADO SOBRE EL NEUROMARKETING Y LAS MARCAS	70
BRANDING UNIVERSITARIO	
Marcando la diferencia	71
ATENCIÓN AL CLIENTE Y FORMACIÓN DE VENDEDORES	71
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	
USO Y UTILIDAD DE LOS INCOTERMS 2010 EN EL COMERCIO, ADUANAS Y CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL	72

DOCUMENTOS, LOGÍSTICA DE TRANSPORTE, SEGUROS Y EMBALAJE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS	72
TURISMO Y PROTOCOLO	
NUEVAS TENDENCIAS Y RETOS EN EL SECTOR TURISMO	
Un enfoque multidisciplinar	73
YIELD REVENUE MANAGEMENT EN EL SECTOR HOTELERO	
Estrategias e implantaciones	73
LA FINANCIACIÓN DE LAS MULTINACIONALES HOTELERAS ESPAÑOLAS	73
EL PROTOCOLO REAL DEL S. XXI	
El caso de Felipe VI de España	74
LA GESTIÓN CULTURAL	
Conceptos y experiencias	74
SERIE HABILIDADES DIRECTIVAS Y EMPRESARIALES	
EL CICLO DEL LIDERAZGO	
Eventos cíclicos del líder del grupo y de la circunstancia	75
ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO	
Cómo evitar que se desperdicie en el trabajo	75
ATENCIÓN AL CLIENTE Y FORMACIÓN DE VENEDORES	75
MANUAL DE CAPACITACIÓN	
Un engrane vital para la competitividad	76
JUNTAS Y REUNIONES DE TRABAJO	
Cómo realizarlas con productividad	76

Economía, Administración y Turismo

- 1** Economía
- 2** Historia y Pensamiento Económico
- 3** Matemáticas aplicadas a la Economía y Administración de empresas
- 4** Estadística aplicada y Econometría
- 5** Métodos de decisión y Proyectos
- 6** Contabilidad
- 7** Finanzas
- 8** Organización de empresas y Comercio
- 9** Marketing, Comercialización y Logística
- 10** Transporte y Logística
- 11** Turismo y Protocolo
- 12** Serie Habilidades directivas y empresariales

Introducción a la Economía

Del dinero a los recursos naturales

Valentín Edo Hernández

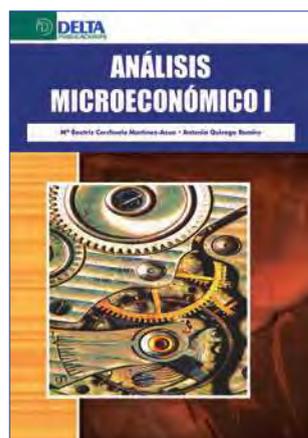
Contenido

Ciencia económica, sistemas económicos y dinero / Las magnitudes básicas de una economía: producción, gasto y renta / Contabilidad nacional y estructura económica / Sistema financiero / Macroeconomía y Política económica / Economía internacional y globalización / Microeconomía y economía del bienestar / La empresa / El sector público / Economía, recursos naturales y medio ambiente / Bibliografía

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 254
ISBN: 978-84-15581-63-5



Análisis microeconómico I



Mª Beatriz Corchuelo y Antonia Quiroga

Contenido

El consumo / Utilidad cardinal y ordinal / La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor / La demanda / La demanda del mercado y la elasticidad / Ejercicios de recapitulación. El consumo / Apéndice matemático

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 260
ISBN: 978-84-92453-93-1

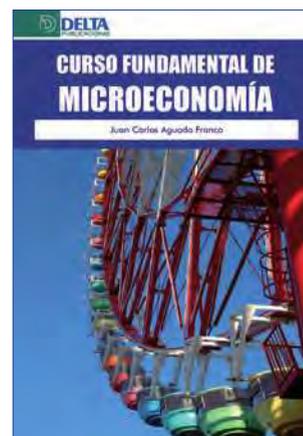
Curso fundamental de Microeconomía

Juan Carlos Aguado Franco

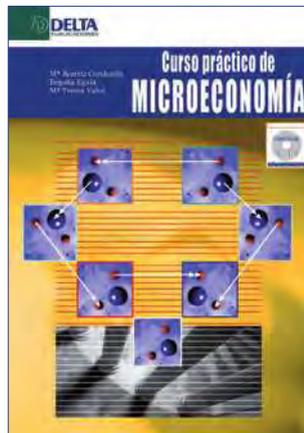
Contenido

Objeto de estudio de la Microeconomía / Los mercados: oferta y demanda / El comportamiento del consumidor / La empresa: producción y costes / La competencia perfecta / El monopolio / Otras formas de perfecta competencia imperfecta / Bibliografía

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 298
ISBN: 978-84-92954-65-0



Curso práctico de Microeconomía



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 428
ISBN: 978-84-96477-03-2

Mª Beatriz Corchuelo, Mª Teresa Valor y Begoña Eguía

Contenido

PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA: El estudio de la Economía.
PARTE II. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO: Determinación de la oferta y la demanda en una economía de mercado / La elasticidad.
PARTE III. EL CONSUMIDOR: Elección del consumidor y demanda individual.
PARTE IV. LA EMPRESA: La producción y los costes de la producción.
PARTE V. LOS MERCADOS: El mercado de competencia perfecta / Los mercados de competencia imperfecta: el oligopolio.

Comportamiento del consumidor

Principios de Microeconomía

Roberto Hernán et al.

Contenido

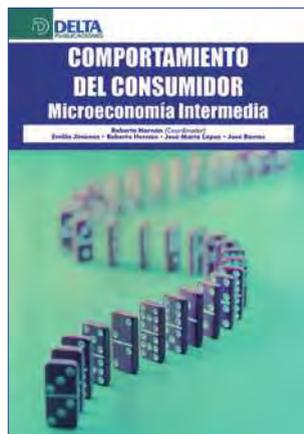
Principales conceptos económicos / Lo que podemos comprar / Lo que queremos / Lo que compramos



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 70
ISBN: 978-84-92453-23-8

Comportamiento del consumidor

Microeconomía intermedia



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 200
ISBN: 978-84-92453-24-5

Roberto Hernán et al.

Contenido

La elección óptima / El problema dual / El efecto sobre la demanda de cambios en la renta y los precios / El bienestar de los consumidores / La compra y la venta / La elección intertemporal / La oferta de trabajo

Microeconomía intermedia en casos

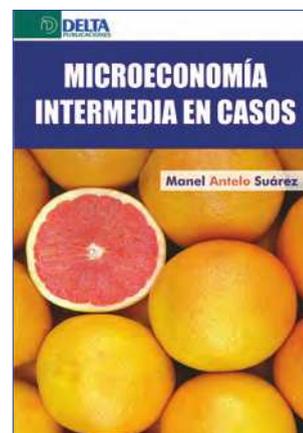
Manel Antelo Suárez

Contenido

La restricción presupuestaria del consumidor / Las preferencias del consumidor y su representación numérica / Cómo eligen los consumidores / Variaciones en el entorno del consumidor e impacto en el equilibrio / Midiendo el bienestar de los consumidores / La tecnología de las empresas y su representación / Los costes de producción de las empresas / Analizando el comportamiento de una industria competitiva / Glosario de términos / Referencias bibliográficas



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 344
ISBN: 978-84-16383-15-3

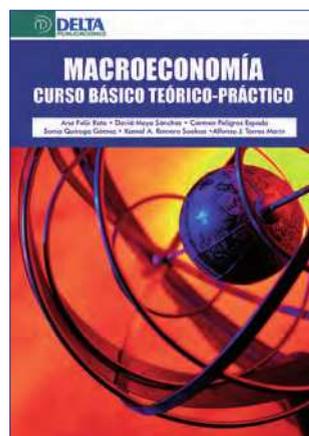


Macroeconomía Curso básico teórico-práctico

Ana Felis Rota et al.

Contenido

Modelo Renta-Gasto / La relación IS: el equilibrio en el mercado de bienes y servicios / La relación LM: el equilibrio en los mercados financieros / El equilibrio en el modelo IS-LM / El mercado de trabajo / El equilibrio en el modelo Oferta agregada-Demanda agregada / La economía en el largo plazo: el modelo de Solow / El progreso tecnológico y el crecimiento económico



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 260
ISBN: 978-84-92954-02-5

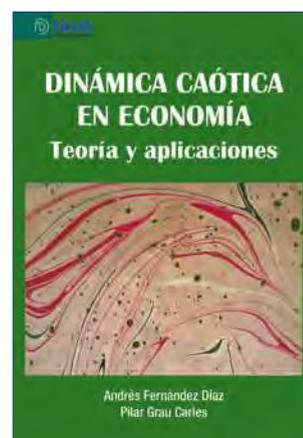
Dinámica caótica en Economía Teoría y aplicaciones

Andrés Fernández Díaz y Pilar Grau Carles

Contenido

PARTE I: IDEAS, CONCEPTOS Y TÉCNICAS: El caos determinista: entre el indeterminismo práctico y el determinismo asintótico (I) / El caos determinista: entre el indeterminismo práctico y el determinismo asintótico (II) / La complejidad inevitable / Dinámica no-lineal / Matemáticas y técnicas del caos (I) / Matemáticas y técnicas del caos (II). PARTE II: APLICACIONES A LA ECONOMÍA: Distribución, ciclos y crecimiento / Equilibrio general, desequilibrios, regulación de la demanda / Caos y mercado de capitales. PARTE III: UN ANÁLISIS EMPÍRICO: El mercado de capitales en España. EPÍLOGO / Apéndice A. Ecuaciones diferenciales estocásticas / Apéndice B. Ecuaciones de difusión y del telégrafo, y posibilidades de aplicación a la Economía / Apéndice C. Análisis empírico del comportamiento del mercado de capitales durante el período 2006-2013. BIBLIOGRAFÍA. ÍNDICE DE AUTORES. ÍNDICE

3ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 300
ISBN: 978-84-15581-84-0



Economía in correcta



1ª Edición
Formato: 13 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 108
ISBN: 978-84-92453-71-9

José Mª López Pina

Contenido

¿Es justo el "comercio justo"? / Safari fotográfico de zoos humanos / ¡Vendo cuarto y mitad de riñón! / Democracia vs dictadura / Papá gobierno y el lanzamiento de enanos / Epílogo / Documentos de consulta y enlaces de interés

Instrumentos básicos de análisis económico

Jorge Malfeito y Tomás Gutiérrez

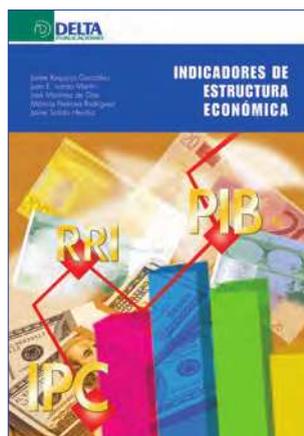
Contenido

El Sistema Económico y la Contabilidad Nacional / Los agregados básicos de la Contabilidad Nacional: las magnitudes macroeconómicas / Indicadores para la valoración de las rentas: precios / La balanza de pagos, los tipos de cambio y algunos indicadores de Comercio Exterior



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 168
ISBN: 978-84-16383-07-8

Indicadores de estructura económica



Jaime Requeijo et al.

Contenido

Agregados macroeconómicos / Precios / Empleo / Sector público / Sector exterior / Sector financiero / Ejercicios prácticos / Glosario de abreviaturas utilizadas / Bibliografía

BEST SELLER

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 118
ISBN: 978-84-96477-38-4

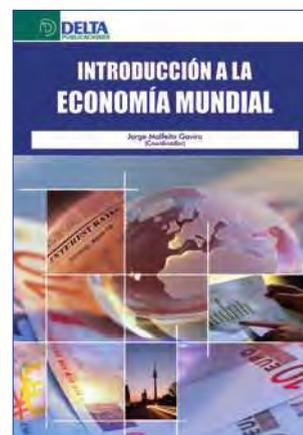
Introducción a la economía mundial

Jorge Malfeito (Coord.)

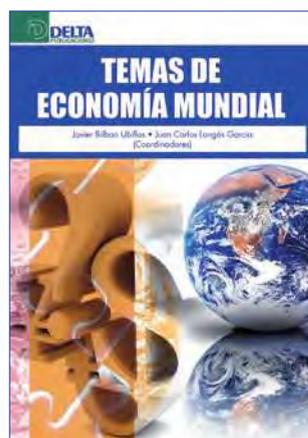
Contenido

PARTE I. CRECIMIENTO, DESARROLLO Y CAMBIO ESTRUCTURAL: Medición de la actividad económica / Crecimiento económico mundial y cambio estructural en el siglo XX / Procesos de industrialización en el mundo, crecimiento económico y nuevas estrategias de desarrollo regional / Desigualdad y pobreza en la economía mundial. PARTE II. FACTORES DE CRECIMIENTO: La población mundial / La economía de los recursos naturales, ambientales y energéticos / La tecnología. PARTE III. RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES: Instituciones económicas internacionales / Integración económica y bloques comerciales / El comercio internacional / Inversión extranjera y empresas multinacionales / Los mercados internacionales de capital / Globalización

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 514
ISBN: 978-84-92954-27-8



Temas de economía mundial



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 326
ISBN: 978-84-92453-39-9

Javier Bilbao y Juan Carlos Longás (Coords.)

Contenido

Introducción al análisis de la economía mundial / Panorama general de la economía mundial / El subdesarrollo / Población: natalidad, mortalidad y migraciones / Los problemas ambientales / Los procesos de integración económica regional / El comercio internacional / Las relaciones monetarias y financieras internacionales / La inversión extranjera directa y las transnacionales

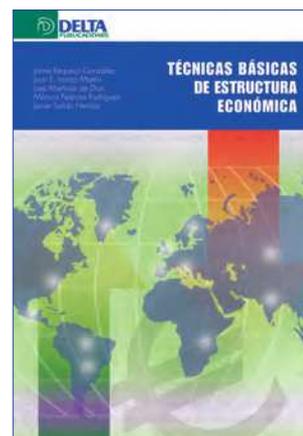
Técnicas básicas de estructura económica

Jaime Requeijo et al.

Contenido

La actividad económica y los agregados macroeconómicos / Cuentas Nacionales y Tablas input-output / La Balanza de Pagos / Los indicadores económicos / Glosario de abreviaturas utilizadas

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 186
ISBN: 978-84-96477-39-1



Economía española



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 302
ISBN: 978-84-96477-23-0

Jaime Requeijo et al.

Contenido

La transformación de la economía española (60 años de economía española) / La dinámica espacial de la economía española: convergencia e infraestructuras de transporte / Población e inmigración / Inversión en capital. Innovación y tecnología / Medio ambiente y competitividad / El sector primario / El sector industrial / El sector energético español / El sector de la construcción / El sector servicios / El turismo / El sector público / El sistema financiero en la economía española / El mercado de trabajo en España / El sector exterior español: Balanza de Pagos, Posición de Inversión Internacional y Comercio Exterior / Los retos de la economía española en el marco de la Unión Europea

Propuestas de política económica Ante los desafíos actuales

Francisco González Fajardo, José Juan Benítez Rochel
y Salvador Pérez Moreno (Coords.)

Contenido

PARTE I. BÚSQUEDA DE UN NUEVO EQUILIBRIO: El papel de la regulación / La política monetaria del BCE durante la crisis. PARTE II. REVISIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA: La economía española y la retórica de las reformas / Los cambios pendulares en la política económica: una perspectiva histórica / Hacia un nuevo modelo de crecimiento de la economía española. PARTE III. REGULACIÓN Y GOBERNANZA ECONÓMICA: Regulatory Quality and Competitiveness in Europe / Instituciones, Economía política y Gobernanza: enfoques ostromianos / Valoración de las políticas públicas de apoyo a emprendedores en España. El caso de la mujer emprendedora. PARTE IV. POLÍTICAS DE EMPLEO Y EDUCATIVAS: La segmentación del mercado de trabajo en España, los desafíos de la "Gran Recesión" y la revisión de la política económica / La segmentación del mercado de trabajo en España. Efecto de la actual crisis económica / Diferencias de género en las trayectorias laborales de las mujeres ocupadas en puestos de alta cualificación / La política educativa en el contexto de los resultados del Informe PISA 2009. El Programa Escuela 2.0. PARTE V. POLÍTICAS TERRITORIALES: El empleo público y las disparidades regionales en España y la Unión Europea / Una propuesta multivariante de Índice de cohesión territorial / Factores explicativos del crecimiento regional: un análisis para Comunidades Autónomas con estructuras productivas similares. PARTE VI. POLÍTICAS SECTORIALES: La liberalización del transporte de mercancías por ferrocarril en España / Aclarando prioridades: la política económica turística / El papel de Turquía como piedra angular en la cooperación energética UE-Turquía-Asia Central / Hacia una regulación eficiente en política energética: Empresas energéticas reguladas, ¿es posible cuantificar el riesgo regulatorio? ¿y minimizarlo? PARTE VII. ESTUDIOS PARA LA POLÍTICA ECONÓMICA: Foreign direct investment among Latin American custom Union Economies: An economic integration analysis / Sobre consumo privado e incertidumbre. Un análisis con datos / Un análisis de la oferta de acciones en las OPAs españolas



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 568
ISBN: 978-84-15581-28-4

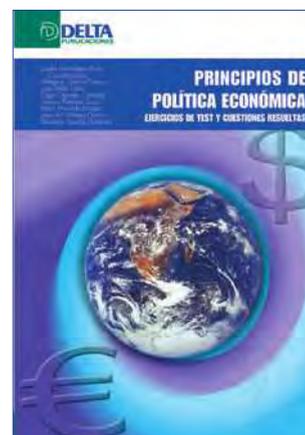
Principios de política económica

Ejercicios de test y cuestiones resueltas

Josefa E. Fernández Arufe et al.

Contenido

PARTE I. BASES CONCEPTUALES, ESQUEMA FINES-MEDIOS Y PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA ECONÓMICA: Ciencia económica y Política económica / Los objetivos e instrumentos de la Política económica / El proceso de elaboración de la Política económica. PARTE II. LOS OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA: El control del paro / El control de la inflación y el problema de la estancación / La búsqueda del equilibrio externo de la Economía / La mejora en la distribución de la renta / Crecimiento, desarrollo y calidad de vida. PARTE III. POLÍTICAS INSTRUMENTALES DE ESTABILIZACIÓN Y DE AJUSTE ESTRUCTURAL: La política monetaria y la política financiera / La política fiscal / La política de Deuda Pública / La política mixta fiscal-monetaria / La política de empleo / La política de rentas y de control de precios / La política de ajuste estructural / La política económica en un entorno global. PARTE IV. SOLUCIONES: Preguntas de test y cuestiones teórico-prácticas



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 376
ISBN: 978-84-96477-33-9

Fundamentos económicos y políticas de la Unión Europea



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 522
ISBN: 978-84-15581-64-2

Donato Fernández Navarrete

Contenido

PARTE I. ASPECTOS PRELIMINARES: Las relaciones económicas entre los países y los procesos de integración / La integración europea: evolución histórica y marco institucional. PARTE II. EL MERCADO ÚNICO (Mercado interior y Unión económica y monetaria): Significado y construcción del mercado interior / Libertades económicas de circulación (I): Bienes, servicios y capitales / Libertades económicas de circulación (II): Libre circulación de las personas. Evaluación global del mercado interior / La Unión Económica y Monetaria (UEM). PARTE III. FINANCIACIÓN Y POLÍTICAS DE LA UNIÓN: Financiación de la Unión Europea: Marco Financiero Plurianual (MFP) y Presupuesto de la Unión. Los recursos extrapresupuestarios / La política agraria y rural. La política de pesca / Política de cohesión económica, social y territorial / Otras políticas internas de la Unión / Política económica exterior de la Unión Europea. PARTE IV. FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DE LA UNIÓN: Estructura y funcionamiento de la economía de la Unión

Política socioeconómica en la Unión Europea

Miguel Ángel Galindo y Yolanda Fernández Jurado (Coords.)

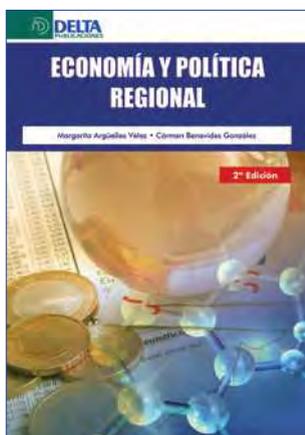
Contenido

PARTE I. CONDICIONANTES DE LAS POLÍTICAS SOCIOECONÓMICAS: La estructura institucional de la Unión Europea / Crecimiento económico / Política económica internacional y Economía política internacional / La Sociedad de la Información en la UE. PARTE II. PRINCIPALES POLÍTICAS SOCIOECONÓMICAS EUROPEAS: La política fiscal / El presupuesto comunitario / La política tributaria / La política monetaria del Banco Central Europeo / La política financiera / La política agraria común / La política industrial / La política europea de fomento empresarial / La política de comercio interior / La política social y de empleo / La política regional / La política educativa / La política de I+D+i / La política medioambiental / La política de recursos hídricos / La política energética / La política socio-sanitaria / Análisis de la situación internacional. PARTE III. LAS RELACIONES EXTERIORES DE LA UNIÓN EUROPEA: Las relaciones exteriores de la Unión Europea



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 440
ISBN: 978-84-96477-35-3

Economía y política regional



2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 202
ISBN: 978-84-92954-36-0

Margarita Argüelles y Carmen Benavides

Contenido

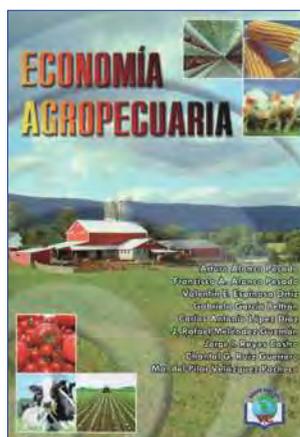
Introducción a la economía regional / El análisis teórico del crecimiento regional: del modelo neoclásico a la causación acumulativa apéndice / La convergencia regional en la práctica / El componente local del crecimiento regional. Aproximaciones teóricas / APÉNDICES: El sistema regional de innovación de Baden-Württemberg (Alemania) / Políticas y estrategias de desarrollo regional / Un ejemplo de agencia de desarrollo regional en Europa: Ervet S.Pa en Emilia-Romagna (Italia) / La Política de Cohesión Económica y Social de la Unión Europea / Los desequilibrios regionales en la Unión Europea / Las ayudas estatales de finalidad regional en la Unión Europea / Globalización y deslocalización de la actividad económica. ¿Riesgo u oportunidad? / Referencias bibliográficas

Economía agropecuaria

Arturo Alonso et al.

Contenido

Breve historia del pensamiento económico / Generalidades / Conceptos básicos de macroeconomía / Función del sistema monetario / Teoría de consumidor / Teoría de la producción / Uso de la programación lineal en la planeación / Costo de producción en la empresa pecuaria / Teoría del mercado



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 426
ISBN: 978-60-79607-87-6

Desarrollo social y económico

Una aproximación holística



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: n.d.
ISBN: 978-84-16383-58-0

Sergio García

Contenido

La necesidad de un marco conceptual para la acción / Evolución del pensamiento en la disciplina del desarrollo / Educación para el desarrollo: evolución de los conceptos de educación y principios del diseño curricular / Introducción a la gestión de proyectos de cooperación al desarrollo / El liderazgo de la juventud en los procesos de cambio

Reflexiones sobre el desarrollo actual y futuro de la economía canaria

Carmelo J. León, Matías M. González y Javier de León
(Coords.)

Contenido

La economía española y la retórica de las reformas / Demografía e inmigración en Canarias / Familia y logro educativo de los jóvenes de 16-25 años. Un análisis comparativo de Canarias y el resto de España 2002-2013 / Reflexiones sobre la economía y la salud en Canarias / Territorio, urbanismo y desarrollo / Residencialización e impacto de la crisis en la extranjería y transacciones inmobiliarias en Canarias / El valor estratégico del medio rural en canarias: hacia un desarrollo sostenible, multifuncional e integrado / La industria canaria ¿un sector de futuro? / Panorámica actual del transporte en Canarias / La sostenibilidad del turismo y la gestión de los commons / La contribución de Canarias a la sostenibilidad global / Las TIC en Canarias / Energía, agua y desarrollo sostenible / Reflexiones sobre la finalidad del REF y el diseño de los incentivos fiscales a las rentas empresariales

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: n.d.
ISBN: 978-84-16383-57-3



Blanqueo de capitales

Fases, efectos e implicaciones de política económica

Alejandro F. Peláez

Contenido

Delimitación conceptual del lavado de activos / Las fases y técnicas del blanqueo de capitales / Cuantificación del blanqueo de capitales / Breve perspectiva jurídica española / Los estándares internacionales contra el lavado de dinero, la financiación del terrorismo y la proliferación: las recomendaciones del FATF-GAFI / Efectos del blanqueo de capitales / Implicaciones de política económica del blanqueo de capitales / Conclusiones / Bibliografía



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 190
ISBN: 978-84-15581-95-6

Blanqueo de capitales

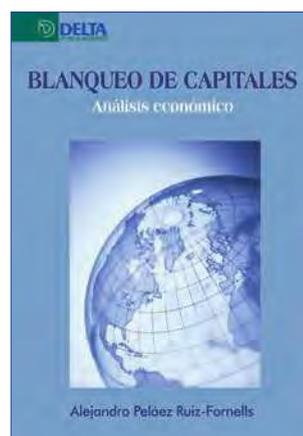
Análisis económico

Alejandro F. Peláez

Contenido

Análisis microeconómico del blanqueo de capitales / Análisis macroeconómico del blanqueo de capitales / Conclusiones / Referencias bibliográficas

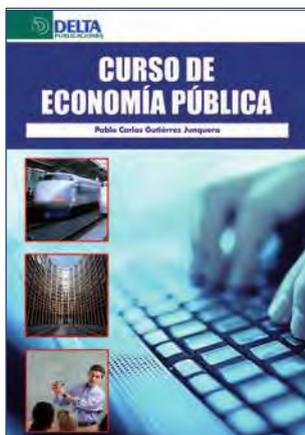
1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 110
ISBN: 978-84-15581-96-3



Curso de Economía Pública

NOVEDAD

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 690
ISBN: 978-84-16383-22-1



Pablo C. Gutiérrez

Contenido

El Estado y la Hacienda Pública / Eficiencia y excedente económico / Intervención pública y equidad / Mercados no competitivos: Monopolio / Bienes públicos / Externalidades y recursos de propiedad común / La eficiencia en la acción del sector público / Gastos sociales: bienes sociales / Gastos sociales: prestaciones económicas / Ingresos públicos: impuestos / Incidencia impositiva / Principios generales de la tributación / Impuesto sobre la renta personal / Impuesto de Sociedades / Imposición sobre la riqueza / Imposición indirecta. EL IVA / Teoría del federalismo fiscal: gasto / Teoría del federalismo fiscal: ingresos / El federalismo fiscal español

100 ejercicios de Economía Pública

José Manuel Cansino (Coord.)

Contenido

Delimitación del Sector Público / Bienes públicos, externalidades y redistribución / Contabilidad Nacional / Clasificación presupuestaria / Ingresos públicos / Fiscalidad internacional / Evaluación de Políticas Públicas / Incidencia impositiva / Glosario de términos



2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 214
ISBN: 978-84-92954-54-4

Principios de Hacienda Pública

Teoría de los impuestos

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 280
ISBN: 978-84-15581-16-1



Francisco J. Delgado y Manuel A. Muñiz

Contenido

PARTE I. HACIENDA PÚBLICA Y PRESUPUESTO: Sector Público y actividad financiera / El Presupuesto y actividad financiera. PARTE II. LOS IMPUESTOS: Los ingresos públicos / El impuesto personal sobre la renta / El impuesto sobre sociedades / Imposición sobre la riqueza / Imposición indirecta. PARTE III. INTRODUCCIÓN AL GASTO PÚBLICO Y EL FEDERALISMO FISCAL: Introducción al gasto público / Introducción al federalismo fiscal / Glosario / Páginas web sobre Hacienda Pública

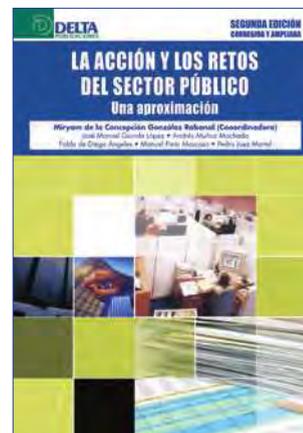
La acción y los retos del sector público

M^a Concepción González (Coord.)

Contenido

Concepción y evolución de Gestión Pública: La nueva gestión pública / La Gestión Pública desde la teoría de la organización / Gestión y presupuesto / Gestión y recursos humanos / La actuación de la Administración Pública: Las políticas públicas / La satisfacción de necesidades preferentes por parte del Sector Público / Especial referencia a la gestión del transporte público y la gestión sanitaria en España / Gestión Pública y organización territorial / Gestión Pública en el ámbito supranacional / El control de gestión en la Administración Pública

2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 340
ISBN: 978-84-92453-06-1



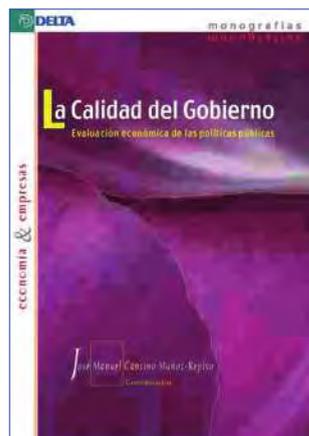
La calidad del gobierno

Evaluación económica de las políticas públicas

José Manuel Cansino (Coord.)

Contenido

PARTE I. LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LOS ÓRGANOS DE CONTROL EXTERNO E INTERNO: Introducción / Auditoría versus evaluación de políticas y órganos de control externo / El perfil del controlador / La creación de la Agencia de Evaluación en España. PARTE II. TÉCNICAS PARA LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS: El análisis multicriterio en la evaluación de políticas públicas / Propuestas metodológicas para la evaluación de programas públicos de formación / Una revisión crítica / La auditoría de contratos: un modelo eficiente para la contratación en el Ministerio de Defensa / La medición de la eficiencia en la Administración Pública: Los métodos de funciones frontera y de la contabilidad de gestión / Los programas públicos y la generación de valor. Herramientas de evaluación / La evaluación de políticas públicas: conceptos, orientaciones, metodologías, aplicaciones y comportamientos gubernamentales. PARTE III. APLICACIONES PRÁCTICAS: Aplicación del método DEA a la evaluación de la eficiencia de los servicios de radiodiagnóstico hospitalarios del SAS / La evaluación aplicada de programas públicos de formación / La utilización de métodos observacionales: el estimador de diferencias en diferencias



1ª Edición
Formato: 13 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 368
ISBN: 978-84-96477-80-3

La globalización del e-gobierno y la transparencia de la información pública

César Daniel Vargas

Contenido

PARTE I. EL PAPEL DEL ESTADO EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: La importancia del Estado en el desarrollo y crecimiento económico / El Estado / Del Estado tradicional al de Gestión Pública. PARTE II. LA GLOBALIZACIÓN DEL E-GOBIERNO Y LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN: Globalización económica y tecnológica / El Gobierno electrónico o e-Gobierno / Motivos para la divulgación de la información / Conclusiones / Bibliografía

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 180
ISBN: 978-84-92954-95-7



Administraciones tributarias

Nuevas tecnologías y colaboración y asistencia mutua

Gloria Alarcón y Juan José Rubio (Dir.)



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 324
ISBN: 978-84-934034-3-1

Contenido

Nuevas tecnologías y administración tributaria / La obtención de información y comunicaciones por vía telemática / La difusión digital de la información contable / Obligaciones de información de los ciudadanos y protección de datos en los procedimientos tributarios / Derecho fundamental a la protección de datos en materia tributaria / Procedimiento de recaudación y nuevas tecnologías / El ilícito penal y administrativo y las nuevas tecnologías / Eficacia probatoria de las nuevas tecnologías / Facturas y registros telemáticos / Neue Technologien im Besteuerungsverfahren in Deutschland / La informática y la aplicación de los tributos: la experiencia italiana / Nouvelles technologies et administrations fiscales / Nuevas tecnologías y administración de justicia / Discurso inaugural del curso 2003 de la Universidad del Mar (Murcia) / La colaboración entre el estado y los entes locales en la gestión tributaria / La política tributaria española en el contexto internacional y los retos de su gestión / Asistencia mutua e intercambio de información en la experiencia latinoamericana / Especial referencia al caso de las relaciones internacionales e internas de los estados compuestos

El control tributario

Potestades, procedimientos y garantías

Gloria Alarcón y Juan José Rubio (Dir.)

Contenido

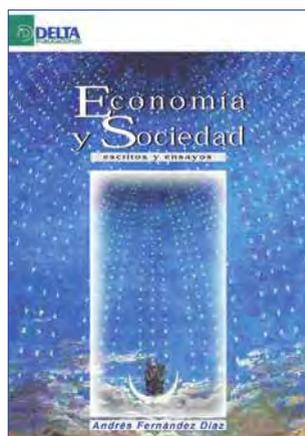
La comprobación del cumplimiento de determinadas obligaciones tributarias por órganos de gestión tributaria / Relaciones entre las actuaciones de los órganos de gestión e inspección y consecuencias de la anulación por los tribunales de las comprobaciones de valor practicadas por la administración / Las garantías del contribuyente en los procedimientos de la comprobación e investigación desarrollados por la inspección de los tributos / Impuesto sobre sociedades / Rentas no declaradas / Afloraciones por la determinación de pasivos ficticios / El control contable de los deberes y obligaciones de los contribuyentes / La cooperación en materia de gestión. Liquidación e inspección de renta, patrimonio e I.V.A. / Derechos y garantías del deudor principal y de los responsables tributarios en el procedimiento de la recaudación / El control judicial de la actividad controladora de la administración tributaria / El secreto tributario versus el deber de la colaboración de la administración tributaria con los órganos judiciales / El control tributario: potestades, procedimientos, y garantías / La colaboración entre las administraciones de la justicia y las administraciones tributarias / Control fiscal / Le contrôle fiscal en France: Organisation et procédures



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 411
ISBN: 978-84-934034-2-3

Economía y sociedad

Escritos y ensayos



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 378
ISBN: 978-84-933631-4-7

Andrés Fernández Díaz

Contenido

PARTE I: El proyecto del hombre y la creación colectiva / La transición a la Democracia en España / El poder, proscrito recalcitrante del pensamiento económico / Dos metafísicas. Un enfoque integrado de la política económica / Antecedentes de la Unión Monetaria Europea / Parsifal / La verdadera solución del enigma está en que no hay enigma / Una obra contrapuntística / La globalización en la época del fragmento / El todo no es igual a la suma de las partes. PARTE II: Derechos humanos y economía del bienestar: una reflexión / ¿Puede hablarse de una economía del control? / El teorema de Gödel y la incompletad de la jurisdicción contable

Pensar como un economista

Homenaje al profesor Andrés Fernández Díaz

Valentín Bote, Lorenzo Escot y José Andrés Fernández (Eds.)

Contenido

TOMO 1: FILOSOFÍA, METODOLOGÍA Y PENSAMIENTO ECONÓMICO: Los economistas españoles: De perseguidos a reconocidos socialmente / El pensamiento económico en la España del siglo XX / Cuando a una política económica de guerra se agregan presiones de tipo utópico y revolucionario / El caso de la España republicana en el verano de 1936 / La política de las universidades españolas ante su futuro: estrategia general y principales actuaciones / El modelo capitalista novelado o ¿es económicamente eficiente que el público en general comprenda los mecanismos del sistema económico en el que se desenvuelve? / El cierre del sistema de Sraffa, la teoría de la distribución y la política monetaria / Economía, decisión y utilidad / Leyes económicas y formas institucionales / Sobre los aspectos sociales de la política económica a partir de algunas interpretaciones de Rawls y Sen / Ser en el tiempo / Algunas conjeturas / En el sesenta aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos: su relación con la política económica: Caos, Complejidad y Evolucionismo Económico / La teoría de catástrofes: marco teórico e instrumento viable / El cisne negro en economía: la ruta fractal de la crisis económica / Caos, complejidad e interdisciplinariedad / Complexity, randomness and chaos in Economics / Aspectos mecánico y termodinámico de "economía" microbiológica: sistemas y motores pequeños pero complejos y muy eficientes / Las organizaciones económicas bajo la apreciación de la economía evolucionista: Crecimiento y Desarrollo / Desarrollo e impactos migratorios / Estudios recientes sobre el crecimiento económico en el contexto de los conflictos: una reconsideración de la literatura actual / Madrid, ciudad global: conexión latina / Evolución de la política regional de la Unión Europea: incidencias sobre España / Emisiones de CO₂, El acuerdo inexcusable / El comercio mundial en la encrucijada: Crisis Económica / Keynes y la crisis actual / Ciclos y crisis en economía / Globalización y economía. Una secuencia didáctico-descriptiva de cambios en las relaciones económicas / La relevancia de los desequilibrios en cuenta corriente: Lecciones de la crisis financiera internacional / El nuevo orden económico

TOMO 2: Políticas macroeconómicas / La ilusión monetaria y la inflación / Some reflections on the theory of the "liquidity trap" / La coordinación de las políticas macroeconómicas en un entorno de restricciones ambientales / ¿Han tenido un efecto anticíclico las políticas macroeconómicas en la UEM? **INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA:** Economía de la innovación. Enfoque evolucionista / Importancia creciente del I+D+i en el crecimiento económico / ¿Innovación versus investigación? / Impacto de la innovación sobre el empleo y el mercado laboral: efectos cualitativos y cuantitativos / Productividad, competitividad y nuevas tecnologías ante la crisis económica y financiera / El comercio internacional electrónico. **ECONOMÍA LABORAL:** Un análisis de la discriminación salarial por género a partir de la ESS de 2002 / La división del trabajo entre los miembros de la pareja: evolución, ideas y fundamentos teóricos / Inversión en clima laboral y mejora de los resultados económico-financieros en un grupo de bancos. **SECTOR INMOBILIARIO:** Geoíndices de precios para el sector inmobiliario / El ciclo económico global e inmobiliario residencial contractivo / la vivienda: sus efectos sobre el consumo, la inversión financiera y la transmisión de la política económica. **SISTEMA FINANCIERO:** Ética y economía: transparencia en los mercados financieros y política económica / Activos financieros: una reflexión sobre la relación entre liquidez riesgo y rentabilidad en el contexto de la crisis económica iniciada en el verano de 2007 / Grado de capitalización de un sistema de pensiones / Efectos de la "acción de oro": el caso español. **INSTITUCIONES, POLÍTICAS MICROECONÓMICAS, SECTORIALES Y OTROS TEMAS DE POLÍTICA ECONÓMICA:** El consumo de servicios comerciales: mercado de deseos y estilos de vida / Torre de Babel: Marco regulatorio y actividad económica en las Comunidades Autónomas / La colaboración público-privada: un instrumento de modernización / Efectos redistributivos de la política de pensiones del sistema de Seguridad Social en España / La financiación de los partidos políticos en España

1ª Edición

Formato: 17 x 24 cm

Encuadernación: Rústica

Páginas: 968 (2 tomos)

ISBN: 978-84-92453-73-3



Ensayos sobre economía, discapacidad y empleo

Essays on Economics, Disability and Employment



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 272
ISBN: 978-84-92453-67-2

Pablo Alonso, J. Javier Núñez, David Cantarero
y Marta Pascual

Contenido

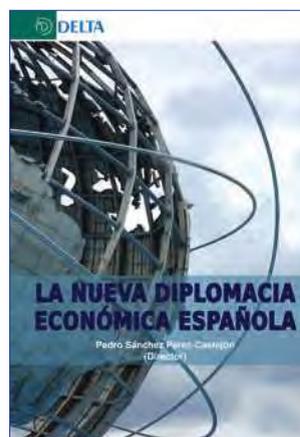
PARTE I. MERCADO LABORAL: Teorías del mercado de trabajo de personas con discapacidad / Discapacidad dependencia y empleo / Disability and Labour Market Participation in Spain: An Empirical Approach based on ECHP / Unemployment Duration and Disability: Evidence from Portugal / Disability and Discrimination in Access to Employment: What the People think about Positive Discrimination and Integration PARTE II. CONDICIONES DE VIDA: Pobreza y exclusión social en los hogares con discapacitados en España durante el periodo 1993-2005 / The Use of GIS to Study Transport for Disabled People / La adopción de las TIC entre los europeos con discapacidad: Nuevas evidencias sobre la brecha digital. PARTE III. POLÍTICAS APLICADAS: Disability, Social Insurance and Labor Force Attachment / Disabled Persons and non-Standard Work

La nueva diplomacia económica española

Pedro Sánchez (Dir.)

Contenido

Definición de la diplomacia económica / El Gobierno de la diplomacia económica española / La diplomacia económica bilateral: el caso de los Planes Integrales de Desarrollo de Mercados (PIDM) y el FIEM / La colaboración público-privada en la diplomacia económica española. La marca España / La diplomacia económica de la UE / La paradiplomacia económica de las Comunidades Autónomas / La paradiplomacia económica de los Ayuntamientos españoles / La diplomacia económica española y europea hacia Centroamérica y Sudamérica / Conclusiones / El futuro de la diplomacia económica / El reto de la diplomacia económica española: del servicio exterior a la acción exterior coherente y concertada / Bibliografía / Anexo. Guía básica de textos legales de la diplomacia económica



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 230
ISBN: 978-84-15581-51-2

Biocombustibles argentinos: ¿Oportunidad o amenaza?

La exportación de biocombustibles y sus implicancias políticas, económicas y sociales



1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 118
ISBN: 978-987-28776-4-4

Mónica Buraschi

Contenido

La industria de los biocombustibles / El debate político-económico / El debate socio-ambiental / El debate comercial / Conclusiones / Referencias bibliográficas / Anexo

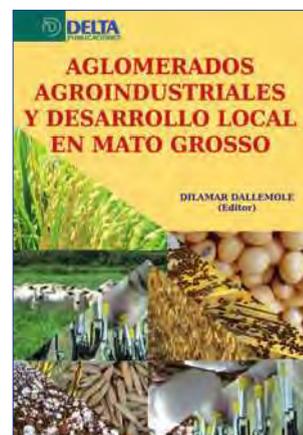
Aglomerados agroindustriales y desarrollo local en Mato Grosso

Dilamar Dallemole

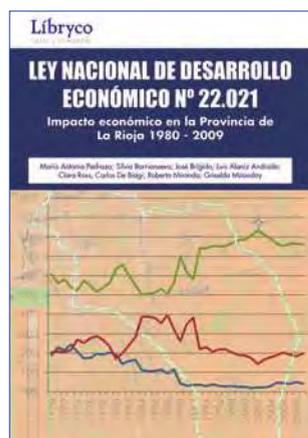
Contenido

Aspectos socioeconómicos y fiscales de la soja en Mato Grosso / Aglomeración productiva local de la apicultura de Mato Grosso / Dinámica del uso de la tierra en Mato Grosso / Desafíos y expectativas de la pecuaria lechera de Mato Grosso / Ubicación de las industrias de algodón en Mato Grosso

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 148
ISBN: 978-84-15581-29-1



Ley Nacional de Desarrollo Económico n° 22.021



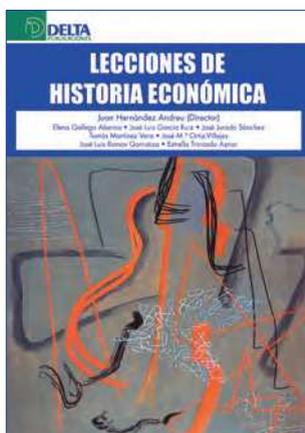
1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 116
ISBN: 978-98-74570-80-2

María Antonia Pedraza

Contenido

INTRODUCCIÓN / OBJETIVO: Marco Teórico y pautas de análisis / Hipótesis de estudio y metodología a utilizar / REGÍMENES PROMOCIONALES-ANTECEDENTES NORMATIVOS: Primeros regímenes / Regímenes provinciales / Normativa posterior / ANTECEDENTES ECONÓMICOS NACIONALES Y PROVINCIALES: Los ciclos económicos argentinos y su incidencia en la actividad económica / Situación económica antes de régimen promocional / Situación económica durante el régimen promocional / PROMOCIÓN INDUSTRIAL: Beneficios de la Ley 22.021 para proyectos industriales / Análisis de la actividad promovida al año 2009 / PROMOCIÓN NO INDUSTRIAL: Situación no industrial previa a la promoción / Beneficios previstos en la Ley 22.021 / Proyectos promovidos / Promoción Agrícola / Promoción Pecuaria / Promoción Turística / Distribución de proyectos no industriales por departamento / Exportaciones / COSTOS FISCALES: Consideraciones generales/ Cuantificación real de beneficios a empresas industriales / Análisis por sectores / Beneficios utilizados por empresas no industriales / CONCLUSIONES / LITERATURA CONSULTADA / ANEXO-TABLA DE CUADROS Y FIGURAS

Lecciones de historia económica



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 338
ISBN: 978-84-92453-32-0

Juan Hernández Andreu (Dir.)

Contenido

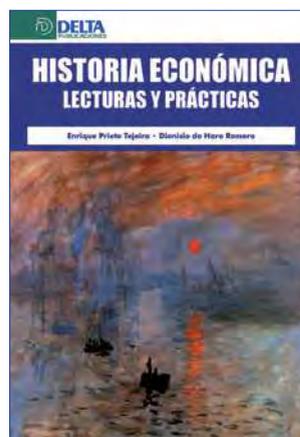
Historia económica: desarrollo económico y progreso / La Economía Preindustrial: rasgos estructurales / Las economías europeas entre el medioevo y las vísperas de la industrialización / La revolución industrial en Inglaterra / La difusión de la industrialización / La economía mundial en el siglo XIX / La economía de entreguerras mundiales / El desarrollo económico en España: una visión a largo plazo / La economía internacional después de la Segunda Guerra Mundial / La economía española durante el Franquismo / De la crisis del petróleo a la actualidad / La economía española después del Franquismo

Historia económica Lecturas y prácticas

Enrique Prieto y Dionisio de Haro

Contenido

La historia económica: conceptos, métodos e instrumentos analíticos / Economía de la Europa preindustrial / La Revolución Industrial y los modelos de industrialización / El sistema terrateniente y los límites de la economía española en el siglo XIX / La internacionalización de la economía en el siglo XIX / La economía mundial de Entreguerras y el Crack del 29 / El crecimiento de la economía mundial: 1950-1973 / La modernización de la economía española en el siglo XX / La economía mundial a partir de la crisis de los 70 / La globalización financiera y la nueva economía en el cambio de siglo / Lecturas



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 448
ISBN: 978-84-92954-23-0

Historia de la Unión Europea España como Estado miembro



2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 396
ISBN: 978-84-15581-45-1

Donato Fernández Navarrete

Contenido

PARTE I. DE LOS ORÍGENES AL TRATADO DE LISBOA: La construcción europea: antecedentes históricos Impulsos hacia la unidad europea / Los impulsos hacia la cooperación económica y militar (1945- 1949) / De la cooperación a la integración. La paz como ideario: el tratado CECA y el sueño federalista (1950-1957) / La economía como base. Las comunidades europeas (1958-1969) / Del Mercado Común al mercado interior. El Acta Única Europea (1970-1992) / La Unión Europea: de Maastricht a Niza (1993-2003) / La ilusión frustrada: del proyecto Constitución Europea al Tratado de Lisboa (2004 en adelante) / ¿Hacia dónde va la Unión Europea? Las dimensiones económica, social y política. PARTE II. ESPAÑA ANTE LA UNIÓN EUROPEA: EL largo camino hacia la Unión / España: Estado miembro de la Unión / APÉNDICE. Marco institucional, competencias, actos jurídicos y procedimientos. CRONOLOGÍA DE LA UNIÓN EUROPEA. BIBLIOGRAFÍA. ÍNDICE ANALÍTICO

Ensayos de Historia y Pensamiento económicos

José Luis García Ruiz y José M^a Ortiz-Villajos

Contenido

PARTE I. ENSAYOS DE HISTORIA ECONÓMICA: Doce años en la Dirección General de Seguros: Joaquín Ruiz Ruiz, 1939-1951 / Los comerciantes, el desarrollo del Estado y la comprensión del bien común en la Edad Moderna / Ares y Hermes en una centuria conflictiva y próspera / Guerra, inversión y crecimiento económico en Gran Bretaña y España durante el siglo XVIII / Algunas sombras en el Siglo de las Luces / La sobremortalidad adulta en el interior castellano a mediados del Setecientos / La participación de los ingenieros españoles en los Congresos Internacionales de Ferrocarriles, 1885-1933 / Connecting Disconnections: Private Costs and Social Benefits in the International Porto-Salamanca Railway Business / Claves de la transformación del Banco Popular en la era Valls Taberner, 1953-2004 / ¿Cómo era la clase empresarial española durante los años 30? / Los empresarios ante la Segunda República y la Guerra Civil / El oligopolio cementero español frente a una demanda cautiva / El espíritu empresarial en la aviación comercial europea, 1957-2010. PARTE II. ENSAYOS DE PENSAMIENTO ECONÓMICO: Juan Hernández Andreu, historiador de la Economía (si Juan Hernández Andreu fuera ministro de Economía ante la crisis de 2008) / Un análisis del pensamiento económico contemporáneo a través de un keynesiano ecléctico: Edmund S. Phelps / Hacia una reinterpretación del modelo keynesiano / Reflexiones de Alberto Struzzi sobre la política comercial del Imperio español en 1624 / Marshall, los Webb y Schumpeter en Estados Unidos: descubriendo una nueva realidad económica / Veinte falacias sobre empresa y política / Industrialización y calidad del arte: el debate en la historia del pensamiento económico / Incertidumbre, instituciones y comportamiento / El debate postkeynesiano / Conciencia del otro y retórica en Adam Smith. BIBLIOGRAFÍA del profesor Juan Hernández Andreu. TÁBULA GRATULATORIA

1^a Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 402
ISBN: 978-84-16383-09-2



Si Keynes fuera ministro de Economía ante la crisis del 2008



1^a Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 230
ISBN: 978-84-15581-85-7

Juan Hernández Andreu

Contenido

La crisis actual entre las grandes de la historia económica / La crisis económica y financiera de Felipe II / De Filosofía y Economía / Economía Internacional / ¿Cuándo y cómo se recuperará la economía de la crisis de 2008, mundial y en España? (I) / ¿Cuándo y cómo se recuperará la economía de la crisis de 2008, mundial y en España? (y II) / Si Keynes fuera ministro de economía (I) / Si Keynes fuera ministro de Economía (II) / Enseñanzas de la historia económica para la salida de la crisis económica y sordinas / Bibliografía / Anexo. Reivindicando a John Maynard Keynes

La salida de la crisis de 2008

Con optimismo fundado



1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 127
ISBN: 978-84-92954-88-9

Juan Hernández Andreu

Contenido

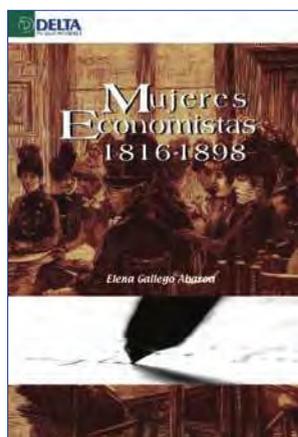
La crisis actual entre las grandes de la historia económica / La crisis económica y financiera de Felipe II / Las crisis económicas contemporáneas / ¿Cuándo y cómo se recuperará la economía de la crisis de 2008, mundial y en España? (I) / ¿Cuándo y cómo se recuperará la economía de la crisis de 2008, mundial y en España? (II) / Enseñanzas de la historia para la salida de la crisis económica y conclusiones / Bibliografía básica

Mujeres economistas 1816-1898

Elena Gallego

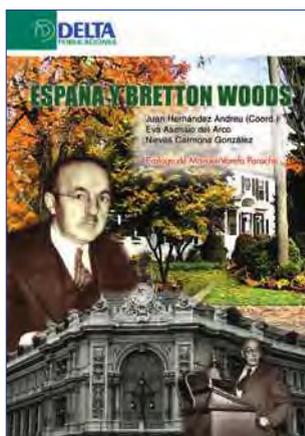
Contenido

Estudio preliminar / Jane Marcet / Harriet Martineau / Millicent Garrett / Fawcett Harriet / Taylor Charlotte / Perkins Gilman



1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 130
ISBN: 978-84-933631-9-2

España y Bretton Woods



1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 364
ISBN: 978-84-96477-07-0

Juan Hernández Andreu, Eva Asensio y Nieves Carmona

Contenido

Nacimiento y pensamiento económico del sistema monetario de Bretton Woods: La peseta queda fuera / España y la etapa de inconvertibilidad de Bretton Woods / La política monetaria española (1945-1961) / España y la etapa de convertibilidad de Bretton Woods

Orígenes de la fiscalidad contemporánea en España La Reforma de Garay (1817-1818)

Juan Hernández Andreu

Contenido

Evolución histórica de la contribución directa en España desde 1700 a 1814 / Estructura socioeconómica de la España de principios de siglo XIX / Coyuntura monetaria / Necesidad de la reforma del Sistema de Hacienda y del Crédito Público / Medidas fiscales del período 1814-1816 / Sistema tributario tradicional anterior a la Reforma / Notas biográficas de Martín de Garay / El nuevo Sistema de Hacienda / Plan de Reforma del Crédito Público / Resultado de la Reforma de Garay / Apéndice 1 / Apéndice 2 / Apéndice 3 / Apéndice 4 / Bibliografía

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 430
ISBN: 978-84-92453-16-0



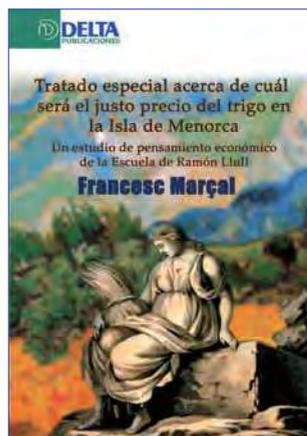
Tratado especial acerca de cuál es el justo precio del trigo en la isla de Menorca

Un estudio de pensamiento económico de la Escuela de Ramón Llull

Francesc Marçal

Contenido

La economía política de Francesc Marçal en la era del Mercantilismo: El libro de Francesc Marçal Tratado especial acerca de cuál es el justo precio del trigo en la isla de Menorca (edición castellana) / Tractat especial qual sia el just preu del blat en la isla de Menorca (edició catalana)



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 112
ISBN: 978-84-96477-08-7

España e Italia del nacionalismo económico a la globalización La Spagna e l'Italia dal nazionalismo economico alla globalizzazione

Rosa Vaccaro (Coord.)

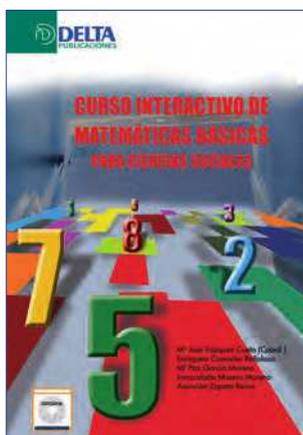
Contenido

PARTE I. LA HERENCIA DEL SIGLO XIX Y LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX - PRIMA PARTE: L'EREDITÀ DEL SECOLO XIX E LA PRIMA METÀ DEL SECOLO XX: La deuda pública española en el siglo XIX según los economistas y hacendistas de la época / La banca española y el Estado: el caso del Banco Popular (1926-1957) / L'industrializzazione italiana e gli equilibri territoriali / Nazionalismo e politica economica nell'Italia liberale. PARTE II. DE LA SEGUNDA POSTGUERRA A LA GLOBALIZACIÓN. SECONDA PARTE: DAL SECONDO DO POGUERRA ALLA GLOBALIZZAZIONE: Los factores del crecimiento económico español. Las crisis financieras de 1929 y 2008. Su impacto en la economía española / Le regioni meridionali italiane nella competizione internazionale / Ricerca scientifica e innovazione: l'Italia negli anni cinquanta e sessanta / L'inflazione in Italia dal secondo dopoguerra all'introduzione dell'euro / El papel de los recursos naturales en el crecimiento económico español: una perspectiva histórica / L'Italia al tempo della crisi

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 202
ISBN: 978-84-15581-09-3



Curso interactivo de matemáticas básicas para ciencias sociales



1ª Edición
 Formato: 15 x 21 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 126
 ISBN: 978-84-96477-05-6

M^a José Vázquez Cueto (Coord.)

Contenido

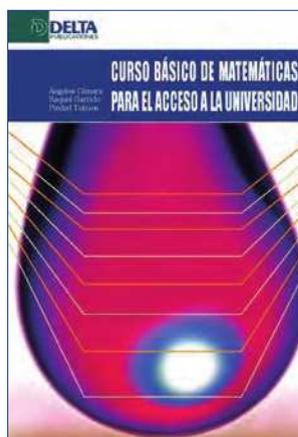
Preliminares / Operaciones básicas entre números reales / Resolución de ecuaciones e inecuaciones / Matrices / Sistemas de ecuaciones lineales / Funciones básicas y operaciones entre ellas / Cálculo de derivadas / Representaciones gráficas

Curso básico de Matemáticas para el acceso a la universidad

Ángeles Cámara, Raquel Garrido y Piedad Tolmos

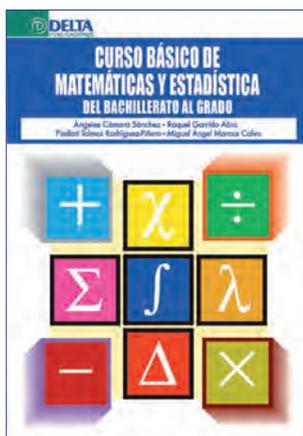
Contenido

OPERACIONES ELEMENTALES: Funciones reales / Representación gráfica / Operaciones con polinomios / Resolución de ecuaciones / Espacios vectoriales reales / Matrices / Sistemas de ecuaciones lineales / Límites y continuidad de funciones de una variable / Derivadas en una variable / Introducción al cálculo integral / Ejercicios resueltos



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 200
 ISBN: 978-84-933631-8-9

Curso básico de Matemáticas y Estadística Del Bachillerato al Grado



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 314
 ISBN: 978-84-96477-70-3

Ángeles Cámara, Raquel Garrido, Piedad Tolmos y Miguel Ángel Marcos

Contenido

PARTE I. MATEMÁTICAS: Operaciones elementales / Funciones reales. Representación gráfica. Operaciones con polinomios / Resolución de ecuaciones / Espacios vectoriales reales / Matrices / Sistemas de ecuaciones lineales / Límites y continuidad de funciones de una variable / Derivadas de una variable / Introducción al cálculo integral. PARTE II. ESTADÍSTICA: Introducción a la Estadística descriptiva / Introducción a la Probabilidad y sus aplicaciones

Matemáticas fundamentales para estudios universitarios

Eva M^a del Pozo et al.

Contenido

Conjuntos y números / Funciones elementales / Trigonometría: funciones trigonométricas / Sucesiones / Límites de funciones / Derivación de funciones reales / Introducción al cálculo integral: cálculo de primitivas

1^a Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 298
 ISBN: 978-84-933631-6-2

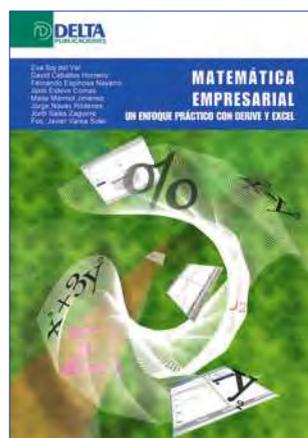


Matemática empresarial Un enfoque práctico con Derive y Excel

Eva Boj del Val et al.

Contenido

Álgebra lineal / Determinante, inversa y rango de una matriz / Independencia de vectores / Sistemas de ecuaciones lineales / Estudio y optimización libre de funciones / Optimización con restricciones de igualdad / Integración indefinida y definida / Cálculo de áreas / Integración doble: aplicaciones métricas / Regímenes financieros / Cálculo de la TAE



1^a Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 172
 ISBN: 978-84-96477-18-6

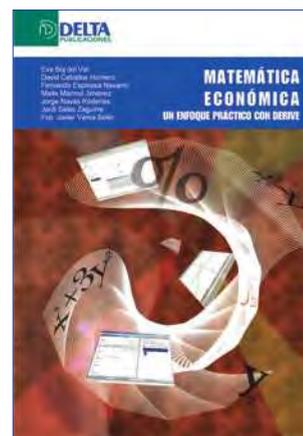
Matemática económica Un enfoque práctico con Derive

Eva Boj del Val et al.

Contenido

Función real de variable real: Aplicaciones de la derivada / Funciones de n variables / Vectores y matrices / Sistemas de ecuaciones lineales / Valores y vectores propios / Optimización libre / Optimización con restricciones de igualdad / Integración indefinida / Integración definida / Integración doble

1^a Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 190
 ISBN: 978-84-96477-17-9



Manual práctico de Matemáticas para Economía y Empresa



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 388
ISBN: 978-84-96477-09-4

M^a Dolores García, Bernardo García-Bernalt,
M^a Aurora Manrique y José Carlos Rodríguez

Contenido

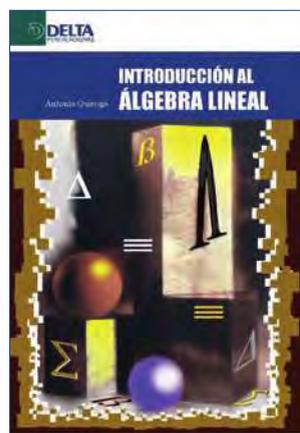
Nociones básicas espacios vectoriales: Aplicaciones lineales y matrices / Diagonalización / Formas bilineales y cuadráticas / La topología del espacio euclídeo / Sucesiones y series / Límites y continuidad / Derivación y diferenciación / Optimización / Integración

Introducción al Álgebra lineal

Antonia Quiroga

Contenido

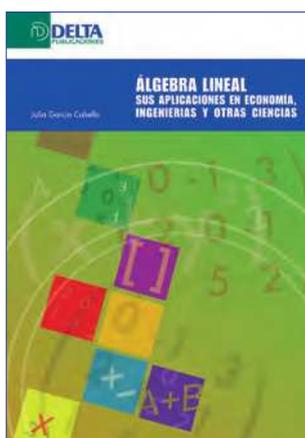
Matrices / Determinantes / Matriz inversa / Matriz ortogonal / Sistemas de ecuaciones lineales / Diagonalización de matrices cuadradas / Formas cuadráticas / Recapitulación de Álgebra lineal / Soluciones de la recapitulación / Problemas de aplicación



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 248
ISBN: 978-84-933631-7-8

Álgebra lineal

Sus aplicaciones en Economía, ingenierías y otras ciencias



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 458
ISBN: 978-84-96477-12-4

Julia García Cabello

Contenido

Teoría de matrices / Espacios vectoriales / Aplicaciones lineales / Espacios afín y euclídeo / Diagonalización / Formas cuadráticas

Álgebra lineal para los grados en ciencias sociales

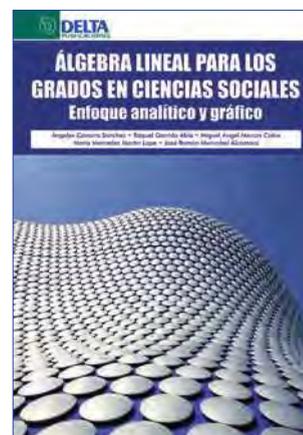
Enfoque analítico y gráfico

Ángeles Cámara et al.

Contenido

Matrices y sistemas de ecuaciones / Espacios vectoriales / Aplicaciones lineales / Formas cuadráticas

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 244
ISBN: 978-84-92954-53-7

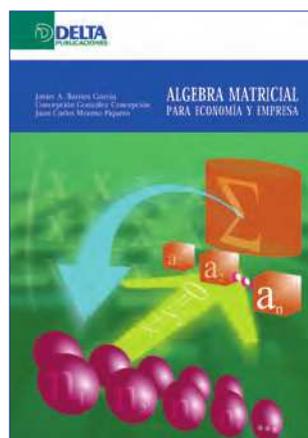


Álgebra matricial para Economía y Empresa

Javier A. Barrios et al.

Contenido

Cálculo matricial / Sistemas de ecuaciones lineales / Diagonalización de matrices / Matrices no negativas / Aplicaciones lineales y formas cuadráticas / Apéndice 1. Estructura algebraica: los conjuntos \mathbb{R}^n y \mathbb{C}^n / Apéndice 2. Productos de Kroneker y derivación de matrices / Apéndice 3. Formas canónicas de Jordan / Apéndice 4. Matrices descomponibles



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 340
ISBN: 978-84-96477-32-2

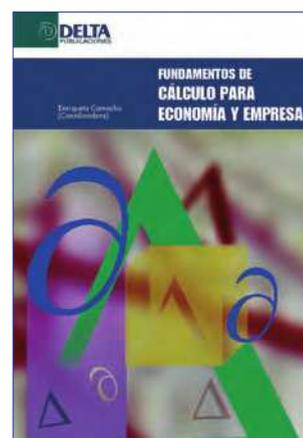
Fundamentos de Cálculo para Economía y Empresa

Enriqueta Camacho (Coord.)

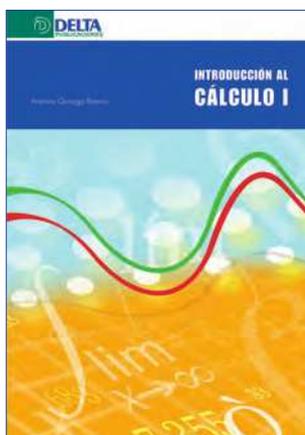
Contenido

El espacio \mathbb{R}^n / Funciones en \mathbb{R}^n / Diferenciabilidad de funciones / Funciones implícitas / Aproximación de funciones / Funciones homogéneas / Optimización de funciones diferenciables / Integral indefinida / Integral definida / Integral impropia / Integral múltiple

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 242
ISBN: 978-84-96477-13-1



Introducción al Cálculo I



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 402
 ISBN: 978-84-96477-60-5

Antonia Quiroga

Contenido

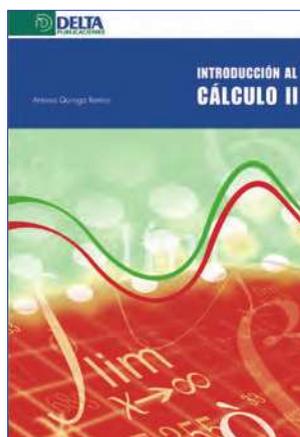
Sucesiones de números reales / Series numéricas / Funciones de una variable real / Funciones continuas de una variable real / Funciones derivables de una variable / Aproximación de funciones de una variable / Desarrollos de Taylor / Extremos relativos de funciones de una variable / Concavidad y convexidad / Puntos de inflexión / Representación gráfica de funciones de una variable / Problemas de aplicación a la Economía / Bibliografía

Introducción al Cálculo II

Antonia Quiroga

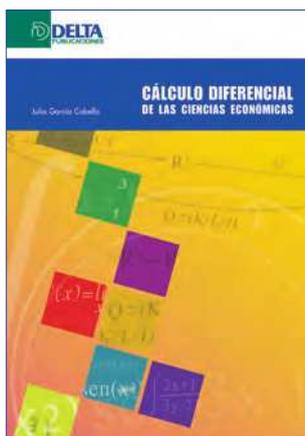
Contenido

Funciones de varias variables reales / Recapitulación. Soluciones a los ejercicios de recapitulación / Funciones compuestas / Funciones implícita / Funciones homogéneas / Recapitulación. Soluciones a los ejercicios de recapitulación / Extremos relativos de funciones de varias variables / Extremos condicionados de funciones de variables / Recapitulación. Soluciones a los ejercicios de recapitulación / Cálculo integral de funciones de una variable integral indefinida / Integral definida / Integral impropia / Integrales dobles / Ecuaciones diferenciales ordinarias / Recapitulación. Soluciones a los ejercicios de recapitulación / Ecuaciones en diferencias finitas / Problemas de aplicación a la Economía / Bibliografía



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 488
 ISBN: 978-84-92453-00-9

Cálculo diferencial de las ciencias económicas



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 256
 ISBN: 978-84-94677-30-8

Julia García Cabello

Contenido

Nociones básicas: Un poco de todo / Sucesiones y series / Unas breves ideas sobre continuidad / Derivabilidad en funciones de una variable / Cálculo diferencial en funciones de varias variables / Integración de funciones reales

Programación matemática para la Economía

M.^a Teresa Arévalo et al.

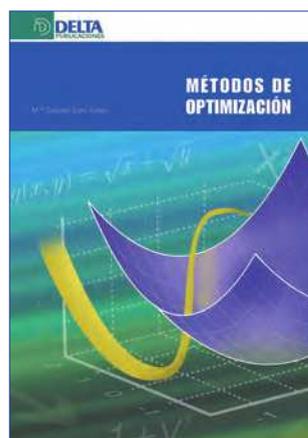
Contenido

Conjuntos convexos y Funciones convexas / Introducción a los problemas de optimización estática / Programación clásica sin restricciones / Programación clásica con restricciones / Programación matemática diferenciable / Programación lineal / Dualidad en Programación lineal / Análisis de postoptimización y sensibilidad / Programación lineal paramétrica / Problemas de transporte y asignación

1^a Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 342
 ISBN: 978-84-934034-9-2



Métodos de optimización



1^a Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 332
 ISBN: 978-84-96477-42-1

M.^a Dolores Soto

Contenido

Convexidad / Programación matemática / Programación clásica / Programas con restricciones en desigualdad / Programas duales / Programación lineal

Manual de Estadística empresarial con ejercicios resueltos



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 214
ISBN: 978-84-92453-21-4

Eva Ropero (Coord.)

Contenido

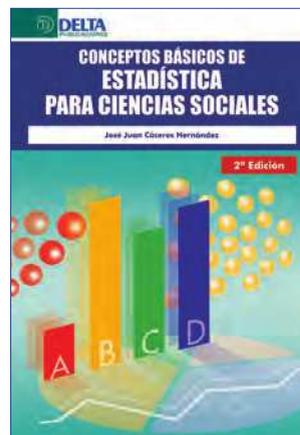
Estadística descriptiva / Probabilidad / Inferencia

Conceptos básicos de Estadística para ciencias sociales

José Juan Cáceres

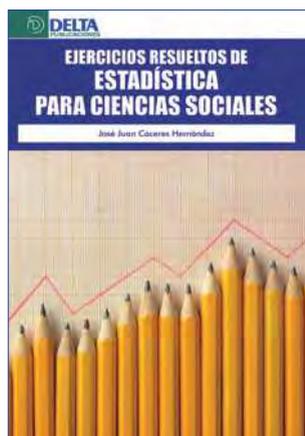
Contenido

Variable estadística unidimensional / Medidas características de distribuciones unidimensionales / Variable estadística multidimensional / Medidas características de distribuciones multidimensionales / Series temporales y números índices / Estadística de atributos / Conceptos básicos de teoría de la probabilidad / Variable aleatoria real / Medidas características de variables aleatorias / Principales distribuciones discretas / Distribuciones continuas y el teorema central del límite / Población, muestra y diseños muestrales / Distribuciones muestrales / Estimación puntual / Estimación por intervalos / Contraste de hipótesis. Planteamiento e hipótesis simples / Contraste de hipótesis. Hipótesis compuestas / Modelos lineales: análisis de la varianza y regresión / Estadística no paramétrica / Referencias bibliográficas / Índice analítico



2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 484
ISBN: 978-84-92954-21-6

Ejercicios resueltos de Estadística para ciencias sociales



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 286
ISBN: 978-84-92954-22-3

José Juan Cáceres

Contenido

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA: Variable estadística unidimensional / Medidas características de distribuciones unidimensionales / Variable estadística multidimensional / Medidas características de distribuciones multidimensionales / Series temporales y números índices / Estadística de atributos. TEORÍA DE LA PROBABILIDAD: Conceptos básicos de teoría de la probabilidad / Variable aleatoria real / Medidas características de variables aleatorias / Principales distribuciones discretas / Distribuciones continuas y el teorema central del límite. INFERENCIA ESTADÍSTICA: Población, muestra y diseños muestrales / Distribuciones muestrales / Estimación puntual / Estimación por intervalos / Contraste de hipótesis. Planteamiento e hipótesis simples / Contraste de hipótesis. Hipótesis compuestas / Modelos lineales: análisis de la varianza y regresión / Estadística no paramétrica / Referencias bibliográficas / Índice analítico

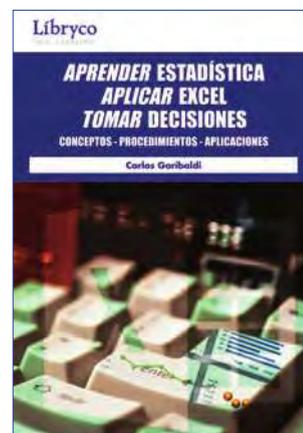
Aprender Estadística, aplicar Excel, tomar decisiones

Carlos V. Garibaldi

Contenido

Conceptos básicos / Organización y presentación de datos / Descripción de datos / Probabilidad básica / Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad / Distribuciones discretas de probabilidad / Distribuciones continuas de probabilidad / Muestras y distribuciones de muestreo / Estimación de parámetros / Pruebas de hipótesis / Análisis de varianza / Análisis de relación entre variables / Control estadístico de la calidad / Estadística no paramétrica / Anexos / Bibliografía / Webgrafía

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 465
ISBN: 978-987-28776-5-1



Técnicas cuantitativas para la Inferencia



Rafael Herrerías, Federico Palacios y José Callejón

Contenido

Modelos probabilísticos univariantes continuos / Distribución de los estadísticos muestrales de una población normal / Estimación puntual de parámetros / Estimación mediante intervalos de confianza / Contraste de hipótesis / Modelo Lineal Simple

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 212
ISBN: 978-84-92954-63-6

Ejercicios resueltos de técnicas cuantitativas para la Inferencia

Federico Palacios y José Callejón (Coords.)

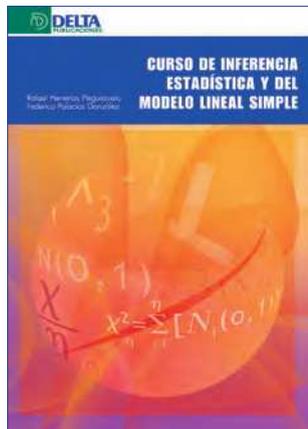
Contenido

Modelos probabilísticos univariantes continuos / Distribución de los estadísticos muestrales de una población normal / Estimación puntual de parámetros / Estimación mediante intervalos de confianza / Contraste de hipótesis / Modelo lineal simple / Referencias bibliográficas

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 302
ISBN: 978-84-92954-64-3



Curso de Inferencia estadística y del modelo lineal simple



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 212
 ISBN: 978-84-96477-65-0

Rafael Herreras y Federico Palacios

Contenido

Modelos probabilísticos univariantes continuos / Distribuciones asociadas a los estadísticos muestrales de una población normal / Estimación puntual de parámetros / Estimación mediante intervalos de confianza / Contraste de hipótesis / Introducción a la Econometría / El Modelo Lineal Simple normal / Índice alfabético

Ejercicios resueltos de Inferencia estadística y del Modelo Lineal Simple

Federico Palacios (Coord.)

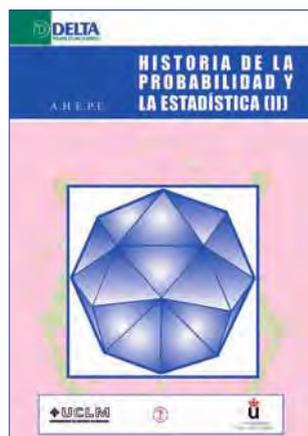
Contenido

Modelos probabilísticos univariantes continuos / Distribuciones asociadas a los estadísticos muestrales de una población normal / Estimación puntual de parámetros / Estimación mediante intervalos de confianza / Contraste de hipótesis / Introducción a la Econometría / El Modelo Lineal Simple



1ª Edición revisada
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 346
 ISBN: 978-84-93363-11-6

Historia de la Probabilidad y la Estadística (II)



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 616
 ISBN: 978-84-933631-2-3

Asociación de Historiadores de España de la Probabilidad y la Estadística (A.H.E.P.E.)

Contenido

Le problème des partis au XVI^e siècle, avant Pacioli / 17th Century Contributions to Actuarial Theory and Financial Mathematics / La correspondencia entre los hermanos Huygens en 1669: vida media frente a vida mediana / Correspondencia entre los hermanos Huygens en 1669 donde se aborda el asunto de la "duración de la vida" / El problema del testimonio / La Teoría de los Juegos de Azar en el siglo XVIII. La participación del matemático francés François Nicoles / La mesure du risque jusqu'à Laplace / Evolución histórica de los métodos de decisión a partir de Laplace / Una fórmula casi mágica en la resolución de Pascal del Problema de los Puntos / Histoire du risque / La theorie des chances n'est pas un jeu d'esprit: le statut de la probabilité mathématique selon Cournot / Los aportes de los Bernoulli a la Teoría de Probabilidades / V. Pareto, G. Sorel et les ambiguïtés dans la comparaison des inégalités / San Isidoro de Sevilla, patrono de los profesionales de la estadística / Tadeo Lope y Aguilar: el cálculo de probabilidades en la España del siglo XVIII

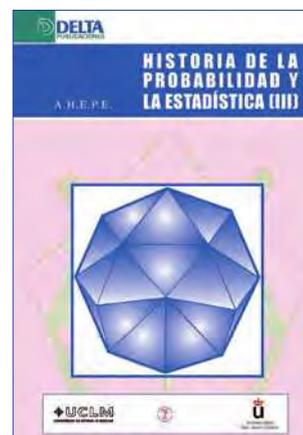
Historia de la Probabilidad y la Estadística (III)

Asociación de Historiadores de España de la Probabilidad y la Estadística (A.H.E.P.E.)

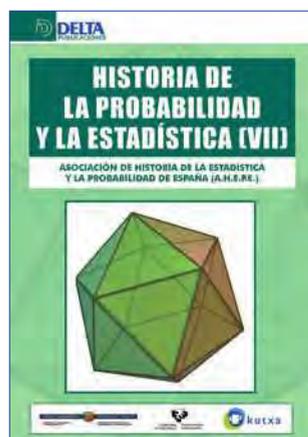
Contenido

El juego que llaman azar del libro de los dados de Alfonso X El Sabio / El problema de los puntos para jugadores con desigual destreza: la solución de Montmort (1713) / Caramuel, pascal y la Probabilidad Filosófica / El Arts Conejctandi: un nuevo cálculo junto con un viejo concepto / De la Lógica de Port Royal a la probabilidad de Bernoulli: el "Ars Cogitandi" como antecedente del "Ars Conjectandi" / Joseph Vallejo y la estimación máximo-verosímil / La democracia según Condorcet On the origin of Error Theory / Las etapas en la gestación del Método Montecarlo / La interpretación subjetivista de la probabilidad / Principales aportaciones / La estadística española de posguerra (1939-1958) / Fuentes bibliográficas para el estudio de la historia de la estadística y la probabilidad en la Biblioteca del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando: D. Antonio Aguilar y Vela: su visión del estudio del Cálculo de Probabilidades / El estudio de la mortalidad en España en siglo XIX / Un episode insolite des relations scientifiques franco-iberiques: le sejour au Portugal et en Espagne de Maurice Frechet, en janvier et février 1942 / Pensamiento estadístico en mis vivencias como asesor de proyectos de la F.A.O. (1964-1987) / Redes neuronales artificiales: un largo e irregular camino / La estadística en las Enseñanzas Primaria y Secundaria españolas, en la segunda mitad del siglo XX / Antecedentes de la enseñanza de estadística en las universidades de Cataluña / Principales aportaciones al análisis estadístico de series temporales de G. Udny Yule / El concepto de probabilidad en Karl Popper / Estadística y falangismo. Historia de las técnicas estadísticas aplicadas a los estudios de usuarios / Desarrollo histórico del concepto de robustez en la teoría de la decisión: métodos de relaciones de superación vs. métodos bayesianos

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 330
ISBN: 978-84-96477-25-4



Historia de la Probabilidad y la Estadística (VII)



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 330
ISBN: 978-84-15581-93-2

Asociación de Historiadores de España de la Probabilidad y la Estadística (A.H.E.P.E.)

Contenido

Marc Barbut y el papel de la teoría en la estadística y la investigación empírica / 2013. El año internacional de la Estadística. Una panorámica / Sánchez Cisneros y sus cálculos probabilísticos / Noticia sobre Gumersindo Colomer / La labor bioestadística del fisiólogo y matemático Jorge Tamarit Torres (1913-1986) / Mateu Orfila, médico del siglo XIX / La huella de Quetelet en la estadística española / El criterio funcional de la desigualdad de Pareto / La estadística y la política / Cálculo actuarial em Portugal no século XIX- uma panorâmica geral / Antecedentes históricos del establecimiento del sistema de pensiones en España: el Instituto Nacional de Previsión / Le Jeu du Treize: las soluciones tempranas de Montmort y Nicolás Bernoulli al problema de las coincidencias / El Arte Combinatoria de Leibniz y sus innumerables "usos"

Historia de la Probabilidad y la Estadística (VIII)

1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 324
 ISBN: 978-84-16383-70-2



Asociación de Historiadores de España de la Probabilidad y la Estadística (A.H.E.P.E.)

Contenido

Music and combinatorics in the 17th century / Juan Caramuel (1606-1682) un matemático del siglo XVII con proyección internacional / Cardano y el juego de la primera, precedente del póker / El juego del her: un juego de estrategia temprano. Soluciones de P.R. Montmort, N. Bernoulli y J. Trembley / Estadística, mortalidad y divinidad en el s. XVIII. Los estudios de Déparcieux y Sussmilch / Probabilité, langage, logique de la vision et jurisprudence chez Leibniz / Statistique et économie mathématique chez Augustin Cournot / Gabriel Galán y su "calculo de las probabilidades" / W. S. Gosset o la t de Student. Un generoso legado a la inferencia estadística / La sociedad matritense de amigos del país pionera en la enseñanza de la estadística en España / La aportación de Dalton (1920) a la medida de la desigualdad de la renta: algo más que de dispersión / La estadística contractual española de 1931 a 1945 / René Gateaux: life, death and mathematical legacy / Econometric Society and Cowles Commission: demarcation from institutionalism (1930-1960) / Aproximación histórica a la evaluación estadística de la fiabilidad de instrumentos de medición psicométricos / Arqueología del muestreo estadístico: de Arthur L. Bowley a los big data / La medida de desigualdad de Atkinson (1970): estudio y descripción del trabajo original / ¿Qué es una población? / Nuevos retos de la Estadística: Big data y el análisis automático de datos

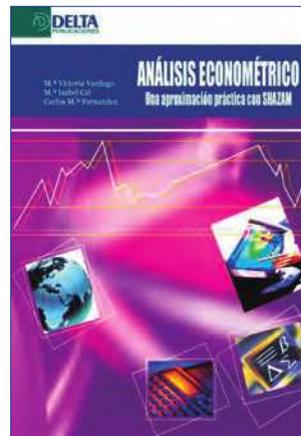
Análisis econométrico

Una aproximación práctica con Shazan

M^a Victoria Verdugo, M^a Isabel Cal y Carlos M^a Fernández

Contenido

Introducción / Estimación MCO: Modelo formulado con ordenada en el origen / Estimación MCO: Modelo formulado sin ordenada en el origen / Estimación MCO: Datos centrados Estimación MCO: Cambios de escala Contrastes de hipótesis e intervalos de confianza / Formas funcionales alternativas / Regresión particionada / Modelo con restricciones / Predicción. Detección de valores atípicos e influyentes / Contrastes de normalidad / Heterocedasticidad / Autocorrelación / Multicolinealidad / Regresores estocásticos y método de variables instrumentales / Contrastes de la forma funcional / Contrastes de estabilidad de parámetros / Selección de regresores / Análisis de la capacidad predictiva / Análisis de la estabilidad postmuestreal / Anexo estadístico

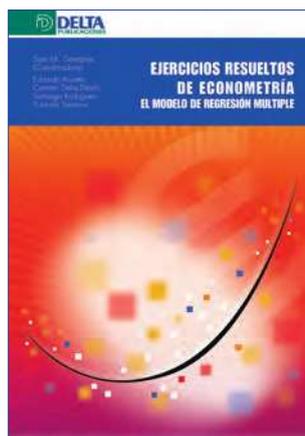


1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 472
 ISBN: 978-84-96477-15-5

Ejercicios resueltos de Econometría

El Modelo de Regresión Múltiple

1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 282
 ISBN: 978-84-96477-55-1



Sara M^a González (Coord.) et al.

Contenido

El modelo básico de regresión lineal múltiple: Especificación, estimación y bondad del ajuste / El modelo básico de regresión lineal múltiple: Contraste y predicción / Problemas provocados por los datos económicos. Multicolinealidad, outliers y normalidad / Especificación de la forma funcional. Aspectos cualitativos y cambio estructural. Selección de regresores / Perturbaciones no esféricas. Heterocedasticidad

Microeconomía

Introducción y aplicaciones con software econométrico para Excel

Jordi Arcarons y Samuel Calonge

Contenido

PARTE I: El modelo de Regresión Lineal Múltiple / Problemas con la información: Análisis de observaciones y multicolinealidad / Información cualitativa: variables ficticias / El Modelo de Regresión Lineal Múltiple Generalizado / Perturbación no esférica: Heteroscedasticidad y Autocorrelación. PARTE II: Modelos de respuesta cualitativa / Modelos de variable dependiente limitada / Introducción a los modelos con datos panel / Referencias bibliográficas

BEST SELLER

1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 316
 ISBN: 978-84-96477-94-0

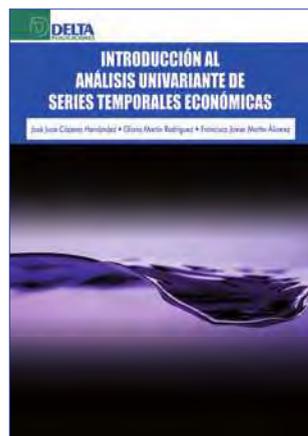


Introducción al análisis univariante de series temporales económicas

José Juan Cáceres, Gloria Martín y Francisco Javier Martín

Contenido

Introducción / PARTE I. ENFOQUE CLÁSICO: Análisis clásico de series temporales. PARTE II. MODELOS ARIMA: Modelos ARIMA / Metodología Box-Jenkins / Raíces unitarias y cointegración. PARTE III. APROXIMACIÓN ESTRUCTURAL: Modelos estructurales

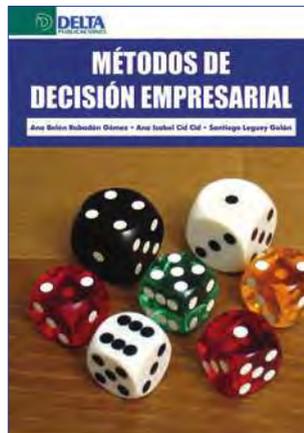


1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 434
 ISBN: 978-84-96477-86-5

Métodos de decisión empresarial

BEST SELLER

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 298
ISBN: 978-84-15581-15-4



Ana Belén Rabadán, Ana Isabel Cid y Santiago Leguey

Contenido

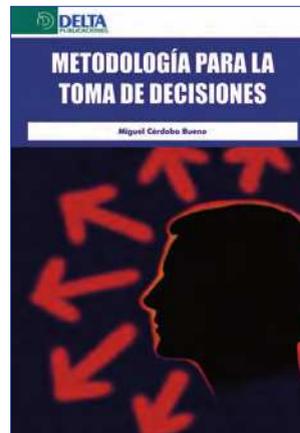
Conceptos básicos de Teoría de la Decisión / Decisión en ambiente de incertidumbre / Criterios clásicos / Decisión en ambiente de riesgo / Teoría clásica / Decisión en ambiente de riesgo / Árboles de decisión / Reglas de decisión / Metodología bayesiana / Teoría de la utilidad / Anexo / Conceptos básicos de Probabilidad / Bibliografía

Metodología para la toma de decisiones

Miguel Córdoba

Contenido

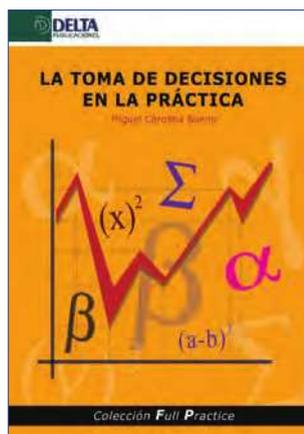
Elección y Decisión: Análisis Conceptual / Fundamentos básicos de la toma de decisiones / Toma de decisiones en ambiente de certeza / Toma de decisiones en ambiente de riesgo / Toma de decisiones en ambiente de incertidumbre / Métodos y enfoques de la Teoría de la Elección Social



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 562
ISBN: 978-84-933631-0-9

La toma de decisiones en la práctica

1ª Edición
Formato: 20 x 26 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 236
ISBN: 978-84-934034-6-1



Miguel Córdoba

Contenido

Relaciones de jerarquía en el proceso decisorial / Elección Social: Teoría de la Utilidad / Decisión en ambiente de riesgo / Decisión en ambiente de incertidumbre / Teoría de Juegos: Decisión multicriterio

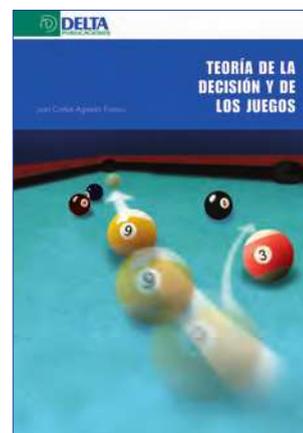
Teoría de la decisión y de los juegos

Juan Carlos Aguado

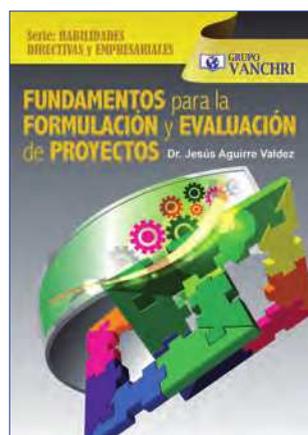
Contenido

PARTE I. TEORÍA DE LA DECISIÓN: Criterios aplicables en la toma de decisiones / El valor de la información perfecta / El valor de la información imperfecta / Postura ante el riesgo en la toma de decisiones. PARTE II. TEORÍA DE LOS JUEGOS: Juegos estáticos / Juegos dinámicos / Aplicaciones. PARTE III. SOLUCIONES A LOS EJERCICIOS DE AUTOCOMPROBACIÓN / ANEXO / EJERCICIOS PROPUESTOS / ÍNDICE TERMINOLÓGICO / BIBLIOGRAFÍA

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 228
ISBN: 978-84-96477-36-0



Fundamentos para la formulación y evaluación de proyectos



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 218
ISBN: 978-607-96078-9-0

Jesús Aguirre

Contenido

Naturaleza de la evaluación económica de proyectos / Contexto del análisis de la evaluación económica de proyectos / Introducción a la evaluación económica / El proyecto / Componentes de la evaluación económica y financiera / Integración de un proyecto (caso práctico) / Bibliografía

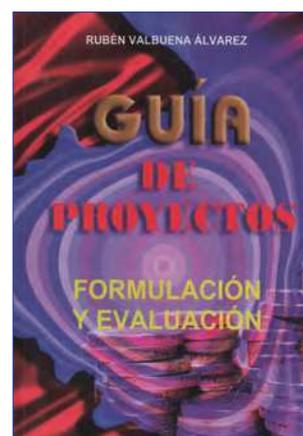
Guía de proyectos Formulación y evaluación

Rubén Valbuena

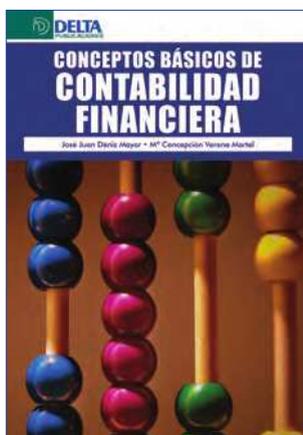
Contenido

Aspectos legales / Matemáticas financieras / Contabilidad básica / Análisis de estados financieros / El proyecto / Estudio de mercado / Estudio técnico / Estudio económico / Estudio financiero / Evaluación del proyecto / Toma de decisiones / Aspectos importantes de la evaluación de proyectos que influyen en la toma de decisiones / Apéndice

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 606
ISBN: 968-51-800-7-5



Conceptos básicos de contabilidad financiera



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 474
ISBN: 978-84-15581-39-0

José Juan Déniz y María Concepción Veróna

Contenido

La Contabilidad: Normalización contable / La actividad económico-financiera de la empresa / Representación contable / Coordinación contable / Valoración contable / Agregación contable / Existencias, gastos e ingresos / Activos y pasivos financieros / Activo no corriente / Patrimonio neto

Fundamentos de contabilidad financiera

Juan José Déniz et al.

Contenido

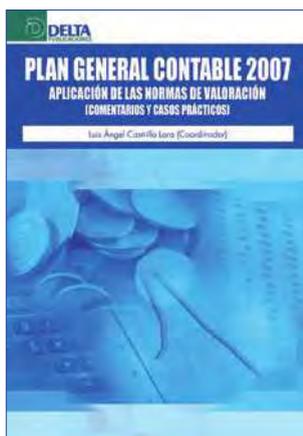
La ciencia de la Contabilidad / La actividad económico-financiera de la empresa / Valoración contable / Representación y coordinación contable / Agregación contable / Supuestos resueltos / Bibliografía citada



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 196
ISBN: 978-84-92453-27-6

Plan General Contable 2007

Aplicación de las normas de valoración. Comentarios y casos prácticos



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 566
ISBN: 978-84-92453-29-0

Luis Castrillo (Coord.)

Contenido

El marco conceptual de la contabilidad / Inmovilizado material / Inmovilizaciones intangibles y activos no corrientes mantenidos para la venta / Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar / Activos financieros (I): préstamos y partidas a cobrar / Activos financieros (II): Otros activos financieros / Activos financieros (III): Los instrumentos derivados / Pasivos financieros e Instrumentos de patrimonio / Existencias operacionales del tráfico y acreedores comerciales Moneda Extranjera / Subvenciones, donaciones y legados recibidos / Provisiones y contingencias, pasivos por retribuciones al personal y pagos basados en instrumentos de patrimonio / Impuestos sobre beneficios / Combinaciones de negocios, negocios conjuntos y operaciones entre empresas del grupo / Cambios en criterios, errores y estimaciones y hechos posteriores

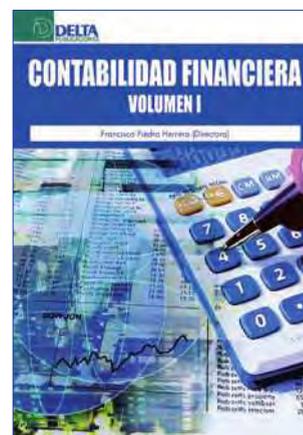
Contabilidad financiera (Vol. I)

Francisca Piedra (Dir.) et al.

Contenido

Normalización contable / El Plan General de Contabilidad (I) Estructura y contenido / El Plan General de Contabilidad (II) Marco / Tesorería / Deudores por operaciones comerciales / Acreedores por operaciones comerciales / Existencias / Activo no corriente económico (I) / Activo no corriente económico (II) / Activos financieros / Patrimonio neto

1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 398
 ISBN: 978-84-92453-34-4



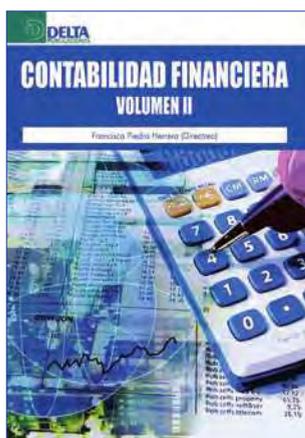
Contabilidad financiera (Vol. II)

Francisca Piedra (Dir.) et al.

Contenido

Fuentes de financiación propia (Constitución) / Fuentes de financiación propia (Ampliaciones de Capital) / Fuentes de financiación propia (Reducciones de Capital) / Pasivos financieros y Provisiones / Ingresos y Gastos / Imposición indirecta / Imposición sobre Beneficios / La distribución del resultado / Cuentas anuales

1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 414
 ISBN: 978-84-92453-35-1



Contabilidad financiera I

Nociones clave

Víctor Talavero Cabrera

Contenido

Introducción: perspectiva teórico-práctica de la contabilidad / Concepto de contabilidad / Orígenes y evolución de la contabilidad / Contabilidad: fundamentos / Concepto contable del patrimonio / Masas patrimoniales / Activo, Pasivo y Patrimonio neto / Teoría de las cuentas / Análisis del patrimonio / Contabilidad legal / Normalización contable / Efectivo y otros activos líquidos equivalentes / Existencias / Crédito por operaciones comerciales / Administraciones Públicas

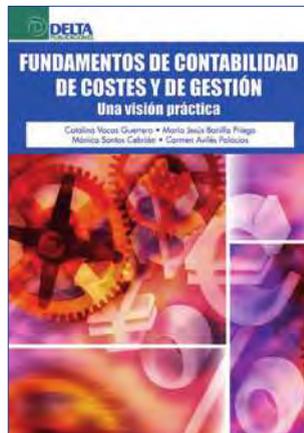
NOVEDAD

1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 76
 ISBN: 978-84-16383-54-2



Fundamentos de Contabilidad de costes y gestión

Una visión práctica



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 432
ISBN: 978-84-92453-62-7

Catalina Vacas et al.

Contenido

La contabilidad de costes y de gestión. Aspectos generales / La magnitud coste / Análisis del coste de los factores de producción / La estructura del coste y el proceso general para determinación / Valoración de inversiones / Modelos basados en la localización e imputación de los costes / Análisis de la variabilidad de los costes. El modelo de imputación racional / Direct costing y análisis coste-volumen-beneficio / Modelos de costes basados en las actividades: ABC / Costes relevantes para la toma de decisiones / El presupuesto como herramienta de control de gestión / Costes estándares y análisis de desviaciones

Contabilidad de costes y de gestión

Un enfoque práctico

Begoña Prieto, Alicia Santidrián y Pablo Aguilar

Contenido

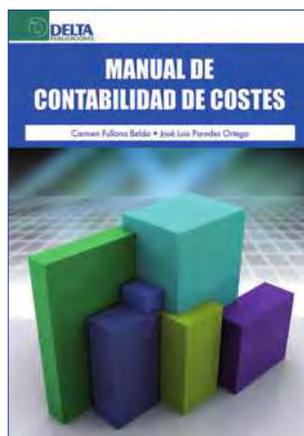
PARTE I. ASPECTOS GENERALES DE LA CONTABILIDAD DE COSTES: Marco conceptual / Teoría de la Contabilidad de costes / Metodología para el cálculo de costes / Organización de la contabilidad analítica de los costes indirectos y diseño de sistemas de cálculo de costes. PARTE II. ANÁLISIS DE LOS COSTES SEGÚN SU NATURALEZA: El coste de los materiales y otros factores almacenables / Coste de la mano de obra / Costes generales / Cuestionario. PARTE III. ACUMULACIÓN, AGREGACIÓN Y ASIGNACIÓN DE COSTES. ANÁLISIS DE LOS LUGARES Y PORTADORES DE COSTES. MODELOS CONTABLES QUE SE DERIVAN SEGÚN LOS OBJETIVOS PERSEGUIDOS: Modelos de costes orgánicos / Costes por actividades. Modelo ABC / Cuestionario Modelos que se organizan para el conocimiento de los márgenes de venta. PARTE IV. INSTRUMENTOS DE CONTROL Y GESTIÓN DE COSTES: El proceso presupuestario en la empresa y el modelo de costes estándar / La gestión de los costes en la concepción y diseño de productos / El logro de la competitividad a través del target costing / REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 372
ISBN: 978-84-96477-14-8

Manual de Contabilidad de costes

Carmen Fullana y José Luis Paredes



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 560
ISBN: 978-84-96477-91-9

Contenido

Contabilidad y necesidades de información en las decisiones de gestión empresarial / La contabilidad analítica de costes y sus objetivos en la empresa / Concepto de coste en el proceso productivo / Premisas para la determinación de los elementos de coste / Proceso general de la formación de costes (I): Clasificación, localización por funciones y asignación de costes. La cuenta de resultados funcional / Las existencias en el proceso productivo / Proceso general de la formación de costes (II): Imputación de costes por el método de las secciones / La producción en curso / Producción multifásica o por procesos / Registro contable por partida doble: Métodos de enlace con la contabilidad general (monismo-dualismo) / Limitaciones del modelo de costes completos. La variabilidad de los costes / Los ajustes por variación de la actividad en el modelo de costes completos: imputación racional de costes fijos / El modelo de costes variables / Análisis coste-volumen-beneficio / El coste basado en actividades: Modelo ABC / El proceso presupuestario / Costes estándar y análisis de desviaciones / Acumulación de costes por órdenes de trabajo / Asignación de costes en la producción conjunta / Bibliografía

Cálculo, análisis y gestión de costes

Guía práctica para su aplicación en la empresa

José Luis García Suárez (Coord.)

Contenido

Los Sistemas de Información para la Gestión / Concepto, Naturaleza y Clasificación de los Costes / Gestión y Control de los costes de materiales / Coste de la mano de obra / Diseño de un Sistema de Cálculo de costes / Desarrollo de un método integrador para calcular el coste de los productos / Análisis Coste, Volumen, Beneficio (CVB) / Descripción del Programa Sistema Informático de Costes (SIC) a través de un caso / Explotación del Software SIC: Aplicación de la información para la toma de decisiones / Presupuestos y Costes estándar / Centros de responsabilidad y precios de transferencia / Análisis económico y creación de valor

2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 506
ISBN: 978-84-15581-24-6



Cálculo de costes y control de gestión

70 casos de aplicación práctica

José Luis García Suárez (Dir.)

Contenido

Concepto, naturaleza y clasificación de los costes / Gestión y control de los costes de materiales / Gestión y control de los costes de la mano de obra / Tratamiento de los costes indirectos y diseño de sistemas de cálculo de costes / Sistemas de costes completos y variables / Planificación de la producción y aplicación del "método integrador" para el cálculo de costes y evaluación de productos / Análisis del Coste-Volumen-Beneficio / Costes estándar / Centros de responsabilidad y precios de transferencia / Toma de decisiones / Bibliografía



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 540
ISBN: 978-84-15581-88-8

Clasificación de los sistemas de Costos desde un punto de vista de su Control Contable

Gloria Muñoz del Real

Contenido

Fundamentos de contabilidad de costes / Ejercicios prácticos del sistema incompleto de costes / Ejercicios prácticos del sistema completo de costes



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 146
ISBN: 978-607-8367-018



Problemática contable de las operaciones societarias

Enfoque teórico-práctico en las sociedades anónimas



Juan Pedro Muñoz y Francisca Anguita

Contenido

Aspectos generales y constitución de sociedades anónimas / Las aportaciones a título capitalista / Los títulos acciones / Las ampliaciones de capital / Las reducciones de capital / Los empréstitos de obligaciones / Liquidación y disolución de la sociedad anónima / Solución a los supuestos prácticos / Solución test de autoevaluación / Notas bibliográficas



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 252
ISBN: 978-84-16383-19-1

Manual de Contabilidad Pública para las entidades locales

Fernando Sánchez-Mayoral et al.

Contenido

El sector público / El presupuesto de las entidades públicas locales / Destinatarios, objetivos y requisitos de la información contable de las entidades públicas locales. Normalización contable pública / El plan de contabilidad pública adaptado a la administración local / Operaciones derivadas de la ejecución del presupuesto de gastos / Operaciones derivadas de la ejecución del presupuesto de ingresos / Fondos propios y endeudamiento / Inmovilizado no financiero / El activo financiero / Existencias / Acreedores y deudores / Cuentas financieras / Compras y gastos por naturaleza / Ventas e ingresos por naturaleza



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 380
ISBN: 978-84-96477-68-1

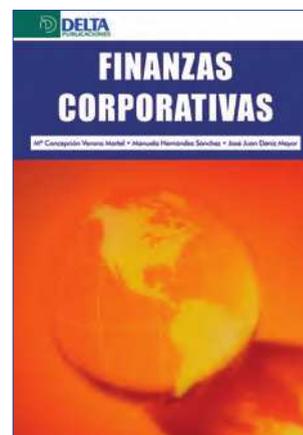
Finanzas corporativas

María Concepción Verona, Manuela Hernández
y José Juan Déniz

Contenido

Las magnitudes patrimoniales básicas y su representación en los estados financieros / Introducción a las finanzas corporativas / Introducción al sistema financiero / Metodología para la evaluación de proyectos de inversión / Criterios clásicos para la evaluación de proyectos de inversión / Las fuentes de financiación de la empresa / El coste de los recursos financieros / La dirección financiera internacional

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 308
ISBN: 978-84-15581-38-3



Finanzas corporativas en la práctica



Inmaculada Aguiar (Coord.)

Contenido

Coste de las fuentes de financiación / Evaluación de proyectos de inversión / Análisis de proyectos de renovación / Valoración de empresas / Estructura de capital / Remuneración al accionista / Diagnóstico financiero de la empresa / Bibliografía

3ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 388
ISBN: 978-84-92954-57-5

Manual de Corporate Finance y Banca de Inversión

José María Revello de Toro (Coord.)

Contenido

Valoración de empresas / Mercados de capitales / Titulización / Financiación de proyectos: Project Finance / Fusiones y Adquisiciones (F&A) / Private Equity y Venture Capital / Las financiaciones estructuradas en el comercio exterior

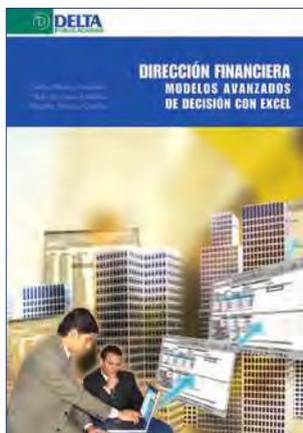
1ª Edición
Formato: 21 x 26 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 620
ISBN: 978-84-15581-34-5



Dirección financiera

Modelos avanzados de decisión con Excel

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 356
ISBN: 978-84-96477-56-8



Carlos Piñero, Pablo de Llano y Begoña Álvarez

Contenido

Algunas generalidades sobre el trabajo con una hoja de cálculo / Métodos fundamentales de trabajo / Contenido y objetivo de la función financiera / Fundamentos de valoración de inversiones / Análisis financiero / Las fuentes de financiación y su coste / Valoración de activos financieros / Instrumentos financieros derivados / Decisiones financieras a corto plazo / Anexo. Configuración personalizada y desarrollo de la aplicación / Bibliografía

Dirección financiera

Un enfoque centrado en valor y riesgo

Carlos Piñero, Pablo de Llano y Begoña Álvarez

Contenido

Valor y riesgo en la teoría financiera / Valor de empresa / El equilibrio financiero de la empresa / Análisis de economicidad de proyectos de inversión / Combinación de proyectos de inversión / El riesgo financiero / El riesgo de mercado / La formación de los precios de los activos de capital / Rendimiento y riesgo de activos de capital: la teoría de cartera / El modelo de valoración de activos de capital (CAPM) / El modelo de valoración por arbitraje / Decisiones financieras de tesorería / Riesgo de crédito de las operaciones comerciales / El tratamiento del riesgo en proyectos individuales de inversión / Instrumentos financieros derivados: naturaleza y aplicaciones / Aplicaciones de OPT en el análisis de inversiones y la valoración de empresas: un esquema conceptual



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 382
ISBN: 978-84-92453-70-2

Dirección financiera

Decisiones de inversión

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 208
ISBN: 978-84-92453-22-1



Luana Gava (Coord.)

Contenido

PARTE I. TIPOS DE INTERÉS: Valoración de inversiones / Conceptos contables: El camino hacia los flujos de caja. PARTE II. VALORACIÓN DE PROYECTOS EN UN CONTEXTO DE INCERTIDUMBRE / Inversiones financieras / Préstamos / El riesgo / Teoría y modelos de valoración: CAPM y APT

La práctica de las finanzas de empresa

Loreto Fernández, Sara Fernández y Alfonso Rodríguez

Contenido

PARTE I. FUNDAMENTOS DE FINANZAS: La función financiera en la empresa / Principios y contratos financieros / Agentes, activos y mercados financieros / Fundamentos de valoración de activos financieros / Rendimiento y riesgo de las inversiones financieras. PARTE II. FUENTES DE FINANCIACIÓN A LARGO PLAZO: Panorámica de la financiación empresarial / Emisión de títulos valores en el mercado bursátil / El crédito a medio y largo plazo: préstamo, leasing y renting / El coste del capital. PARTE III. ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS: La estructura de capital óptima / La política de dividendos y otras formas de retribución del capital / Criterios Clásicos de Evaluación de Inversiones. PARTE IV. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE INVERSIONES REALES: Estimación de los flujos de caja de un proyecto / Aplicación del VAN en contextos de decisión particulares / Consideración de la incertidumbre y análisis del riesgo de un proyecto de inversión. PARTE V. FINANZAS OPERATIVAS: Coste de las fuentes de financiación a corto plazo / Gestión de Tesorería (Cash Management) / Gestión del crédito

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 430
ISBN: 978-84-96477-62-9



Gestión de inversión y financiación en la empresa

Irene Clara Pisón, Cecilio Huarte
y Francisco Rodríguez de Prado

Contenido

Introducción a la Administración financiera / Estructura y Análisis Económico-Financiero de la Empresa / El valor del dinero y el cálculo financiero / La selección de inversiones y su problemática / La restricción de capital en los proyectos de inversión / Análisis de inversiones específicas: activo no corriente y activo corriente / La toma de decisiones con riesgo / El Sistema Financiero: Instituciones y mercados financieros en España / Financiación interna de la empresa / Financiación Externa: activos financieros de renta variable / Financiación externa: activos financieros de renta fija / Financiación externa a través del préstamo y del crédito / Los productos financieros derivados / Los contratos a plazo de tipos de interés / Las operaciones de permuta financiera (swap) / Los contratos de futuros / Los contratos de opciones / Técnicas de análisis bursátil / Inversiones financieras: las cartaras de valores / La teoría del mercado de capitales / Coste de capital / Riesgo económico y riesgo financiero: apalancamiento / Estructura financiera de la empresa / Política de dividendos / Interrelación entre las decisiones de inversión y financiación: "valor capital ajustado" / Valoración de la empresa

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: n.d.
ISBN: 978-84-16383-19-1



Gestión financiera de la empresa

Una visión práctica

Sofía Ruiz y Francisco Puértolas

Contenido

El valor del dinero en el tiempo / La financiación externa a corto plazo / La financiación externa largo plazo / El proceso de inversión en la empresa / Las fuentes de financiación y el coste de capital / La evaluación de inversiones / Aspectos particulares de la política de inversiones / El riesgo en el análisis de inversiones / El ciclo de explotación en la empresa / La gestión del circulante

2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 316
ISBN: 978-84-15581-70-3



Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 298
ISBN: 978-84-92954-66-7

María Concepción Verona y Manuela Hernández

Contenido

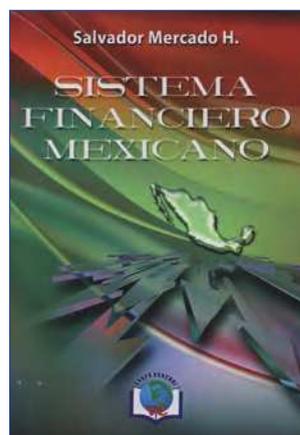
PARTE I. DECISIONES DE INVERSIÓN EN LA EMPRESA: Cálculo de los flujos de caja de un proyecto de inversión / Criterios de evaluación de proyectos de inversión / Homogeneización de proyectos de inversión / Renovación de equipos. PARTE II. DECISIONES DE FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA: Coste de los recursos financieros de la empresa / Estructura de capital de la empresa / Política de dividendos de la empresa. BIBLIOGRAFÍA

Sistema financiero mexicano

Salvador Mercado

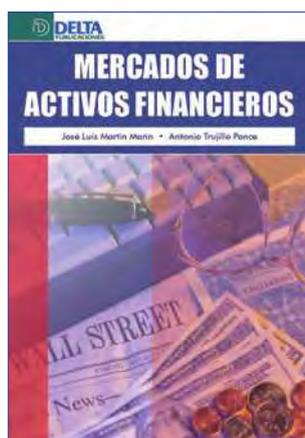
Contenido

PARTE I. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL SISTEMA FINANCIERO: Antecedentes históricos del sistema financiero en México / Antecedentes históricos del sistema financiero en México. PARTE II. ESTRUCTURA DEL ACTUAL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO: Organización del sistema financiero mexicano / Autoridades regulares del sistema financiero / Intermediarios financieros / Características del sistema financiero / La intermediación financiera / Autoridades reguladoras. PARTE III. AUTORIDADES REGULADORAS DEL SISTEMA FINANCIERO MEXICANO: Secretaría de Hacienda y Crédito Público / Banco de México / Comisión Nacional Bancaria y de Valores / Comisión Nacional de Seguros y Fianzas / Comisión Nacional para la Defensa y Protección de Usuarios y Servicios Financieros / Instituto de Protección al Ahorro Bancario. PARTE IV. CREACIÓN DE AGRUPACIONES FINANCIERAS: Agrupaciones financieras / Sociedades de objeto limitado / Instituciones de crédito / Intermediarios bursátiles / Instituciones de seguros y fianzas / Fideicomisos públicos / Organizaciones auxiliares de crédito / Bolsa mexicana de valores / Cómo registrarse en la Bolsa mexicana de valores / Análisis y evaluación de mercados / Cómo invertir en la Bolsa mexicana de valores / Bibliografía



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 396
ISBN: 978-6079-607-883

Mercados de activos financieros



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 586
ISBN: 978-84-92954-26-1

José Luis Martín y Antonio Trujillo

Contenido

Descripción y características de los mercados financieros: mercado monetario / Mercado de capitales: mediadores y activos / Mercado de capitales: Estructura y funcionamiento / La estructura de los tipos de interés / Mercados derivados no organizados de tipos de interés / Futuros financieros / Opciones financieras / Mercados de divisas, eurodivisas y eurobonos / La fiscalidad de la inversión financiera

Manual práctico de mercados financieros

Manuel Martín, José Luis Martín, M^a Dolores Oliver
y Antonio de la Torre

Contenido

Mercado monetario / Mercado de capitales / Estructura de los tipos de interés / Mercados derivados no organizados / Mercados de futuros / Mercado de opciones / Mercado de divisas / Fiscalidad de la inversión financiera

1^a Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 296
ISBN: 978-84-92453-56-6



Manual de Instrumentos de Renta fija, Estructurados de tipos de interés y crédito

Roberto Knop et al.

Contenido

Introducción: una visión general / Las curvas de tipo de interés / Activos tradicionales de Renta fija / Medición del riesgo en bonos / Derivados sobre tipos de interés y crédito / Segmentos crediticios en los mercados de renta fija / Deuda Pública / Deuda estructurada: Tipos de interés y inflación / Deuda corporativa



1^a Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 356
ISBN: 978-84-15581-50-5

Instrumentos derivados para la empresa

Juan Pablo Jimeno et al.

Contenido

Introducción / Introducción a los derivados / Soluciones para la empresa / Tratamiento contable de los derivados / Glosario

2^a Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 194
ISBN: 978-84-15581-48-2



Modelización financiera aplicada

Modelos de planificación financiera con Excel



Incluye CD

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 278
ISBN: 978-84-96477-75-9

Alfonso Rodríguez y Txomin Iturralde

Contenido

Modelización y planificación financiera / El FIPLAN: Un modelo para la planificación financiera / El GESFINCOR: un modelo de planificación financiera a corto plazo / MAD y MAP: Modelos de análisis y planificación / MAVE: Modelo de análisis y valoración de empresas / MODELEVA: Modelo de evaluación de proyectos

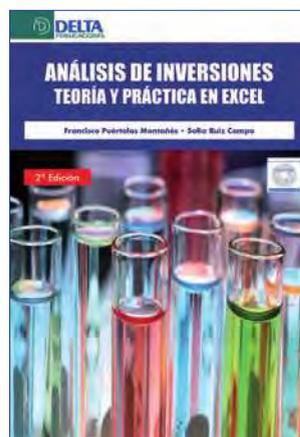
Análisis de inversiones

Teoría y práctica en Excel

Francisco Puértolas y Sofía Ruiz

Contenido

El valor del dinero en el tiempo / El proceso de inversión en la empresa / Las fuentes de financiación y el coste de capital / La evaluación de inversiones / Aspectos particulares de la política de inversiones / El riesgo en el análisis de inversiones / El ciclo de explotación en la empresa. Inversiones en circulante / La gestión del circulante / Bibliografía



2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 218
ISBN: 978-84-92954-24-7

Finanzas verdes, cambio con valor +



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 294
ISBN: 978-987-45708-7-1

Gustavo N. Tapia

Contenido

¿Un nuevo rol de las finanzas? / Decisiones económicas y desarrollo / Innovación responsable: Proyectos exitosos / Financiación de Tecnologías Limpias / Esquemas sustentables / Factores financieros y tecnologías emergentes / Finanzas éticas / Finanzas conductuales / Planteamiento estratégico financiero y responsabilidad social empresarial / Epílogo / Referencias bibliográficas

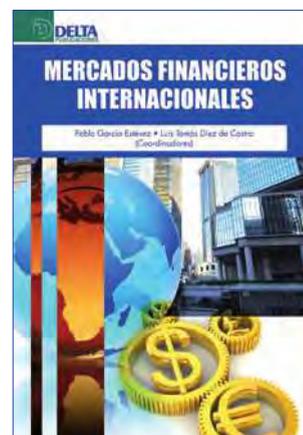
Mercados financieros internacionales

Pablo García Estévez y Luis Tomás Díez de Castro

Contenido

Renta variable / El mercado internacional de renta fija / El mercado de derivados / Mercado de divisas / Mercado eficiente / Análisis fundamental y técnico / Financiación internacional / Modelos explicativos de los mercados / El mercado de los bienes tangibles de colección / Anexo Final . La Crisis financiera de 2008

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 438
ISBN: 978-84-92453-40-5



Los Mercados Financieros y sus Matemáticas



2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 376
ISBN: 978-84-15581-08-6

Juan Pablo Jimeno

Contenido

Fundamentos de las matemáticas de los mercados financieros / Las leyes financieras de capitalización y descuento / Aplicaciones a los mercados financieros / Las rentas y sus aplicaciones a los mercados financieros / Funciones financieras de Excel aplicadas a las rentas / Conceptos estadísticos aplicados a los instrumentos financieros / La volatilidad y la correlación / Introducción a la modelización de series financieras: los modelos de regresión y su estimación mediante hoja de cálculo / Los mercados de tipos de interés y sus matemáticas. Aplicaciones de la hoja de cálculo / Los mercados de acciones y sus matemáticas / Los mercados de productos derivados y sus matemáticas / Bibliografía de referencia

Valoración financiera Teoría y práctica con Excel

José Manuel Cabello

Contenido

Fundamentos de valoración financiera / Leyes financieras clásicas / Operaciones financieras / Teorías de rentas / Préstamos / Funciones y Herramientas de Excel / Funciones Financieras de Excel

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 376
ISBN: 978-84-15581-08-6



Ejercicios resueltos de Matemática financiera



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 352
ISBN: 978-84-16383-23-8

Olga del Orden

Contenido

Interés simple: un capital / Interés simple: varios capitales / Interés compuesto: un capital / Interés compuesto: rentas / Préstamos: métodos de amortización / Valoración de activos: valoración de bonos y obligaciones

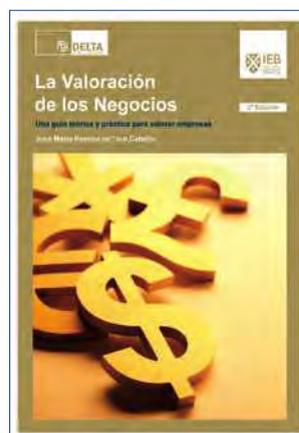
La valoración de los negocios

Una guía teórica y práctica para valorar empresas

José María Revello de Toro

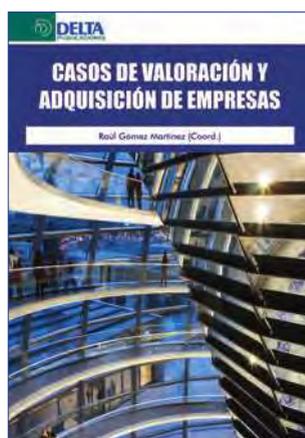
Contenido

Fundamentos de la valoración / El descuento de los flujos de fondos (DCF) / La estructura de capital de la empresa / La creación de valor de los negocios / La creación de valor en las fusiones y adquisiciones / La valoración por múltiplos comparables / Bibliografía de referencia



3ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 306
ISBN: 978-84-15581-94-9

Casos de valoración y adquisición de empresas



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 200
ISBN: 978-84-15581-68-0

Raúl Gómez (Coord.)

Contenido

Valor y proceso de creación de valor / Valoración por aplicación de múltiplos de empresas comparables / Métodos dinámicos de valoración de empresas / Introducción a las fusiones y adquisiciones / Bibliografía

Manual de valoración inmobiliaria

Manuel G. Alcázar

Contenido

La valoración inmobiliaria / Conceptos, definiciones y teorías relacionadas con el mercado inmobiliario / Finalidad y derechos / Criterios de valoración / El perito y los informes / Métodos comparativos / Método analítico / Métodos del coste y residual / Métodos estadísticos y econométricos / Bibliografía

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 490
ISBN: 978-84-15581-20-8



Procedimiento expropiatorio y cálculo del justiprecio de bienes inmuebles

Manuel G. Alcázar

Contenido

Presentación y principios generales del procedimiento expropiatorio / Procedimiento expropiatorio / Determinación del justiprecio / Pleno dominio y otros supuestos / Texto refundido (TRL508) y Reglamento de Valoraciones (RVL511) de la Ley de Suelo / Valoración en situación de suelo rural / Valoración en situación de suelo urbanizado / Casos prácticos / Anexos / Bibliografía



NOVEDAD

2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 384
ISBN: 978-84-16383-25-2

Catastro inmobiliario

Manuel G. Alcázar

Contenido

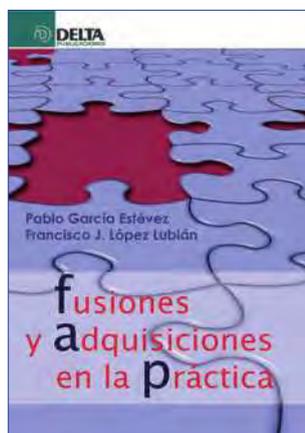
Orígenes de los catastros / El catastro en España durante el siglo XIX / Finalización del catastro / Geomática aplicada al catastro / Formación del catastro / Valoración inmobiliaria / Valor catastral. Valoración catastral rústica / Valor catastral. Valoración catastral urbana / Mercado inmobiliario y conservación catastral / Mercado inmobiliario y conservación catastral / Usos y aplicaciones del catastro / Anejos / Bibliografía

NOVEDAD

2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 708
ISBN: 978-84-16383-24-5



Fusiones y adquisiciones en la práctica



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 234
ISBN: 978-84-92954-71-1

Pablo García y Francisco José López

Contenido

Introducción a las fusiones y adquisiciones / Razones de las fusiones y adquisiciones / El proceso / El riesgo en las operaciones fusiones y adquisiciones / Valoración en los procesos de fusiones y adquisiciones / Valoración en fusiones y adquisiciones altamente apalancadas / Financiación en operaciones de fusiones y adquisiciones / Aspectos legales y fiscales en la valoración de fusiones y adquisiciones / Bibliografía

El riesgo de mercado Su medición y control

José Manuel Fera

Contenido

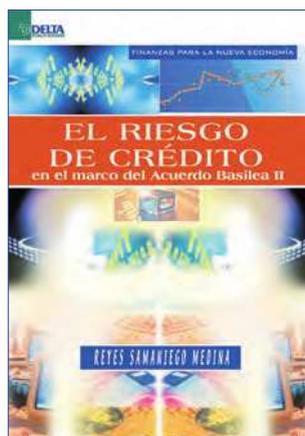
PARTE I. RIESGO DE MERCADO: Una aproximación / El valor en riesgo (VER) como medida del riesgo de mercado / PARTE II. EL CÁLCULO DEL VALOR EN RIESGO ANALÍTICO: La matriz de varianzas-convarianzas. PARTE III. EL CÁLCULO DEL VALOR EN RIESGO: El enfoque global / Análisis complementarios a las metodologías



1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 298
ISBN: 978-84-96477-02-5

El riesgo de crédito

En el marco del Acuerdo Basilea II



1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 240
ISBN: 978-84-96477-76-6

Reyes Samaniego

Contenido

Introducción al riesgo de crédito / El comité de supervisión bancaria de Basilea y el riesgo de crédito / El método estándar. El rating y las agencias de calificación / El método interno, en el acuerdo de Basilea / El segundo pilar, revisión supervisora y el tercer pilar, disciplina de mercado / Diseño de sistema de rating

El riesgo operacional

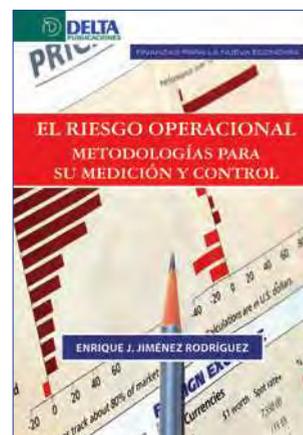
Metodologías para su medición y control

Enrique J. Jiménez

Contenido

PARTE I. EL COMITÉ DE BASILEA Y LOS ACUERDOS DE CAPITAL: La identificación e importancia del riesgo operacional / La gestión y control del riesgo operacional / Las metodologías de medición del riesgo operacional.
PARTE II. MARCO EMPÍRICO: Análisis exploratorio de los datos de pérdidas operacionales / La modelización de la pérdida operacional / El capital regulatorio por riesgo operacional / ANEXOS

1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 384
ISBN: 978-84-92954-75-9



El riesgo soberano

Análisis de su comportamiento

Margarita Martín

Contenido

Introducción: definición de riesgo soberano y reseña de los principales mercados de deuda pública en el mundo / Medición del riesgo soberano / Rating y spread como medidas del riesgo soberano / Credit default swaps (CDS) como medida del riesgo soberano / Conclusiones / Bibliografía

1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: n.d.
ISBN: 978-84-16383-21-4

PRÓXIMA
PUBLICACIÓN

Fundamentos del riesgo bancario y regulación

Una completa introducción a la banca, el riesgo bancario y su regulación

Richard Apostolik, Christopher Donouhe y Peter Went
(Traducción: Roberto Savina y Víctor González)

Contenido

Funciones del sistema / La gestión bancaria / La regulación bancaria / Riesgo de crédito / El proceso crediticio y la gestión del riesgo de crédito / Riesgo de mercado / Riesgo Operacional / Capital y supervisión regulatorios bajo Basilea II / Glosario / Índice

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 293
ISBN: 978-84-92954-86-5



Medición de Riesgos de Mercado y Crédito



2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 216
ISBN: 978-84-15581-49-9

Roberto Knop et al.

Contenido

Introducción / Estadística aplicada a riesgos / Riesgos de mercado / Riesgo de crédito / Anexo 1. Sobre la parametrización de la función beta / Anexo 2. Derivación de la volatilidad de la pérdida para una operación / Anexo 3 / Bibliografía

Gestión y control del riesgo de crédito en la banca

Pilar Gómez y Antonio Partal

Contenido

Conceptos fundamentales en la gestión del riesgo de crédito / Los sistemas internos de rating en la gestión del riesgo de crédito / Modelos de incumplimiento para el desarrollo de un sistema interno de rating / Diseño de un sistema interno de rating para pymes ajustado al ciclo económico / Aplicación empírica / La cobertura del riesgo de crédito con productos / El control de los riesgos financieros en el nuevo / Entorno regulatorio internacional: Basilea II / Derivados / Tratamiento del riesgo de crédito en Basilea II



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 284
ISBN: 978-84-92954-13-1

Gestión del riesgo y mercados financieros



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 342
ISBN: 978-84-16383-04-7



NOVEDAD

Olga del Orden

Contenido

La empresa y el riesgo / El riesgo de mercado y su medición / Instrumentos derivados y gestión del riesgo de mercado / Gestión del riesgo de tipo de interés / Gestión del riesgo de tipo de cambio / Gestión de otros riesgos con derivados / Bibliografía

Examen del riesgo del negocio

El plus para una gestión equilibrada

Sergio Olivo, Mario Perossa y Gustavo Tapia

Contenido

Sobre el riesgo. Tipologías y estrategias / Riesgos operativos / Riesgos financieros / Análisis de carteras y sectores / Algunas técnicas de maximización relativa de rendimientos / Cadena de valor productiva / Simulaciones y técnicas de predicción / Algunas herramientas empleadas en la gestión de riesgos / Riesgo y valor organizacional / Epílogo / Referencias bibliográficas

NOVEDAD

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 520
ISBN: 978-987-45708-8-8



La gestión del riesgo en empresas industriales



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 292
ISBN: 978-84-15581-47-5

Francisco Javier Población

Contenido

PARTE I. INTRODUCCIÓN Y PERSPECTIVAS: Estadística aplicada a riesgos / La cuantificación del riesgo. PARTE II. EL RIESGO DE MERCADO: El riesgo de mercado unidimensional / El riesgo de mercado multidimensional / El riesgo de tipo de interés / El riesgo de tipo de cambio / El riesgo de precio en las materias primas / La cobertura del riesgo de mercado. PARTE III. EL RIESGO DE CRÉDITO: El riesgo de crédito / El riesgo de crédito en derivados (el riesgo de contraparte) / La gestión del riesgo de crédito. PARTE IV. OTROS RIESGOS: El riesgo operativo / El riesgo de liquidez / El riesgo país / El riesgo de reputación. PARTE V. IMPLICACIONES FINANCIERAS DEL RIESGO: CAMP / WACC / Glosario de términos / Bibliografía

Gestión de riesgos en entidades aseguradoras

Solvencia II y su impacto regulatorio

Jesús Pérez (Coord.)

Contenido

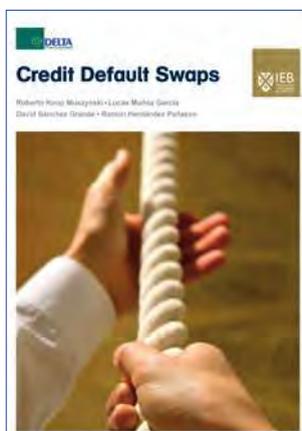
Introducción a los riesgos de las entidades aseguradoras / Solvencia II, capital económico y otras variables que afectan la gestión de las entidades aseguradoras / Valoración patrimonial en el entorno de Solvencia II / Riesgo de mercado / Riesgo de crédito / Riesgo de suscripción de Vida / Riesgo de suscripción no Vida / Riesgo operacional / Modelos internos / Apetito de riesgo / Autoevaluación de solvencia / Publicación de información / Impacto de Solvencia II (e IFRS 4 Fase 2) en el modelo de negocio de las entidades aseguradoras / La gestión del riesgo como ventaja competitiva

NOVEDAD

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 440
ISBN: 978-84-16383-34-4



Credit default swaps



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 98
ISBN: 978-84-15581-06-2

Roberto Knop (Coord.) et al.

Contenido

Funcionamiento / Convenciones / Valoración / Gestión de carteras / Aspectos contables y de capital / Riesgos de mercado y contrapartida / Aspectos legales y documentales de los CDS / ANEXO: Comandos de Bloomberg

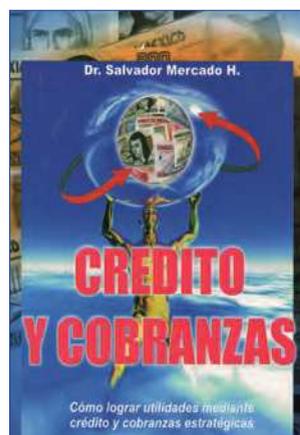
Crédito y cobranzas

Cómo lograr utilidades mediante crédito y cobranzas estratégicas

Salvador Mercado

Contenido

Uso del crédito para desarrollar negocios / Otorgamiento de crédito a las empresas / Condiciones de venta y crédito / El crédito / Importancia de las tres c del crédito / Clasificación del crédito / Documentos de crédito y garantía / Organización del departamento de crédito y cobranzas y su funcionamiento / Planeación de la investigación del crédito / Factores básicos del crédito y sus límites / Políticas de crédito / La cobranza / Administración de la cobranza / Financiamiento de crédito



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 484
ISBN: 978-96-85180-04-7

La factura electrónica

Tecnología, procesos y seguridad



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 184
ISBN: 978-84-92453-17-7

David Carrión, Miguel Á. Davara y Luis A. de Salvador

Contenido

Fundamentos tecnológicos / Infraestructura de clave pública / Requisitos de una factura electrónica / Procesos de una factura electrónica / Seguridad en el sistema de facturación electrónica / Experiencia internacional / Ventajas y beneficios / Problemas y desafíos / Alternativas y software / Conclusión

Los datos macro americanos y su efecto en los activos financieros

José Manzanares

Contenido

Introducción / ¿Qué es un indicador macroeconómico? / Indicadores macroeconómicos de Estados Unidos / Principales indicadores de Estados Unidos: Top 38 / Interpretación de los indicadores macroeconómicos y su efecto en los activos financieros

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 214
ISBN: 978-84-15581-99-4



Claves del éxito de las sociedades de garantía recíproca en el período 1994-2005



1ª Edición
Formato: 13 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 238
ISBN: 978-84-96477-81-0

Concepción de la Fuente

Contenido

Los sistemas de garantía en la financiación / Especial referencias a dos modelos internacionales relevantes / El sistema de garantías español / Evolución de las Sociedades de Garantía Recíproca / Factores de éxito en las SGR con mayores niveles de actividad y crecimiento

Casos prácticos de Sistema fiscal

Resueltos y comentados

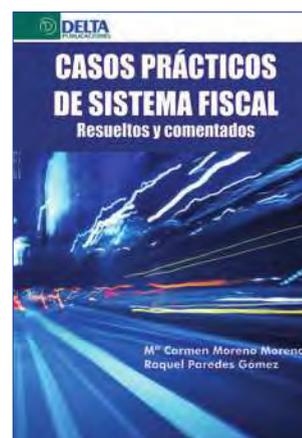
M^a del Carmen Moreno y Raquel Paredes

Contenido

Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas / Impuesto sobre Sociedades / Impuesto sobre el Valor Añadido

NOVEDAD

2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 238
ISBN: 978-84-16383-43-6



Manual del sistema fiscal español. Un compendio sistemático y práctico



Gloria Alarcón

Contenido

I. PARTE GENERAL: LA TEORÍA GENERAL DEL SISTEMA FISCAL: Introducción / Los elementos del sistema fiscal español / Las fuentes normativas del sistema fiscal español / Los elementos del tributo: elementos objetivos, subjetivos y cuantitativos. II. PARTE ESPECIAL: LOS IMPUESTOS DEL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL: Evolución histórica del sistema fiscal español / El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas / El Impuesto sobre Sociedades / El Impuesto sobre la renta de no residentes / El impuesto sobre sucesiones y donaciones / El impuesto sobre el patrimonio / La imposición sobre la renta y sobre el patrimonio en la hacienda local. LA IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO Y SOBRE EL TRÁFICO MERCANTIL: El Impuesto sobre el Valor Añadido / El impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados / La imposición sobre el consumo en la hacienda local. LA TRIBUTACIÓN EXTRAFISCAL: La renta de aduanas / Los impuestos especiales / La tributación ambiental. III PARTE: LAS HACIENDAS TERRITORIALES: La Hacienda Autonómica / Las Haciendas Locales. IV PARTE PROCEDIMENTAL: LOS PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS: Los procedimientos tributarios. ANEXOS

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: n.d.
ISBN: 978-84-16383-13-9

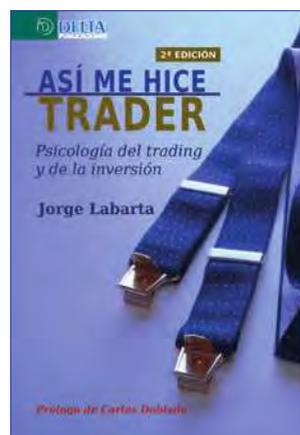
Así me hice trader

Jorge Labarta

Contenido

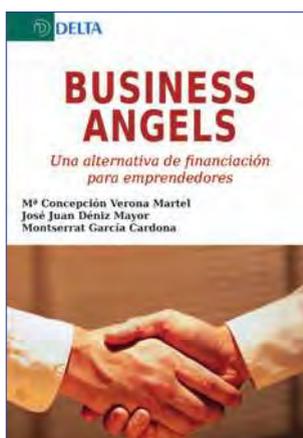
PARTE I. ASÍ ME HICE TRADER: Mi propia experiencia: Observación, anotaciones, prueba y error y mucha constancia / El trading es un oficio. Tómalo como tal si quieres que sea el tuyo / Las cualidades necesarias y cómo entrenarlas / Procesos mentales en el trading. Diseccionando cada momento / El entorno psicológico: descripción y entrenamientos / Planificar a largo plazo el proceso de formación para convertirte en trader / Conceptos principales y cómo entrenarlos / La eterna pregunta respondida de diversas formas posibles razonables: ¿cuánto dinero necesito para poder vivir del trading? PARTE II. MIS ENTREVISTAS A TRADERS PROFESIONALES Y A ASPIRANTES A TRADERS: Entrevista a Antonio García Rivero (Invertiry especular.com) / Entrevista a Eduardo Bolinches (Bolsacash.com) / Entrevista a David Galán (Bolsageneral.com) / Entrevista a Luis Heras (Tradingaquemarropa.wordpress.com) / Entrevista a José Antonio González / Entrevista a Daniel Santacreu (Mercatradingbolsa.com) / Entrevista a Rubén Martínez (Cotradingleclub.com) / Entrevista a David Núñez y Santiago Casal (Quietinvestment.com) / Entrevista a Chema López (Microactivetrading.com) / Entrevista a José Francisco López (Laciudaddeltrader.com) / Entrevista a Xabi Andrinúa

Psicología del trading y de la inversión



2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 298
ISBN: 978-84-16383-65-8

Business angels



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 112
ISBN: 978-84-16383-00-9

Mª Concepción Verona

Contenido

¿Qué es un business angel? / Sectores económicos preferidos y principales motivaciones para invertir / Importancia de los business angels para la Economía / El contacto business angel-emprendedor / ¿Conocen los emprendedores la figura de los business angels? El caso de la provincia de Las Palmas (Islas Canarias) / Los business angels en el mundo y en España / Marco legislativo de los business angels en España / Bibliografía

Rentabilitis

Cómo conseguir la rentabilidad de su negocio o empresa

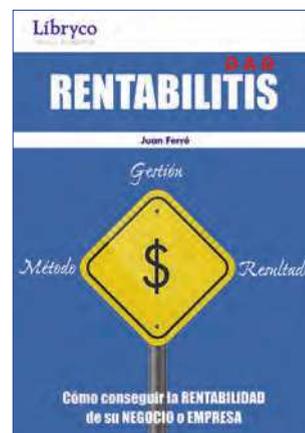
Juan Ferré

Contenido

Introducción / La aversión a perder dinero / ¿Qué es la rentabilidad? / El objetivo: ser rentables / Las grandes y las pequeñas empresas / ¿Cuál quieres ser? / ¿Por dónde comenzar? / El estado de resultados / Cómo lograrlo: "los 5 pasos" / Los tres meses (Técnica 3M) / Análisis de causa raíz / Los planes de acción / La gestión dinámica / Resultado económico versus financiero / Ganancias proyectadas / La información de gestión / La media / Rentabilidad diferenciada / Austeridad (back office de pobres, front office de ricos) / Anótese en una maratón / Haga de cuenta que está en crisis (o en bancarrota) / Disney, la aspiradora del bolsillo / Programa de ideas de ahorro / ¿Tiene que venir alguien de afuera para decirnos qué hacer? / Períodos de crisis económica: momento perfecto para fundirse alegremente / Gerencia de rentabilidad / Rol del profesional en ciencias / La excelencia / Pulgada a pulgada (inch by inch) / Pregúntese / Mapa de gestión global / Resumen de conceptos / Bibliografía

NOVEDAD

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 242
ISBN: 978-987-4051-01-1



Comportamiento del consumidor



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 316
ISBN: 978-9685-18-0108

Salvador Mercado

Contenido

PARTE I. LA MERCADOTECNIA Y EL CONSUMIDOR: El consumidor / El producto / El mercado / Comportamiento del consumidor / Teorías sobre el consumidor / El proceso del comportamiento del consumidor. PARTE II. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: La protección al consumidor / Factores culturales y subculturales. PARTE III. EL CONSUMIDOR Y LA SOCIEDAD: Factores sociales / Los niveles socioeconómicos. PARTE IV. EL CONSUMIDOR COMO INDIVIDUO: Personalidad / Motivación / Percepción / Aprendizaje y memoria / Actitudes. PARTE V. EL CONSUMIDOR Y LA MERCADOTECNIA: El consumidor y la mercadotecnia / Segmentación de mercados / Creación de valor y satisfacción / El consumidor y las innovaciones / La toma de decisiones organizacionales / Mercadotecnia de relaciones / Bibliografía

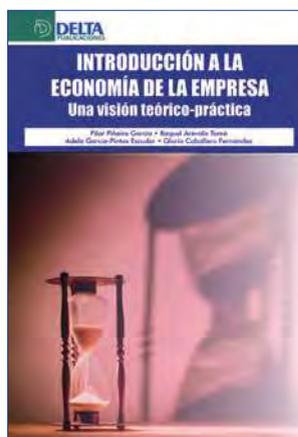
Introducción a la Economía de la empresa

Una visión teórico-práctica

Pilar Piñeiro et al.

Contenido

PARTE I. LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA: La toma de decisiones en ambientes de riesgo e incertidumbre / La toma de decisiones secuenciales. PARTE II. DECISIONES EN EL ÁMBITO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: La medida de la productividad / Análisis de los costes de producción / El umbral de rentabilidad de la empresa / La gestión y el control de los inventarios / La gestión de proyectos / Herramientas para el control de la calidad / Gráficos de control. PARTE III. DECISIONES EN EL ÁMBITO DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA: El beneficio de la empresa y la rentabilidad / Análisis y selección de inversiones / Fondo de maniobra y período medio de maduración



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 422
ISBN: 978-84-92954-12-4

Administración sistémica y estratégica

Un enfoque metodológico



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 338
ISBN: 978-98-72877-62-0

Juan Farrés

Contenido

El enfoque sistémico en el marco de la ciencia en general / Las categorías sistémicas / El sistema económico / Las organizaciones económicas / El análisis intraorganizacional / El contexto de las organizaciones económicas / Categorías metodológicas para el análisis sistémico / La metodología administrativa / La administración estratégica / Glosario / Bibliografía general

Gestión sólida y exitosa

Bases para el control y la mejora organizacional

Luciano Luján

Contenido

Método sistémico de control y mejora organizacional / Capacitación y adiestramiento / Liderazgo y conducción / Trabajo en equipo / Procedimientos / Planificación / Tableros de control / Mejora organizacional / Palabras finales / Bibliografía



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 250
ISBN: 978-987-45708-9-5

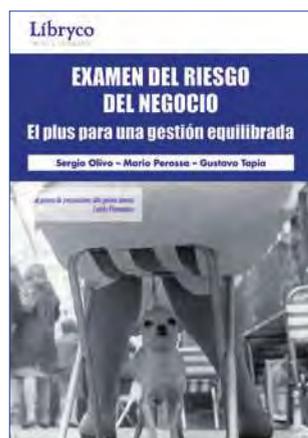


Examen del riesgo del negocio El plus para una gestión equilibrada

Sergio Olivo, Mario Perossa y Gustavo N. Tapia

Contenido

Sobre el riesgo. Tipologías y estrategias / Riesgos operativos / Riesgos financieros / Análisis de carteras y sectores / Algunas técnicas de maximización relativa de rendimientos / Cadena de valor productiva / Simulaciones y técnicas de predicción / Algunas herramientas empleadas en la gestión de riesgos / Riesgo y valor organizacional / Epílogo / Referencias bibliográficas



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 520
ISBN: 978-987-45708-8-8

Resiliencia y valor organizacional

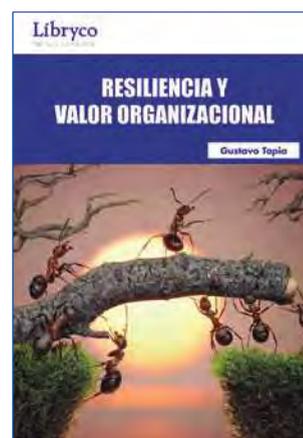
Gustavo Tapia

Contenido

Resiliencia y decisiones financieras / Resiliencia y factores físicos / Resiliencia y factores psicológicos / Resiliencia y factores económicos / Resiliencia organizacional. Crisis y valor / Empresas resilientes. Pymes. Caso aplicación textil / Análisis y relaciones / Modelo inclusivo de resiliencia / Epílogo / Anexos / Fuentes consultadas y bibliografía / Glosario

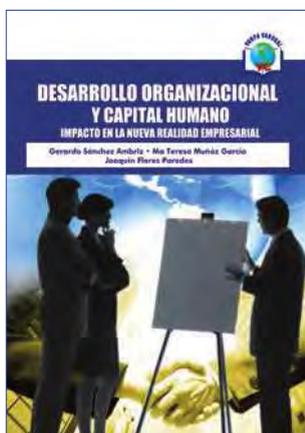


1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 268
ISBN: 978-987-45708-1-9



Desarrollo organizacional y capital humano

Impacto en la nueva realidad empresarial



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 367
ISBN: 978-60-79607-80-7

Gerardo Sánchez

Contenido

Adelantarse al futuro: en la evolución de las organizaciones del siglo XXI / El pensamiento administrativo: línea del tiempo / El talento humano: impacto en el crecimiento organizacional / El desarrollo organizacional: la generalidad, los antecedentes y el concepto / Los modelos de evaluación en las organizaciones / Los modelos del desarrollo organizacional / El desarrollo organizacional: su implementación en las organizaciones / Para terminar

Dirección estratégica de la empresa

Fundamentos y puesta en práctica

Esteban Fernández

Contenido

Concepto de estrategia / Análisis externo / Análisis interno / Estrategia de negocios / Estrategia corporativa / Puesta en práctica y control de la estrategia / Bibliografía / Índice analítico



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 370
ISBN: 978-84-933631-5-4

Organización y administración empresarial

en un mundo cambiante



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 100 aprox.
ISBN: 978-84-16383-50-4

Alfonso Cebrián Díaz y Víctor Talavera Cabrera

Contenido

Nociones básicas / Estructura organizativa empresarial / Organización financiera / Área de marketing / Proceso de producción / Planificación empresarial / Organización en la empresa / Dirección empresarial / Conclusiones

Inmigración y emprendimiento en la globalización

Estudio de caso aplicado a la realidad española

Alfonso Cebrían y Víctor Talavero

Contenido

Presentación: política discursiva sobre inmigración y emprendimiento / Metodología empleada / Revisión de fundamentos jurídicos, políticos, económicos y sociales / Estudio de caso: emprendimiento por minorías étnico-culturales / Cuestiones peliagudas sobre discriminación / Análisis prospectivo de la información disponible / Conclusiones / Fuentes de consulta

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 90
ISBN: 978-84-16383-56-6



Lean Management

La gestión eficiente de la realidad empresarial

Lluís Cuatrecasas y Carmen Peligros (Coords.)

Contenido

Lean Management: Beneficios, problemas y costes de su implantación / El Lean Management y la gestión de proveedores / Lean Manufacturing: diseño del sistema de fabricación / Lean Manufacturing en la gestión diaria de la producción / Lean Healthcare: aplicando lean en los servicios sanitarios



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 174
ISBN: 978-84-15581-31-4

El gobierno del factor humano

Estrategias e implantaciones

Ignasi Brunet y Antoni Vidal

Contenido

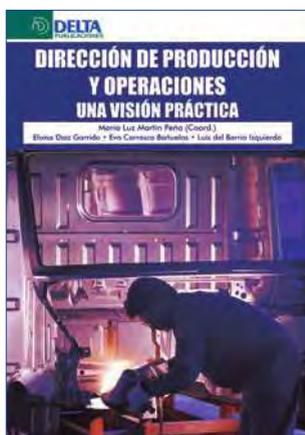
El nuevo marco de las relaciones laborales / Motivación y liderazgo: gestionando la satisfacción laboral / La dimensión humana de la competitividad / El intelecto y la emoción del factor humano / Compartir el conocimiento: aprendiendo a aprender / Desarrollo del factor humano / Gestión del puesto de trabajo / Evaluación del factor humano / La compensación del factor humano / Bibliografía

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 586
ISBN: 978-84-96477-63-6



Dirección de producción y operaciones

Una visión práctica



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 466
ISBN: 978-84-15581-35-2

María Luz Martín Peña (Coord.)

Contenido

PARTE I. DECISIONES ESTRATÉGICAS: Productividad / Curvas de experiencia / Capacidad / Localización / Organización / Estudios de métodos y medida de trabajo / Fiabilidad / Calidad. PARTE II. DECISIONES TÁCTICAS: Planificación agregada / Planificación de las necesidades de materiales (MRP) / Programación a corto plazo / Gestión de inventarios / Modelos de colas de espera. BIBLIOGRAFÍA

Introducción a la Dirección de Operaciones táctico-operativa

Un enfoque práctico

Rafaela Alfalla et al.

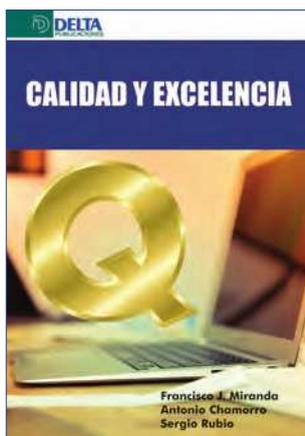
Contenido

Gestión clásica de inventarios / Planificación agregada / Programación maestra / Programación de componentes / Planificación a muy corto plazo / Gestión de proyectos



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 330
ISBN: 978-84-96477-69-8

Calidad y excelencia



NOVEDAD

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 302
ISBN: 978-84-16383-53-5

Francisco José Miranda, Antonio Chamorro y Sergio Rubio

Contenido

Calidad: concepto y evolución histórica / Los gurús de la calidad / El modelo de gestión de la calidad total / Herramientas para la gestión de la calidad / Control estadístico de procesos / Normalización y certificación / La excelencia en la gestión / Gestión de la calidad en los servicios / La gestión de la calidad medioambiental / Anexo

Introducción a la gestión de la calidad

Francisco José Miranda, Antonio Chamorro y Sergio Rubio

Contenido

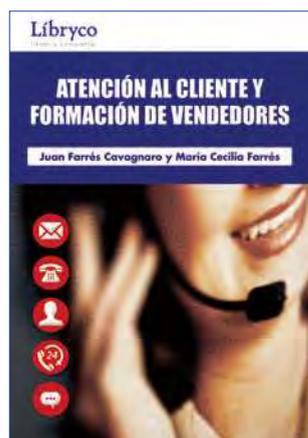
La gestión de la calidad / La filosofía de los gurús de la calidad / El modelo de gestión de la calidad total / Herramientas de gestión de la calidad / Control estadístico de procesos / Técnicas de gestión de la calidad / La gestión de la calidad medioambiental / Normalización y certificación / Los premios de excelencia / Gestión de la calidad en los servicios / Anexos

BEST SELLER

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 270
ISBN: 978-84-96477-64-3



Atención al cliente y formación de vendedores



NOVEDAD

1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 210
ISBN: 978-987-28776-6-8

Juan Farrés y María Cecilia Farrés

Contenido

La atención al cliente / El cliente / El vendedor / La situación relacional de compraventa / La incorporación de vendedores / La capacitación en atención al cliente / La organización de la venta / La operatoria comercial / Calidad en la atención al cliente / La medición de las ventas / Bases para la formulación y diseño de cursos de capacitación de vendedores / Glosario de términos de uso común en la comercialización / Anexo - Modelos de instrumentos comerciales

Negociación inteligente

La creatividad más allá de la técnica

Cristina López-Cózar y Moisés Ruiz

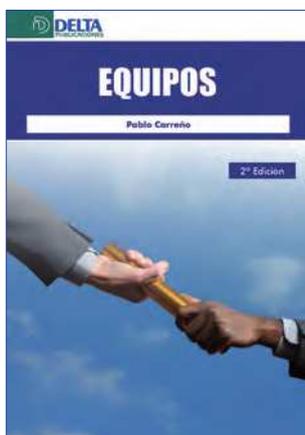
Contenido

La importancia de saber negociar / Estilos de negociación / Preparación de la negociación / Encuentro y desenlace / Habilidades del negociador / Creatividad en la negociación / Excelentes prácticas de negociación

1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 130
ISBN: 978-84-92453-18-4



Equipos



2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 220
ISBN: 978-84-92453-90-0

Pablo Carreño

Contenido

Introducción: Los signos de los tiempos / El fenómeno de la dirección / El fenómeno de lo social / Algunas ideas básicas y previas acerca de los grupos / El hombre como factor básico del grupo / Naturaleza y fundación del equipo de trabajo / El edificio del equipo de trabajo / La vida del equipo / El equipo: problemas, dilemas, dificultades y remedios / Estilos personales de dirección y exigencias del medio / El trabajo en equipo y el método de 4.6.6. / Epílogo: Lo patológico y el grupo / Anexos: casos de rodaje y entrenamiento del 4.6.6. (con soluciones y comentarios breves)

Formar y dirigir el mejor equipo de trabajo

Julio García del Junco et al.

Contenido

PARTE I. Los equipos de alto rendimiento. PARTE II. Instrumento para conocer y mejorar el desempeño del equipo. PARTE III. Los nuevos enfoques organizativos. BIBLIOGRAFÍA. ÍNDICE ANALÍTICO



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 140
ISBN: 978-84-92954-35-3

La escalera

Mangonear, mandar o dirigir



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 156
ISBN: 978-84-96477-98-3

Pablo Carreño y Enrique Carreño

Contenido

El estado de la cuestión / Del jefe y su rol inicial / Bajando de las nubes / Pastores / De la teoría a la práctica / Epílogo / Más allá del liderazgo

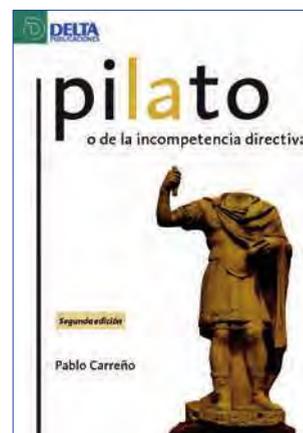
Pilato o de la incompetencia directiva

Pablo Carreño

Contenido

Historia, Leyenda y Mito acerca del procurador Poncio Pilato / El proceso, la actuación y las decisiones / Impotencias, Ignorancias y Negligencias

2ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 172
ISBN: 978-84-92453-54-2



Contratos, incentivos y creación de valor



NOVEDAD

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 246
ISBN: 978-987-4051-00-4

Jorge Basualdo

Contenido

La empresa familiar. Definición y campo de estudio / El modelo contractual de la empresa / Empresa familiar. Evidencias empíricas / Aplicación del modelo contractual en la empresa familiar / Contratos, incentivos, supervisión y resultados de la empresa familiar / Sumario y conclusiones / Referencias bibliográficas / Anexos

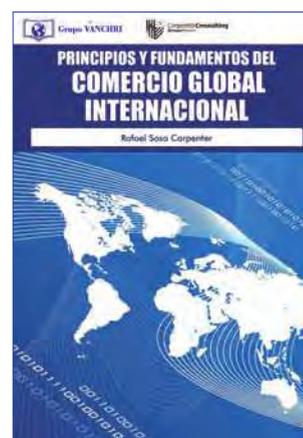
Principios y fundamentos del comercio global internacional

Rafael Sosa

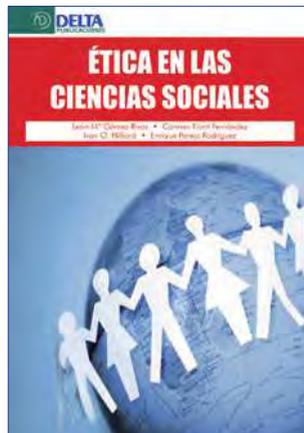
Contenido

Antecedentes del comercio internacional y factores de competitividad de las naciones / Tendencias del comercio internacional en el siglo XXI: la producción global como sustento de la hegemonía mundial / Balanza de pagos y economía mundial / El orden mundial del comercio internacional / La integración económica: el paso de la visión geopolítica a la geoeconomía / ¿En qué consiste la política comercial? / El comercio de capitales: la inversión empresarial internacional / Importancia y tratamiento del comercio internacional de servicios / Los lenguajes del comercio internacional: Incoterms y clasificación arancelaria / Ofertas y contratos internacionales / Marco jurídico en México sobre comercio exterior / Inducción a la aduana / Responsables y sujetos obligados al pago de impuestos al comercio exterior, infracciones y sanciones y medios de defensa / Regulaciones arancelarias y contribuciones relacionados con el comercio exterior / Regulaciones y restricciones no arancelarias / Logística del transporte internacional elementos de competitividad.

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 762
ISBN: 978-607-8367-27-6



Ética en las ciencias sociales



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 212
ISBN: 978-84-92954-76-6

León Mª Gómez et al.

Contenido

Breve historia de la Ética / Ética moderna y contemporánea / Nociones de Antropología / Deontología profesional para juristas / Ética, Sociedad y Economía / Corporate Social Responsibility

Fundamentos de Marketing estratégico

Carmelo E. Marín y Carmen Pérez

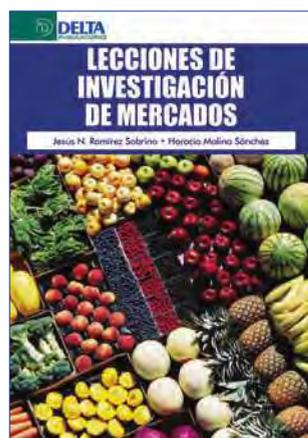
Contenido

PARTE I. MARKETING ESTRATÉGICO Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: Marketing y dirección estratégica. PARTE II. ANÁLISIS DE SITUACIÓN ESTRATÉGICA: Análisis externo: mercados, competencia y entorno en general / Análisis interno. PARTE III. DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING: Estrategias de marketing (I): la empresa / Estrategias de marketing (II): el producto-mercado / Estrategias de marketing (III): el producto. PARTE IV. DESARROLLO DE PROGRAMAS DE MARKETING: Estrategias de oferta / Estrategias de salida al mercado. PARTE V. IMPLANTACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING: Organización de las actividades de marketing y de las relaciones / Implantación y control de la estrategia de marketing

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 176
ISBN: 978-84-96477-66-7



Lecciones de investigación de mercados



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 200
ISBN: 978-84-15581-05-5

Jesús N. Ramírez

Contenido

¿Qué es la investigación de mercados? / Metodología de la investigación de mercados / Las fuentes de información / Métodos de obtención de información secundaria / Métodos de captación de información primaria / El cuestionario / El muestreo y el trabajo de campo / El tratamiento de la información / Una aplicación de la investigación de mercados: la segmentación / El informe y los aspectos económicos de la Investigación de mercados / Bibliografía

Investigación de Mercados cualitativa y cuantitativa

Verónica Guadalupe Villegas M.

Contenido

Investigación de mercados / Problemática de mercadotecnia / Técnicas de investigación cuantitativas / Técnicas de investigación cualitativas / El proceso de la investigación de mercados / Ejemplos para guiar



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 167
ISBN: 978-60-78367-91-7



Segmentación significativa



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 250
ISBN: 978-987-2907-69-3

José Antonio París

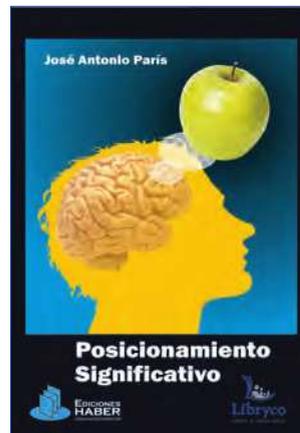
Contenido

Introducción a la segmentación / Segmentación a priori / Bases de segmentación ad hoc / Segmentación ad hoc / Aplicación de la segmentación ad hoc

Posicionamiento significativo

José Antonio París

Contenido: Capítulo I: Introducción al posicionamiento / La gran pregunta: ¿sirve el posicionamiento en la actualidad? / La génesis y el problema del tiempo en el posicionamiento actual / El reto del nuevo posicionamiento / El posicionamiento en la mente del consumidor: aspectos esenciales / Las bases neurocientíficas del aprendizaje y del posicionamiento / El posicionamiento como tirano mental / Comunicación y posicionamiento / Los problemas actuales del posicionamiento / El modelo de comunicación adaptado a las necesidades del posicionamiento / Capítulo II: Claves para lograr un buen posicionamiento / El nombre de la marca y su impacto en el posicionamiento / Relación marca-producto-posicionamiento en la respuesta mental / El rol de la memoria en el posicionamiento / Significado, organización de la información, aprendizaje y posicionamiento / Impacto de la estructura de la información en el posicionamiento / Almacenamiento de la información codificada, olvido y posicionamiento / Procesos de recuperación y posicionamiento / Tipos de posicionamiento / Capítulo III: Particularidades de la planificación del posicionamiento / Mapa perceptual (MP) / Análisis de Brechas (AB) / Detección de Problemas (DP) / Los modelos basados en la determinación del insight (DI) / Análisis de Cuadrantes Discriminantes (AC) / Análisis de similitud y distinción / Matriz HBS: Satisfacción/Retención / La Matriz de Fidelización del Cliente (MFC) / Matriz de fidelización de Andrei Andreevitch Markov / Matriz de Percepciones y Expectativas / Capítulo IV: Particularidades de la planificación del posicionamiento pero desde el significado del producto / Proceso organizacional: 15 tips para lograr posicionamiento / Capítulo V: Fundamentos del mapa de valoración del consumo (MVC) / Las valoraciones del consumo / La incorporación de las 16 personalidades de la MBTI en el MVC / Utilizando los cuadrantes del MVC / Apéndice A / Bibliografía general del libro / Páginas Web consultadas / Acerca del autor



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 224
ISBN: 978-987-3632-03-7

Marketing en la sociedad del conocimiento Claves para la empresa

Francisco J. Martínez-López y Paula Luna

Contenido

La Sociedad de la Información y del Conocimiento desde una perspectiva empresarial / El marketing en la era de la información y del conocimiento: de dónde venimos y hacia dónde vamos / El intercambio electrónico: del e-commerce al u-commerce / Internet: un nuevo contexto para la realización de intercambios de valor / Principales líneas de investigación desarrolladas en torno al comercio electrónico basado en Internet / Cómo saber si una empresa está realizando buenas prácticas de comercio electrónico con sus clientes / Anexo. Método de análisis para el B2C / Referencias bibliográficas

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 260
ISBN: 978-84-96477-54-4

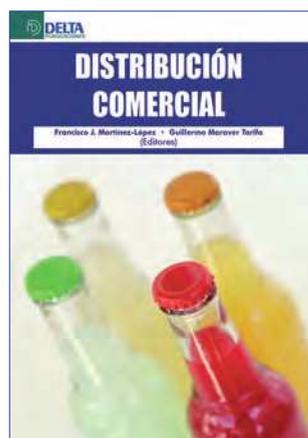


Distribución comercial

Francisco Martínez-López y Guillermo Maraver (Eds.)

Contenido

INTRODUCCIÓN: (Distribución Comercial y Sistema Comercial) / Distribución / Situación y evolución de la distribución comercial en la Economía / Tipología básica de canales de distribución: organizacionales y de consumo / Estructura y relaciones del canal de distribución / Marco teórico para el análisis de los canales de distribución / Diseño e implementación de los canales de distribución / Sistemas de organización del canal de distribución / Las empresas de distribución: tipología básica del comercio / El comercio mayorista / Comercio minorista: formas comerciales / Decisiones / Estrategias del minorista: gestión de la marca de distribuidor / Comercio asociado: Formatos / Estructuras más relevantes / Cooperativa de detallistas y cadena voluntaria / La franquicia / Centros comerciales / Centros comerciales abiertos / La logística de la distribución comercial: estructura y estrategia / Gestión estratégica de la logística y de la cadena de suministro / Funciones logísticas / Colaboración en la cadena logística / Gestión del canal de distribución en un entorno electrónico / Nociones sobre e-business y el nuevo contexto de relaciones / Los canales de distribución electrónicos / La logística basada en sistemas de gestión e-business



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 776
ISBN: 978-84-92453-43-6

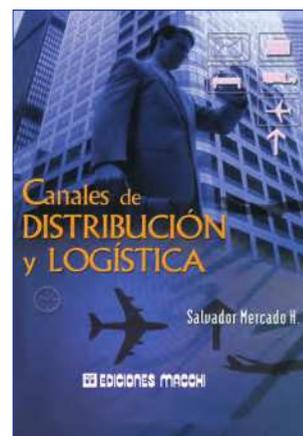
Canales de distribución y logística

Salvador Mercado

Contenido

Historia, evolución y funciones de los canales de distribución / La distribución en el proceso de mercadeo / La función de la distribución / Obstáculos a la distribución de consumidores / Canal de distribución / Clasificación y diseño de los canales de distribución / Modelos de decisión sobre el canal / Relaciones de los canales / Distribución física y logística / Estructura mayorista / Instituciones detallistas y estructura detallista / Factores determinantes en la elección de los canales de distribución / Investigación y análisis de la distribución de los productos de consumo, industrial, agrícola y de servicios / Canales de distribución en el extranjero / Control de la red del canal.

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 776
ISBN: 978-968-5180-030



Marketing interno para innovar en servicios



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 220
 ISBN: 978-84-92453-08-5

M.ª Isabel Sánchez

Contenido

Los servicios: La innovación en servicios / El estado del arte en desarrollo de nuevos servicios / Factores de éxito en el desarrollo de nuevos servicios / El marketing interno / Desarrollo del modelo conceptual / Diseño de la investigación empírica / Análisis, resultados y contraste de hipótesis / Conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación / Referencias bibliográficas / Anexos

Sistemas Inteligentes de Marketing para modelado causal

Francisco J. Martínez-López, Jorge Casillas y Francisco José Martínez

Contenido

Una aproximación inicial al marco de utilización de los modelos en la empresa: Los sistemas de información / El modelado en Marketing: análisis teórico y empírico / Marco teórico de la metodología: Extracción de conocimientos y sistemas difusos evolutivos / Propuestas metodológicas para el modelado causal en marketing mediante sistemas difusos genéticos / Experimentación / Consideraciones finales



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 406
 ISBN: 978-84-92453-30-6

La segunda miopía del marketing y las técnicas de afloramiento de significados



1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 476
 ISBN: 978-84-15581-65-9

José Antonio París

Contenido

Introducción: Aspectos formales del Libro. Propósito general según el estado del arte en la temática / Etapa I. Método deductivo: Punto I.1. Bases filosóficas del significado del producto / Etapa I. Método deductivo: Punto I.2. Bases semióticas del significado del producto / Etapa I. Método deductivo: Punto I.3. Bases antropológicas del significado del producto / Etapa I. Método deductivo: Punto I.4. Bases sociológicas del significado del producto / Etapa I. Método deductivo: Punto I.5. Bases psicológicas del significado del producto / Etapa I. Método deductivo: Punto I.6. Bases de la neurociencia para el significado del producto / Etapa I. Método deductivo: Punto I.7. El significado del producto en el comportamiento del consumidor y en el marketing actual / Etapa I. Método deductivo: Conclusiones. Conclusión final de la primera parte: método deductivo / Etapa II. Método inductivo. Metodología de afloramiento de significados / Anexos / Bibliografía / Páginas de Internet consultadas / Entrevistas y notas del autor

Fundamentos de la eficacia publicitaria y el retorno de la inversión

Fernando Rodríguez, Carmen Llorente y María L. García

Contenido

La comunicación publicitaria, una comunicación persuasiva / Comunicación eficaz / El consumidor / Fundamentos de la Psicología de la Comunicación / El comportamiento del consumidor / El proceso de compra / El consumidor como parte de una audiencia / El concepto de eficacia publicitaria y retorno de la inversión / La eficacia publicitaria vinculada a una campaña o anuncio / Las bases de la eficacia comunicativa / La medición de la eficacia en publicidad de respuesta directa (RD)

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 218
ISBN: 978-84-92954-60-5



La marca y sus significados



José Antonio París

Contenido

Impacto de la marca en la organización latinoamericana: Problema / Aspectos formales de la marca bajo la concepción del marketing esencial latinoamericano / Las marcas y sus significados / El análisis significativo marcario / Mapa de los valores del consumo de acuerdo al marketing esencial latinoamericano / Conclusiones finales / Bibliografía general del libro

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 184
ISBN: 978-84-15581-66-6

Lo que nadie te había contado sobre el Neuromarketing y las marcas

Isabel González

Contenido

La publicidad como un arte del engaño / ¿Por qué mientes cuando hablas? / ¿Qué piensa tu cliente sobre ti? / ¿Hablas el lenguaje de tus clientes / ¿Héroe o villano? / ¿Eres la marca sin nombre? / ¿Impactas o aburres? / ¿Tu marca es bipolar? / ¿Quieres convertir tu historia en un auténtico viral? / Conclusión / Bibliografía

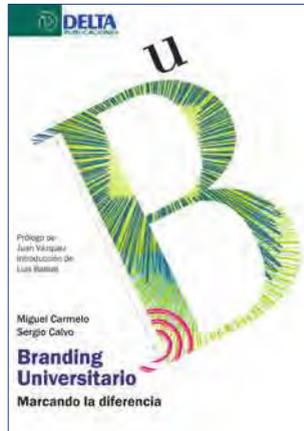
NOVEDAD

1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 104
ISBN: 978-84-16383-61-0



Branding Universitario

Marcando la diferencia



1ª Edición
 Formato: 15 x 21 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 188
 ISBN: 978-84-92453-88-7

Miguel Carmelo y Sergio Calvo

Contenido

La necesidad de un Marketing Universitario / Carreteras secundarias: de la educación a la universidad / Estrategias de competitividad: en busca del equilibrio / Hacia un marketing universitario: de la creatividad a la innovación / La gestión de la marca: del "Marketing-mix" al "Marketing-mix" / A modo de conclusión: si es que se puede concluir

Atención al cliente y formación de vendedores

Juan Farrés Cavagnaro y María Cecilia Farrés

Contenido

La atención al cliente / El cliente / El vendedor / La situación relacional de compraventa / La incorporación de vendedores / La capacitación en atención al cliente / La organización de la venta / La operatoria comercial / Calidad en la atención al cliente / La medición de las ventas / Bases para la formulación y diseño de cursos de capacitación de vendedores / Glosario de términos de uso común en la comercialización / Anexo - Modelos de instrumentos comerciales



1ª Edición
 Formato: 15 x 21 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 212
 ISBN: 978-987-28776-6-8

Uso y utilidad de los Incoterms 2010

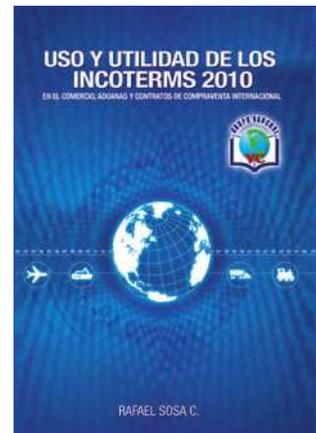
en el comercio, aduanas y contratos de compraventa internacional

Rafael Sosa

Contenido

El concepto Incoterms / Antecedentes históricos / Consideraciones jurídicas de las reglas Incoterms 2010 / Revised American Foreign Definitions (RAFTD) / Uso de las reglas Incoterms en las aduanas / Uso de las reglas incoterms en los contratos internacionales / Incorporación de las reglas Incoterms al derecho comercial mexicano / Conclusiones sobre la utilidad de las reglas Incoterms 2010 / Apéndice / Anexos

1ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 304
 ISBN: 978-60-79525-93-4



Documentos, Logística de Transporte, Seguros y Embalaje Internacional de Mercancías



2ª Edición
 Formato: 17 x 24 cm
 Encuadernación: Rústica
 Páginas: 376
 ISBN: 978-60-79525-95-8

Rafael Sosa

Contenido

Logística internacional de mercancías / Actores que intervienen en el proceso de logística de transporte internacional de mercancías / Procedimientos de arribo y salida de los medios de transporte internacional y despacho aduanero / Infraestructura de operación de tierra y servicios auxiliares / Embalaje internacional / Transporte aéreo de carga / Transporte de carga ferroviario / Autotransporte de carga / Transporte marítimo / Transporte multimodal / Seguro de transporte internacional de mercancías / Almacenamiento / Paquetería y mensajería

Nuevas tendencias y retos en el sector turismo

Un enfoque multidisciplinar

José Miguel Rodríguez y María del Mar Alonso (Coords.)



Contenido

Nuevas tendencias y retos en las empresas del sector turismo: Nuevas tendencias en la dirección y organización hotelera / Nuevas tendencias en la dirección de agencias de viaje Nuevas tendencias del marketing turístico / El Yield-Revenue Management aplicado en el sector hotelero / Las nuevas tecnologías en el sector turístico / Los nuevos requerimientos de calidad en el sector turístico español / Los nuevos productos turísticos / Los nuevos retos de la globalización en el sector hotelero: el caso de NH Hoteles / Nuevas tendencias y retos del Sector Turismo / Principales fuentes del Sector Turismo / Tendencias y retos / Las nuevas exigencias de calidad en los destinos turísticos / Los nuevos patrones de consumo turístico y los estilos de vida: una aproximación sociocultural / Los retos de la planificación territorial del turismo: sostenibilidad, calidad e integración del desarrollo turístico / Las nuevas tendencias en el ocio y el tiempo libre / Los nuevos retos del conocimiento de idiomas: inglés, francés y alemán / Novedades legislativas y actuales tendencias en el derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico / Los nuevos retos de la actividad turística en el marco de una estrategia desarrollo local

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 220
ISBN: 978-84-92453-42-9

Yield Revenue Management en el sector hotelero

Estrategias e implantaciones

Pilar Talón, Lydia González y Mónica Segovia

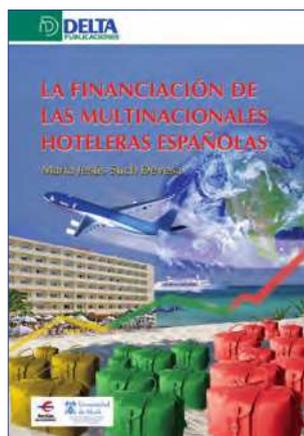
Contenido

Introducción al Yield Revenue Management / El nuevo entorno de la comercialización hotelera / Gestión del Yield Revenue Management en el sector hotelero / Bibliografía



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 254
ISBN: 978-84-92954-31-5

La financiación de las multinacionales hoteleras españolas



Mª Jesús Such

Contenido

La empresa multinacional / El enfoque ecléctico y la internacionalización del sector hotelero / Perfil de las multinacionales hoteleras españolas / Aspectos financieros del proceso de internacionalización de la hotelería española / Valor estratégico de las principales multinacionales hoteleras españolas / Bibliografía

1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 240
ISBN: 978-84-96477-40-7

El Protocolo Real del S. XXI El caso de Felipe VI de España

Carlos Fuente, Gloria Campos y Javier Campos

Contenido

Protocolo Real del S. XXI: El Caso de Felipe VI / Régimen Político Protocolario. Legislación de Protocolo / Tratamientos y Honores Reales / El Protocolo de la Casa Real Española / Ceremonias de Sucesión a la Corona / Actos Protocolarios Externos / Bibliografía

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 198
ISBN: 978-84-16383-03-0

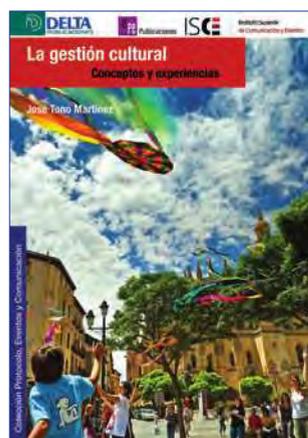


La gestión cultural Conceptos y experiencias

José Tono Martínez

Contenido

Preliminares: galaxia rural, crisis y oportunidades de la gestión cultural / ¿Qué es cultura hoy? / ¿Qué es un centro de gestión cultural? / ¿Cómo se gestiona y programa el centro cultural? / El centro cultural presencial y virtual en la galaxia rural / Centrocentro Cibeles de cultura y ciudadanía "un espacio para sentir vibrar el concepto de ciudadanía". Estudio de caso de centro cultural / ¿Cómo se organizan las grandes exposiciones culturales? / El papel del comisario o curador en las grandes exposiciones / Patrocinio público y privado / ¿Qué es un cuaderno de patrocinio? / Formación del gestor cultural ¿una nueva profesión? / Códigos deontológicos y buenas prácticas / Propiedad intelectual, soporte y registro / Gestión cultural internacional (I): Imagen de marca país / Gestión cultural internacional (II): Cooperación y desarrollo / Gestión cultural internacional (y III): Recursos y centros en el exterior / Bibliografía



NOVEDAD

1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 200
ISBN: 978-84-16383-59-7

El ciclo del liderazgo

Eventos cíclicos del líder del grupo y de la circunstancia



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 336
ISBN: 978-60-79607-81-4

Erasmo Barbosa

Contenido

El líder ente tripartita / Raíces bioculturales / Motivos motivacionales / Preparación y desarrollo previos / Lucha por el poder / Llegada a la cumbre / El inicio, disposición y calidez / Inclusión del grupo de trabajo / Proceso de integración de grupo / Solucionar conflictos y problemas / Una corporación y su cultura / División natural del grupo / Estrategias, tácticas y arte en los medios / Estudios recientes sobre el liderazgo / El liderazgo integral y administrar el éxito / Enfrentar el cambio, renovarse o morir / Faltas, descuidos y vicios de todos / Juegos y jugadas sucias / La fase final, desintegración y ruptura / Designar al sucesor o perder el control / La sucesión o desocupar la silla / Las memorias y un nuevo ciclo / El liderazgo y el trabajo humano / Ciclos y sociales laborales / La búsqueda de poder

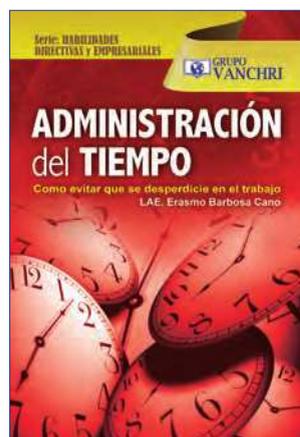
Administración del tiempo

Cómo evitar que se desperdicie en el trabajo

Erasmo Barbosa

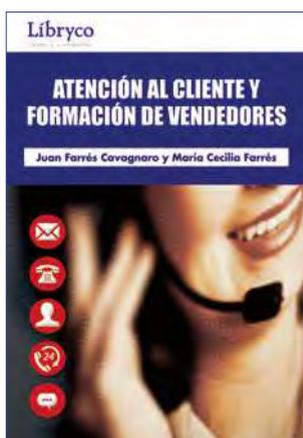
Contenido

El tiempo laboral / Formación de la cultura del tiempo / La percepción del tiempo / El tiempo en las culturas / El tiempo y la civilización / El mundo de los directivos / El ámbito gerencial / Los mandos medios / Colaboradores y secretarías / Los vendedores / La bitácora, como diagnóstico / El ser y el deber ser / Las jornadas de trabajo / Herramientas de planeación / Herramientas de organización / Herramientas de integración / Herramientas de dirección / Herramientas de control / Los problemas externos / Los hábitos y la disciplina



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 190
ISBN: 978-60-79607-85-2

Atención al cliente y formación de vendedores



1ª Edición
Formato: 15 x 21 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 210
ISBN: 978-987-28776-6-8

Juan Farrés y Mª Cecilia Farrés

Contenido

La atención al cliente / El cliente / El vendedor / La situación relacional de compraventa / La incorporación de vendedores / La capacitación en atención al cliente / La organización de la venta / La operatoria comercial / Calidad en la atención al cliente / La medición de las ventas / Bases para la formulación y diseño de cursos de capacitación de vendedores / Glosario de términos de uso común en la comercialización / Anexo. Modelos de instrumentos comerciales

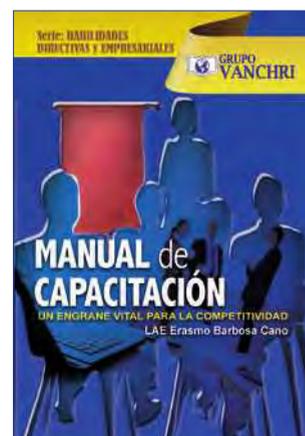
Manual de capacitación

Un engrane vital para la competitividad

Erasmó Barbosa

Contenido

La capacitación un engrane de competitividad / La capacitación un sistema sinérgico / El aprendizaje de adultos delicada cuestión / El instructor profesional / Las necesidades detectadas / Los objetivos que pueden cubrirlas / El **Contenido** de manual de apoyo / Las diferentes técnicas dedicadas / Los diversos apoyos audiovisuales / Mecanismos de evaluación adecuados / Listas de verificación y cronograma / Conformación del clima propicio / Integración y dirección de grupos / La comunicación en el grupo / El control de los tiempos / Motivación y control de grupos / Estímulos y refuerzos adecuados / Las situaciones difíciles / La credibilidad del instructor / El compromiso y cierre final / Conjunción de evaluaciones / Los informes y el plan de aplicación / Cambios y ajustes procedentes / Seguimiento de la aplicación / ¿Otro curso? / La capacitación en la antigüedad / Capacitación en los imperios / Capacitación en Grecia / Capacitación en Roma / En la Edad Media / Universidades, obras y catedráticos / Las revoluciones en Francia en Inglaterra / La capacitación en México y EUA / Revoluciones en México y en el mundo / La Segunda Guerra Mundial / La capacitación y la globalización / La capacitación ante el nuevo milenio / Bibliografía



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 394
ISBN: 978-607-960-782-1

Juntas y reuniones de trabajo

Cómo realizarlas con productividad



1ª Edición
Formato: 17 x 24 cm
Encuadernación: Rústica
Páginas: 160
ISBN: 978-607-960-786-9

Erasmó Barbosa

Contenido

PARTE I: FASE DE PREPARACIÓN DE JUNTAS Y REUNIONES DE TRABAJO. Previsión de los acontecimientos / Planeación de la organización y dirección / Planeación de la ejecución / Planeación de la coordinación / Manipulación de los resultados / Coordinación de recursos. PARTE II: FASE DE DIRECCIÓN DE JUNTAS Y REUNIONES DE TRABAJO. Fase inicial de la junta o reunión / Lo normal en las juntas y reuniones / Conductas de directivos y asistentes / La comunicación necesaria / Estrategias para la dirección y conducción / Fase de terminación de la junta o reunión. PARTE III: FASE DE SEGUIMIENTO DE JUNTAS Y REUNIONES DE TRABAJO. Control y seguimiento de resoluciones / Esquema de las fases de una junta / Fondo cultural de las juntas y reuniones. ANEXOS. BIBLIOGRAFÍA

Índice de títulos

- 100 EJERCICIOS DE ECONOMÍA PÚBLICA (p. 11)
- ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO. Cómo evitar que se desperdicie en el trabajo (p. 75)
- ADMINISTRACIÓN SISTÉMICA Y ESTRATÉGICA. Un enfoque metodológico (p. 57)
- ADMINISTRACIONES TRIBUTARIAS. Nuevas tecnologías y colaboración y asistencia mutua (p. 13)
- AGLOMERADOS AGROINDUSTRIALES Y DESARROLLO LOCAL EN MATO GROSSO (p. 16)
- ÁLGEBRA LINEAL PARA LOS GRADOS EN CIENCIAS SOCIALES. Enfoque analítico y gráfico (p. 24)
- ÁLGEBRA LINEAL. Sus aplicaciones en Economía, ingenierías y otras ciencias (p. 23)
- ÁLGEBRA MATRICIAL PARA ECONOMÍA Y EMPRESA (p. 24)
- ANÁLISIS DE INVERSIONES. Teoría y práctica en Excel (p. 45)
- ANÁLISIS ECONÓMICO. Una aproximación práctica con Shazan (p. 31)
- ANÁLISIS MICROECONÓMICO I (p. 2)
- APRENDER ESTADÍSTICA, APLICAR EXCEL, TOMAR DECISIONES (p. 28)
- ASÍ ME HICE TRADER. Psicología del trading y de la inversión (p. 55)
- ATENCIÓN AL CLIENTE Y FORMACIÓN DE VENDEDORES (pp. 62, 71, 75)
- BIOCOMBUSTIBLES ARGENTINOS: ¿OPORTUNIDAD O AMENAZA? La exportación de biocombustibles y sus implicancias políticas, económicas y sociales (p. 15)
- BLANQUEO DE CAPITAL. Análisis económico (p. 10)
- BLANQUEO DE CAPITAL. Fases, efectos e implicaciones de política económica (p. 10)
- BRANDING UNIVERSITARIO. Marcando la diferencia (p. 71)
- BUSINESS ANGELS (p. 55)
- CÁLCULO DE COSTES Y CONTROL DE GESTIÓN. 70 casos de aplicación práctica (p. 38)
- CÁLCULO DIFERENCIAL DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS (p. 25)
- CÁLCULO, ANÁLISIS Y GESTIÓN DE COSTES. Guía práctica para su aplicación en la empresa (p. 38)
- CALIDAD Y EXCELENCIA (p. 61)
- CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA (p. 68)
- CASOS DE VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS (p. 47)
- CASOS PRÁCTICOS DE SISTEMA FISCAL. Resueltos y comentados (p. 54)
- CATASTRO INMOBILIARIO (p. 48)
- CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS DESDE UN PUNTO DE VISTA DE SU CONTROL CONTABLE (p. 38)
- CLAVES DEL ÉXITO DE LAS SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA EN EL PERÍODO 1994-2005 (p. 54)
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (p. 57)
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Microeconomía intermedia (p. 3)
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Principios de Microeconomía (p. 3)
- CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA (p. 35)
- CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA PARA CIENCIAS SOCIALES (p. 27)
- CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN. Un enfoque práctico (p. 37)
- CONTABILIDAD FINANCIERA (VOL. I) (p. 36)
- CONTABILIDAD FINANCIERA (VOL. II) (p. 36)
- CONTABILIDAD FINANCIERA I. Nociones clave (p. 36)
- CONTRATOS, INCENTIVOS Y CREACIÓN DE VALOR (p. 64)
- CREDIT DEFAULT SWAPS (p. 53)
- CRÉDITO Y COBRANZAS. Cómo lograr utilidades mediante crédito y cobranzas estratégicas (p. 53)
- CURSO BÁSICO DE MATEMÁTICAS PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD (p. 21)
- CURSO BÁSICO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA. Del Bachillerato al Grado (p. 21)
- CURSO DE ECONOMÍA PÚBLICA (p. 11)
- CURSO DE INFERENCIA ESTADÍSTICA Y DEL MODELO LINEAL SIMPLE (p. 29)
- CURSO FUNDAMENTAL DE MICROECONOMÍA (p. 2)
- CURSO INTERACTIVO DE MATEMÁTICAS BÁSICAS PARA CIENCIAS SOCIALES (p. 21)
- CURSO PRÁCTICO DE MICROECONOMÍA (p. 3)
- DECISIONES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EN EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO (p. 43)
- DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y CAPITAL HUMANO. Impacto en la nueva realidad empresarial (p. 59)
- DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO. Una aproximación holística (p. 9)
- DINÁMICA CAÓTICA EN ECONOMÍA. Teoría y aplicaciones (p. 4)
- DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES. Una visión práctica (p. 61)
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA. Fundamentos y puesta en práctica (p. 59)
- DIRECCIÓN FINANCIERA. Decisiones de inversión (p. 41)
- DIRECCIÓN FINANCIERA. Modelos avanzados de decisión con Excel (p. 41)
- DIRECCIÓN FINANCIERA. Un enfoque centrado en valor y riesgo (p. 41)
- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (p. 68)
- DOCUMENTOS, LOGÍSTICA DE TRANSPORTE, SEGUROS Y EMBALAJE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS (p. 72)
- ECONOMÍA AGROPECUARIA (p. 9)
- ECONOMÍA ESPAÑOLA (p. 7)
- ECONOMÍA IN CORRECTA (p. 5)
- ECONOMÍA Y POLÍTICA REGIONAL (p. 9)
- ECONOMÍA Y SOCIEDAD. Escritos y ensayos (p. 13)
- EJERCICIOS RESUELTOS DE ECONOMETRÍA. El Modelo de Regresión Múltiple (p. 31)
- EJERCICIOS RESUELTOS DE ESTADÍSTICA PARA CIENCIAS SOCIALES (p. 27)
- EJERCICIOS RESUELTOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA Y DEL MODELO LINEAL SIMPLE (p. 29)
- EJERCICIOS RESUELTOS DE MATEMÁTICA FINANCIERA (p. 47)
- EJERCICIOS RESUELTOS DE TÉCNICAS CUANTITATIVAS PARA LA INFERENCIA (p. 28)
- EL CICLO DEL LIDERAZGO. Eventos cíclicos del líder del grupo y de la circunstancia (p. 75)
- EL CONTROL TRIBUTARIO. Potestades, procedimientos y garantías (p. 13)
- EL GOBIERNO DEL FACTOR HUMANO. Estrategias e implantaciones (p. 60)
- EL PROTOCOLO REAL DEL S. XXI. El caso de Felipe VI de España (p. 74)
- EL RIESGO DE CRÉDITO. En el marco del Acuerdo Basilea II (p. 49)
- EL RIESGO DE MERCADO. Su medición y control (p. 49)
- EL RIESGO OPERACIONAL. Metodologías para su medición y control (p. 50)
- EL RIESGO SOBERANO. Análisis de su comportamiento (p. 50)
- ENSAYOS DE HISTORIA Y PENSAMIENTO ECONÓMICOS (p. 18)
- ENSAYOS SOBRE ECONOMÍA, DISCAPACIDAD Y EMPLEO. Essays on Economics, Disability and Employment (p. 15)
- EQUIPOS (p. 63)
- ESPAÑA E ITALIA DEL NACIONALISMO ECONÓMICO A LA GLOBALIZACIÓN. La Spagna e l'Italia dal nazionalismo economico alla globalizzazione (p. 20)
- ESPAÑA Y BRETTON WOODS (p. 19)
- ÉTICA EN LAS CIENCIAS SOCIALES (p. 65)
- EXAMEN DEL RIESGO DEL NEGOCIO. El plus para una gestión equilibrada (pp. 52, 58)
- FINANZAS CORPORATIVAS (p. 40)
- FINANZAS CORPORATIVAS EN LA PRÁCTICA (p. 40)
- FINANZAS VERDES, CAMBIO CON VALOR + (p. 45)
- FORMAR Y DIRIGIR EL MEJOR EQUIPO DE TRABAJO (p. 63)
- FUNDAMENTOS DE CÁLCULO PARA ECONOMÍA Y EMPRESA (p. 24)
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD DE COSTES Y GESTIÓN. Una visión práctica (p. 37)
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA (p. 35)
- FUNDAMENTOS DE LA EFICACIA PUBLICITARIA Y EL RETORNO DE LA INVERSIÓN (p. 70)
- FUNDAMENTOS DE MARKETING ESTRATÉGICO (p. 66)
- FUNDAMENTOS DEL RIESGO BANCARIO Y REGULACIÓN. Una completa Introducción a la banca, el riesgo bancario y su regulación (p. 50)
- FUNDAMENTOS ECONÓMICOS Y POLÍTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA (p. 8)
- FUNDAMENTOS PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (p. 34)
- FUSIONES Y ADQUISICIONES EN LA PRÁCTICA (p. 49)
- GESTIÓN DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN EN LA EMPRESA (p. 42)
- GESTIÓN DE RIESGOS EN ENTIDADES ASEGURADORAS. Solvencia II y su impacto regulatorio (p. 52)
- GESTIÓN DEL RIESGO Y MERCADOS FINANCIEROS (p. 51)
- GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA. Una visión práctica (p. 42)
- GESTIÓN SÓLIDA Y EXITOSA. Bases para el control y la mejora organizacional (p. 58)
- GESTIÓN Y CONTROL DEL RIESGO DE CRÉDITO EN LA BANCA (p. 51)

GUÍA DE PROYECTOS. Formulación y evaluación (p. 34)
 HISTORIA DE LA PROBABILIDAD Y LA ESTADÍSTICA (II) (p. 29)
 HISTORIA DE LA PROBABILIDAD Y LA ESTADÍSTICA (III) (p. 30)
 HISTORIA DE LA PROBABILIDAD Y LA ESTADÍSTICA (VII) (p. 30)
 HISTORIA DE LA PROBABILIDAD Y LA ESTADÍSTICA (VIII) (p. 31)
 HISTORIA DE LA UNIÓN EUROPEA. España como Estado miembro (p. 17)
 HISTORIA ECONÓMICA. Lecturas y prácticas (p. 17)
 INDICADORES DE ESTRUCTURA ECONÓMICA (p. 5)
 INMIGRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA GLOBALIZACIÓN. Estudio de caso aplicado a la realidad española (p. 60)
 INSTRUMENTOS BÁSICOS DE ANÁLISIS ECONÓMICO (p. 5)
 INSTRUMENTOS DERIVADOS PARA LA EMPRESA (p. 44)
 INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES TÁCTICO-OPERATIVA. Un enfoque práctico (p. 61)
 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Una visión teórico-práctica (p. 57)
 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA MUNDIAL (p. 6)
 INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. Del dinero a los recursos naturales (p. 2)
 INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA CALIDAD (p. 62)
 INTRODUCCIÓN AL ÁLGEBRA LINEAL (p. 23)
 INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS UNIVARIANTE DE SERIES TEMPORALES ECONÓMICAS (p. 32)
 INTRODUCCIÓN AL CÁLCULO I (p. 25)
 INTRODUCCIÓN AL CÁLCULO II (p. 25)
 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA Y CUANTITATIVA (p. 66)
 JUNTAS Y REUNIONES DE TRABAJO. Cómo realizarlas con productividad (p. 76)
 LA ACCIÓN Y LOS RETOS DEL SECTOR PÚBLICO (p. 12)
 LA CALIDAD DEL GOBIERNO. Evaluación económica de las políticas públicas (p. 12)
 LA ESCALERA. Mangonear, mandar o dirigir (p. 63)
 LA FACTURA ELECTRÓNICA. Tecnología, procesos y seguridad (p. 53)
 LA FINANCIACIÓN DE LAS MULTINACIONALES HOTELERAS ESPAÑOLAS (p. 73)
 LA GESTIÓN CULTURAL. Conceptos y experiencias (p. 74)
 LA GESTIÓN DEL RIESGO EN EMPRESAS INDUSTRIALES (p. 52)
 LA GLOBALIZACIÓN DEL E-GOBIERNO Y LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA (p. 12)
 LA MARCA Y SUS SIGNIFICADOS (p. 70)
 LA NUEVA DIPLOMACIA ECONÓMICA ESPAÑOLA (p. 15)
 LA PRÁCTICA DE LAS FINANZAS DE EMPRESA (p. 42)
 LA SALIDA DE LA CRISIS DE 2008. Con optimismo fundado (p. 19)
 LA SEGUNDA MIOPIA DEL MARKETING Y LAS TÉCNICAS DE AFLORAMIENTO DE SIGNIFICADOS (p. 69)
 LA TOMA DE DECISIONES EN LA PRÁCTICA (p. 33)
 LA VALORACIÓN DE LOS NEGOCIOS. Una guía teórica y práctica para valorar empresas (p. 47)
 LEAN MANAGEMENT. La gestión eficiente de la realidad empresarial (p. 60)
 LECCIONES DE HISTORIA ECONÓMICA (p. 17)
 LECCIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (p. 66)
 LEY NACIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO Nº 22.021 (p. 16)
 LO QUE NADIE TE HABÍA CONTADO SOBRE EL NEUROMARKETING Y LAS MARCAS (p. 70)
 LOS DATOS MACRO AMERICANOS Y SU EFECTO EN LOS ACTIVOS FINANCIEROS (p. 54)
 LOS MERCADOS FINANCIEROS Y SUS MATEMÁTICAS (p. 46)
 MACROECONOMÍA. Curso básico teórico-práctico (p. 4)
 MANUAL DE CAPACITACIÓN. Un engrane vital para la competitividad (p. 76)
 MANUAL DE CONTABILIDAD DE COSTES (p. 37)
 MANUAL DE CONTABILIDAD PÚBLICA PARA LAS ENTIDADES LOCALES (p. 39)
 MANUAL DE CORPORATE FINANCE Y BANCA DE INVERSIÓN (p. 40)
 MANUAL DE ESTADÍSTICA EMPRESARIAL CON EJERCICIOS RESUELTOS (p. 27)
 MANUAL DE INSTRUMENTOS DE RENTA FIJA, ESTRUCTURADOS DE TIPOS DE INTERÉS Y CRÉDITO (p. 44)
 MANUAL DE VALORACIÓN INMOBILIARIA (p. 48)
 MANUAL DEL SISTEMA FISCAL ESPAÑOL. UN COMPENDIO SISTEMÁTICO Y PRÁCTICO (p. 55)
 MANUAL PRÁCTICO DE MATEMÁTICAS PARA ECONOMÍA Y EMPRESA (p. 23)
 MANUAL PRÁCTICO DE MERCADOS FINANCIEROS (p. 44)
 MARKETING EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. Claves para la empresa (p. 68)
 MARKETING INTERNO PARA INNOVAR EN SERVICIOS (p. 69)
 MATEMÁTICA ECONÓMICA. Un enfoque práctico con Derive (p. 22)
 MATEMÁTICA EMPRESARIAL. Un enfoque práctico con Derive y Excel (p. 22)
 MATEMÁTICAS FUNDAMENTALES PARA ESTUDIOS UNIVERSITARIOS (p. 22)
 MEDICIÓN DE RIESGOS DE MERCADO Y CRÉDITO (p. 51)
 MERCADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS (p. 43)
 MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES (p. 46)
 METODOLOGÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES (p. 33)
 MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL (p. 33)
 MÉTODOS DE OPTIMIZACIÓN (p. 26)
 MICROECONOMETRÍA. Introducción y aplicaciones con software económico para Excel (p. 32)
 MICROECONOMÍA INTERMEDIA EN CASOS (p. 4)
 MODELIZACIÓN FINANCIERA APLICADA. Modelos de planificación financiera con Excel (p. 45)
 MUJERES ECONOMISTAS 1816-1898 (p. 19)
 NEGOCIACIÓN INTELIGENTE. La creatividad más allá de la técnica (p. 62)
 NUEVAS TENDENCIAS Y RETOS EN EL SECTOR TURISMO. Un enfoque multidisciplinar (p. 73)
 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL EN UN MUNDO CAMBIANTE (p. 59)
 ORIGENES DE LA FISCALIDAD CONTEMPORÁNEA EN ESPAÑA. La Reforma de Garay (1817-1818) (p. 20)
 PENSAR COMO UN ECONOMISTA. Homenaje al profesor Andrés Fernández Díaz (p. 14)
 PILATO. O de la incompetencia directiva (p. 64)
 PLAN GENERAL CONTABLE 2007. Aplicación de las normas de valoración. Comentarios y casos prácticos (p. 35)
 POLÍTICA SOCIOECONÓMICA EN LA UNIÓN EUROPEA (p. 8)
 POSICIONAMIENTO SIGNIFICATIVO (p. 67)
 PRINCIPIOS DE HACIENDA PÚBLICA. Teoría de los impuestos (p. 11)
 PRINCIPIOS DE POLÍTICA ECONÓMICA. Ejercicios de test y cuestiones resueltas (p. 8)
 PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS DEL COMERCIO GLOBAL INTERNACIONAL (p. 64)
 PROBLEMÁTICA CONTABLE DE LAS OPERACIONES SOCIETARIAS. Enfoque teórico-práctico en las sociedades anónimas (p. 39)
 PROCEDIMIENTO EXPROPIATORIO Y CÁLCULO DEL JUSTIPRECIO DE BIENES INMUEBLES (p. 48)
 PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA PARA LA ECONOMÍA (p. 26)
 PROPUESTAS DE POLÍTICA ECONÓMICA. Ante los desafíos actuales (p. 7)
 REFLEXIONES SOBRE EL DESARROLLO ACTUAL Y FUTURO DE LA ECONOMÍA CANARIA (p. 10)
 RENTABILITIS. Cómo conseguir la rentabilidad de su negocio o empresa (p. 56)
 RESILIENCIA Y VALOR ORGANIZACIONAL (p. 58)
 SEGMENTACIÓN SIGNIFICATIVA (p. 67)
 SI KEYNES FUERA MINISTRO DE ECONOMÍA ANTE LA CRISIS DEL 2008 (p. 18)
 SISTEMA FINANCIERO MEXICANO (p. 43)
 SISTEMAS INTELIGENTES DE MARKETING PARA MODELADO CAUSAL (p. 69)
 TÉCNICAS BÁSICAS DE ESTRUCTURA ECONÓMICA (p. 6)
 TÉCNICAS CUANTITATIVAS PARA LA INFERENCIA (p. 28)
 TEMAS DE ECONOMÍA MUNDIAL (p. 6)
 TEORÍA DE LA DECISIÓN Y DE LOS JUEGOS (p. 34)
 TRATADO ESPECIAL ACERCA DE CUÁL ES EL JUSTO PRECIO DEL TRIGO EN LA ISLA DE MENORCA. Un estudio de pensamiento económico de la Escuela de Ramón Llull (p. 20)
 USO Y UTILIDAD DE LOS INCOTERMS 2010 EN EL COMERCIO, ADUANAS Y CONTRATOS DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL (p. 72)
 VALORACIÓN FINANCIERA. Teoría y práctica con Excel (p. 46)
 YIELD REVENUE MANAGEMENT EN EL SECTOR HOTELERO. Estrategias e implantaciones (p. 73)

Book(e)cloud

Bookecloud es la plataforma editorial digital de Ediberun que ofrece toda su oferta bibliográfica dirigida a la universidad, a la empresa, a entidades y organismos públicos y privados, a profesionales y a clientes particulares. La tecnología “cloud” hace que nuestras obras sean accesibles desde cualquier lugar y dispositivo conectado a Internet, garantizando la máxima seguridad de los contenidos.



 **Ediberun**
EDITORES IBEROAMERICANOS UNIDOS



Ediberun

EDITORES IBEROAMERICANOS UNIDOS

www.ediberun.com

ALIANZA EDITORIAL INTEGRADA POR:

ESPAÑA



Plaza Pío XII, 1
CP 03012 Alicante

Móvil +34 675 95 08 86
fernando.delta@ediberun.com
editor@deltapublicaciones.com

MÉXICO



Trovador, 55
Frac. Colinas del Sur
CP 01430 México, D.F.

Móvil +52 55 56 43 55 91
rogelio.vanchri@ediberun.com
grupovanchri@prodigy.net.mx

ARGENTINA



David Luque 560, Local 10 -
Paseo General Paz
CP 5000 Córdoba

Móvil +54 9 351 2496511
guillermo.libryco@ediberun.com
guillermo.dominguez@libryco.com